

„Transformation der Tourist Info: Eutin Erleben – Digital & Regional“

29.07.2025

LAG AKTIVREGION SCHWENTINE-HOLSTEINISCHE SCHWEIZ E.V.
VORSTANDSSITZUNG

MICHAEL KELLER





Ausgangslage

- Rückgang innerstädtischer Handel
- Leerstand in der Innenstadt
- Messbarer Rückgang der Passantenfrequenzen
- Regionale Produkte verschwinden aus Innenstädten
- Megatrend Urbanisierung
- Verändertes Reiseverhalten: Gäste reisen bereits informiert an



Idee einer neuen Tourist-Info

- Umzug in größere Fläche in zentraler Lage
 - Mehr Angebotspräsentation
- Barrierefreiheit gegeben
- Neue (E-)Mobilität
- Regionale Erlebnisdarstellung
 - Wirtschaft- und Naturprodukte
 - Regionalität erleben



Digitale Angebote

- Schaffung neuer digitaler Erlebnisangebote (Video Walls)
- Digitale lokale Schaufenster
- KI-Erlebnis-Foto-Point
- Digitaler Tisch
- Einbindung der lokalen und regionalen Gewerbetreibenden mit Hilfe von QR-Codes



Regionale Partner

- Einbindung Angebote der Region
- Verkauf von regionalen Spezialitäten lokaler Erzeuger
- Touristen und Einheimische profitieren



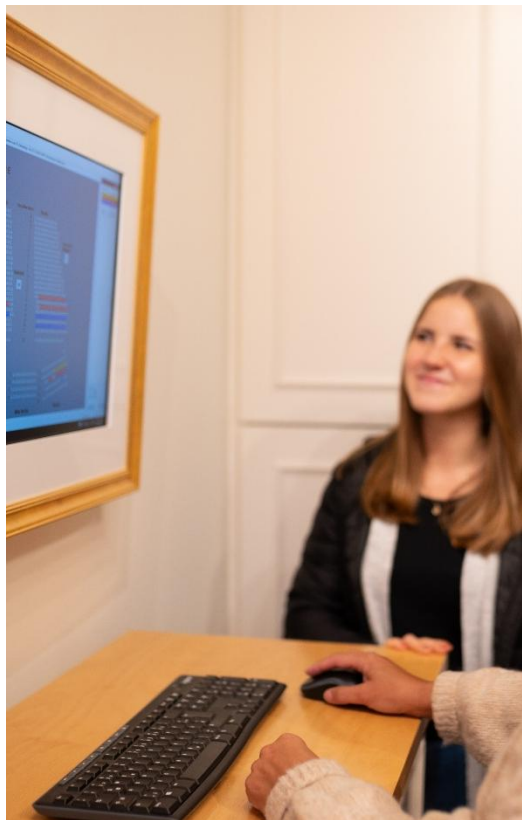


Förderantrag

Zukunftsthema: Regionale
Wertschöpfung

Kernthema: Nachhaltiger
Tourismus im gemeinsamen
Lebensraum

Projektzeitraum: Beginn Ende
2025 / Fertigstellung Mitte 2026
(ggf. Verschiebung nach hinten)



Förderung folgender Einzelmaßnahmen:

- Interior Design und Gesamtkonzeptionierung
- 4 Verkaufstische, Warenregale und 1 großer Verkaufstresen sowie weitere fest verbaute Ausstattung
- Innovative Wolkendecke inkl. Beleuchtung
- Digitales Equipment (Foto-Box, digitaler Tisch, digitale Screens) sowie Konzeptionierung (Programmierung KI-Module), Umsetzung und Einrichtung dessen
- Graphische Elemente

Geplante Kosten

- Gesamtkosten (brutto): 160.500,00€
- Förderfähige Kosten (netto): 134.873,95€
- Eigenmittel (förderfähige Kosten): 33.718,49€

- Beantragte Gesamtförderquote: 75%
- **Beantrage Zuwendung: 101.155,46€**



Fragen und Anmerkungen





VIELEN DANK