

Projekt-Titel:

Nachhaltige Direktvermarktung durch einen digitalen Warenautomaten

Kostenplan**2025**

a) förderfähige Kosten	
Warenautomat	14.939,39 €
Zwischensumme	14.939,39 €

b) nicht förderfähige Kosten	
	2.838,48 €
Zwischensumme	2.838,48 €

Gesamtkosten	17.777,87 €
---------------------	--------------------

Finanzierungsplan**2025**

a) der förderfähigen Kosten	
1.) Eigenleistung	2.385,28 €
2.) beantragte Zuwendung*	
(Förderquote = 80 %)	12.554,11 €
Zwischensumme	14.939,39 €

b) der nichtförderfähigen Kosten	
1.) Eigenleistung	2.838,48 €
Zwischensumme	2.838,48 €

Gesamtfinanzierung	17.777,87 €
---------------------------	--------------------

Gliederung der Kosten nach:

Planung
Investitionen (baul.)
Baunebenkosten
Investitionen (außer baul.)
nicht investiv
Sachkosten
Sonstige

* Hinweis: Die Zuwendung setzt sich zusammen aus Mitteln des Bundes, des Landes und der LAG