

**Antrag auf Gewährung einer Zuwendung zur Umsetzung  
eines Kleinprojektes im Rahmen des GAK-Regionalbudgets**

(Antragsteller/in)  Malente Tourismus- und Service GmbH Bahnhofstraße 3 23714 Malente	Ort, Datum  Malente, 13.02.2026
An die LAG AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz  Haus des Kurgastes Bahnhofstr. 4 A 23714 Bad Malente-Gremsmühlen	Auskunft erteilt:  Anke Rädcl Tel.-Nr.: 04523-9842730 E-Mail: a.raedel@tourismus-malente.de Bankverbindung  IBAN-Nr. DE36 2135 2240 0187 0310 26 BIC NOLADE21HOL  zuständiges Finanzamt: Plön

**Betr.:** „RECHARGE! Podcast Festival Malente“ – Förderung der erstmaligen Durchführung

**Bezug:** Förderung von Kleinprojekten aus dem Regionalbudget der LAG AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz im Rahmen der integrierten ländlichen Entwicklung

- 1.** Fördermaßnahme (kurze, eindeutige Beschreibung der geplanten Maßnahme; bei Investitionen Angaben zum Grundstück und zum Eigentümer)

Im Rahmen eines Podcast-Festivals mit gesundheits-touristischen Inhalten unter dem Titel „**RECHARGE!**“ **Podcast Festival Malente**“ wird die Gemeinde an einem Wochenende im Frühherbst als Standort der Tourismus- und Gesundheitswirtschaft präsentiert und die Markenidentität des Ortes gestärkt. Durch die Einbindung thematisch passender Podcasts wird eine überregionale Zielgruppe erreicht; die Veröffentlichung der Inhalte in bestehenden Podcast-Formaten sorgt über den Veranstaltungszeitraum hinaus für einen zeitlich ausgedehnten Marketingeffekt. Das Projekt trägt zur regionalen Wertschöpfung bei, setzt Impulse für die lokale Tourismus- und Gesundheitswirtschaft und ergänzt das bestehende Veranstaltungsangebot außerhalb der Hauptsaison durch ein in der Region einzigartiges Format.

- 2.** Die Maßnahme soll am 01.04.2026 begonnen  
und am 30.09.2026 fertiggestellt sein.

Dieser Zeitraum umfasst die Planung und Vorbereitung sowie die Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung.

- 3.** Es wird die Gewährung einer Zuwendung beantragt in Höhe von 12.000 Euro (netto) beantragt.

**4. Kosten- und Finanzierungsplan**

Aufwendungen:

Die voraussichtlichen Gesamtausgaben (brutto) betragen insgesamt 17.850,- Euro.

Die Antragstellerin bzw. der Antragsteller ist für dieses Vorhaben **zum Vorsteuerabzug nach § 15 UStG berechtigt**. Im Falle einer Vorsteuerabzugsberechtigung sind die sich daraus ergebenden Vorteile besonders ausgewiesen und den nicht förderfähigen Kosten zugeordnet worden.

Der detaillierte Kosten- und Finanzierungsplan ist als Anlage beigefügt.

**5. Begründung:**

(u.a. Ziel des Vorhabens, Konzeption, Standort, Umweltauswirkungen, Zusammenhang mit anderen Maßnahmen, Erläuterungen zu den Projektauswahlkriterien des LAG):

**Siehe Anlage**

**6. Erklärungen der Antragstellerin bzw. des Antragstellers:**

Die Antragstellerin / der Antragsteller erklärt, von den folgenden Unterlagen Kenntnis genommen zu haben und sie - soweit es sich nicht ohnehin um allgemein verbindliche Rechtsvorschriften handelt - als verbindlich anzuerkennen:

1. Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung an kommunale Körperschaften -ANBest-K-; bzw. Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung – ANBest-P;
2. Rahmenplan für die Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ Förderbereich 1: Integrierte ländliche Entwicklung
3. Förderung der Integrierten Ländlichen Entwicklung mit Mitteln des Landes und Bundes im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ bzw. mit Mitteln des Landes – Information nach Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung

Die Antragstellerin bzw. der Antragsteller erklärt, dass

- das Vorhaben noch nicht begonnen wurde und auch vor Bekanntgabe des Zuwendungsbescheides nicht begonnen wird;
- Zuwendungen aus anderen Förderprogrammen nicht beantragt wurden;
- die Gesamtfinanzierung ist gesichert.

Die Antragstellerin bzw. der Antragsteller versichert die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Antrag und in den Antragsunterlagen gemachten Angaben.

Dem Antrag wurden folgende Unterlagen beigelegt:

- Kosten- und Finanzierungsplan
- Selbsterklärung zur Nicht-Vorsteuerabzugsberechtigung
- Bauunterlagen
- Eigentumsnachweis
- 

---

(Rechtsverbindliche Unterschrift )

# “RECHARGE! Podcast Festival Malente“ – Förderung der erstmaligen Durchführung

Anlage zum Antrag vom 13.02.2026

## Ziele

Ziel des Vorhabens ist es, Malente als Gesundheits- und Urlaubsort sichtbar zu machen und gezielt die vom Land Schleswig-Holstein definierten touristischen BeST Zielgruppen – insbesondere gesundheits- und lifestyleorientierte Gäste – anzusprechen. Das RECHARGE! Podcast-Festival stellt in der Region ein einzigartiges Veranstaltungsformat dar, da es bisher keine vergleichbaren Angebote gibt, und erzeugt über Live-Events und die vorausgehende und anschließende Verbreitung der Inhalte in etablierten Podcast-Kanälen einen langfristigen Marketingeffekt. Auf diese Weise werden die Nachfrage nach touristischen und gesundheitsbezogenen Angeboten gefördert, die regionale Wertschöpfung gestärkt und das touristische Profil Malentes nachhaltig geschärft.

## Konzeption

Unter dem Titel „RECHARGE! Podcast Festival Malente“ soll am Wochenende 25. bis 27. September 2026 erstmals ein gesundheits-orientiertes Podcast Event in Malente stattfinden.

Der gesundheitsorientierte Ansatz ergibt sich aus dem Markenkonzep für Malente, das Gesundheit als einen wesentlichen Angebotsschwerpunkt benennt, der Malente neben den Bereichen Sport & Bewegung, Nostalgie & Tradition und Natur zu einem attraktiven Lebens- und Urlaubsort macht. Durch den Status als Kneipp-Heilbad und Heilklimatischen Kurort und als Standort von gleich vier Reha-Kliniken kommt dem Thema Gesundheit eine hohe wirtschaftliche und touristische Bedeutung zu. Zudem ist durch die Kliniken und weitere Gesundheitsanbieter vor Ort eine hohe fachliche Kompetenz vor Ort versammelt, aus der entsprechende Veranstaltungen fachliche Relevanz und Sachverständigkeit schöpfen können. Als lokale Partner werden u.a. die Mühlenberg-Klinik, der Kur- und Badearzt Dr. Palluck sowie der Landes-Sport-Verband LSV angesprochen. Weitere lokale und regionale Beteiligte können für Panels und Gesprächsrunden sowie Rahmenprogramme eingebunden werden.

Der geplante Ablauf des Events über drei Tage sieht vor, am Freitag, Samstag und Sonntag jeweils Live-Podcasts und Gesprächsrunden miteinander zu kombinieren. Derzeit ist das Wochenende 25. bis 27. September 2026 vorgesehen.

Freitag: Abendveranstaltung mit einem Podcast und einem Panel  
Samstag: Ganztagesveranstaltung mit 2 Podcasts und zwei Panels sowie Rahmenprogrammen  
Sonntag: Matinée mit einem Podcast und einem Panel

Die Gesprächsthemen sollen aus einem gesundheits-bezogenen Themenfeld kommen und möglichst Gesundheitsbereiche abdecken, die in Malente verfügbar sind. Neben schulmedizinischen Themen fallen hierunter auch Themen mit Schnittmengen zum Tourismus (Achtsamkeit, Heilung durch natürliche Angebote, Bedeutung von Entschleunigung Erholung und Ruhe, Bedeutung von Sport und Bewegung im Alltag...). Wesentlich für die definitive Festlegung der Podcast- und Panel-Themen ist die Verfügbarkeit entsprechender Podcaster.

Mögliche beteiligte Podcasts (laufende Anfragen):

- „Was Dich bewegt – Fitness, Mindset und Gesundheit“
- Stahl aber herzlich – Der Psychotherapie-Podcast mit Stefanie Stahl
- The Healing House
- Hand aufs Herz
- KERNgesund – Neue Impulse für Deine Gesundheit
- Gesundheit kannst Du lernen
- Komm klar Digga – Dein letzter Selfhelp Podcast

Alle Programmpunkte werden vor Live-Publikum durchgeführt. Für die beteiligten Podcasts besteht der Wunsch, diese zusätzlich zur Live-Aufführung auch für eine spätere Ausstrahlung aufzuzeichnen.

Als zentrale Aufführungsorte kommen sowohl das Haus des Kurgastes als auch die Mühlenberg-Klinik in Betracht. Beide Standorte haben Bezug zum Oberthema Gesundheit und bieten pro Veranstaltung bis zu 160

Personen Platz. Die Mühlenberg-Klinik als Partner ist offiziell angefragt und steht dem Projekt grundsätzlich positiv gegenüber. Definitive und detaillierte Absprachen erfolgen in der Planungsphase.

### **Umweltauswirkungen**

Alle Veranstaltungen der MaTS GmbH werden unter Gesichtspunkten ökologischer Nachhaltigkeit betrachtet und hinsichtlich der Nutzung z.B. von Mehrwegmaterialien optimiert. Das Projekt ist als zeitlich begrenzte Veranstaltung mit überschaubarem Ressourceneinsatz geplant und greift auf bestehende Infrastruktur zurück. Der Basiswert Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Markenidentität Malentes und spielt auch für das Oberthema Gesundheit eine wichtige Rolle, insbesondere, da in Malente die Natur und natürliche Heilmittel wie Wasser, Luftqualität und Klima Teil des Angebotes sind. Ökologische Nachhaltigkeit soll sich daher widerspiegeln in der Gestaltung der Events vor Ort, im Marketing und in den ausgewählten Themen.

### **Zusammenhang mit anderen Maßnahmen**

**Markenidentität:** Das Vorhaben ergänzt bestehende touristische Marketing- und Veranstaltungsmaßnahmen des Ortes, insbesondere im Bereich Gesundheits- und Naturtourismus. Gesundheit wurde als ein Kernthema der Markenidentität Malentes identifiziert und 2024 im Markenkonzept festgeschrieben. Diesen Bereich auch touristisch gezielter zu vermarkten und durch eigene Angebote der MaTS GmbH zu ergänzen, gehört zu den strategischen Zielen der Gesellschaft.

**Zielgruppenansprache:** Als kombiniertes Produkt aus gesundheits-touristischem Angebot und Marketingmittel eignen sich Podcasts zudem besonders, um die von der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein im Jahr 2025 ausgegebenen „Benefit Segmentierung im Tourismus“, durch die Lebensstil-orientierte Zielgruppenbeschreibungen entstanden sind, zu bedienen. Für die für die Holsteinische Schweiz und auch Malente interessanten Zielgruppen „Intensivurlauber nachhaltig (BeST 1)“ und „Eintaucher nachhaltig (BeST 3)“ werden „Audio Streaming/Podcast/Hörbücher“ unter den genutzten Medien als Top 3 bzw. Top 1 genannt. Synergien ergeben sich insbesondere durch die mediale Weiterverwertung der Inhalte, die auch über das Festival hinaus für touristische Kommunikationsmaßnahmen genutzt werden können.

**Regionale Alleinstellung:** In Abgrenzung zu den Orten Plön und Eutin, die im regionalen Verbund als Standorte von kulturellen Angeboten und durch historische Ortsbilder hervorstechen, liegt die Stärke der Gemeinde Malente in den Gesundheitsangeboten. Diese werden durch die Maßnahme hervorgehoben und betont. Zudem ist das Veranstaltungsformat in der Region einzigartig und ergänzt das vorhandene Angebot. Im regionalen Kontext ist diese Diversifizierung und Differenzierung der Ortsprofile ein wichtiges Argument für die abwechslungsreiche und vielfältige Reise-Region Holsteinische Schweiz.

### **Fortführung des Projektes**

Das Podcast Festival soll sich zu einer sich wiederholenden Veranstaltung entwickeln und künftig im Zwei-Jahres-Rhythmus durchgeführt werden. Für Folgeveranstaltungen ist die Finanzierung aus Haushaltsmitteln der MaTS GmbH und etwaiger Partner, Eintrittsgeldern und Sponsorenbeiträgen geplant. Zur Einwerbung künftiger Sponsoren und Medienpartner ist die erstmalige Durchführung in 2026 als Referenz ein wesentlicher Baustein.

### **Einordnung des Projektes im IES der Aktiv Region**

Das **RECHARGE! Podcast Festival Malente** fügt sich als überwiegend touristisch motivierte Maßnahme im Handlungsfeld „Regionale Wertschöpfung“ in das Integrierte Entwicklungskonzept ein. Schnittmengen ergeben sich auch mit dem Handlungsfeld „Daseinsvorsorge und Lebensqualität“ in Bezug auf die Möglichkeiten der Darstellung und Einbeziehung lokaler und regionaler Sport und Gesundheits-Anbieter und die Bereicherung der regionalen Veranstaltungslandschaft um ein neues Format.

**RECHARGE!** soll neue Impulse setzen für die Identität der Gemeinde Malente als Gesundheitsstandort und die Gesundheits-Wirtschaft mit dem Tourismus stärker vernetzen. Hierzu soll sich im Laufe der Planungsphase ein stabiles Bündnis aus lokalen Gesundheitsanbietern und der MaTS als touristischem Vermarkter bilden.

Die Stärken der Gemeinde und Region – die fast automatische Verknüpfung von Erholungsangeboten in gesunder Natur und hochwertigen Gesundheitsangeboten aus verschiedenen Fachgebieten – können herausgearbeitet und betont werden. Durch die Wahl von Podcasts als „Transportmittel“ für diese Botschaften kann eine interessierte, zielgruppennahe Öffentlichkeit über einen längeren Zeitraum hinweg angesprochen werden.

### **Finanzierungsaspekte**

Die Gesamtfinanzierung des Projektes ist durch eigene Mittel der MaTS GmbH abgesichert. Kofinanzierung und Personalkostenanteile sind im Wirtschaftsplan der Gesellschaft für das laufende Jahre eingestellt und durch den Aufsichtsrat beschlossen, die Vorfinanzierung des gesamten Projektvolumens erfolgt aus den Rücklagen.