

Stand der Zielerreichung IES 30.06.2025

Themenübergreifende regionale Ziele und Indikatoren				
Thema/Ziele	Indikatoren	Zielwert	30.06.2025	In %
„Wir wollen auch mehr themenübergreifende Projekte	Anzahl der Projekte, die Wirkungen zu mindestens 2 Kernthemen leisten (wenn die Schwelle von 9 Punkten im KT erreicht wurde) (unabhängig von der Förderzuordnung, die nur zu einem Kernthema erfolgt)	10	12	120%
„Wir wollen regional ausgerichtete Projekte“	Anzahl der Projekte, die mindestens teilregional ausgerichtet sind, d.h. die mindestens 30% der Fläche oder Bevölkerungszahl betreffen Städte/Gemeinden	8	10	125%
„Wir wollen vor allem innovative Projekte“	Anzahl an Projekten, die einen innovativen Ansatz verfolgen (und damit auch modellhaft sind)	6	10	166%
„Wir wollen möglichst viele Menschen am regionalen Entwicklungsprozess beteiligen“	Anzahl der kumulierten Teilnehmer an den Beteiligungs-Formaten der LAG	200	160	80%
„Wir wollen auch weitere Fördermittel einwerben“	Bewilligte Fördersumme über das E-LER-Grundbudget hinaus	2 Mio EUR	238.000 €	12%
EU-Ergebnisindikatoren				
Thema/Bezug zu regionalen Zielen	Indikatoren	Zielwert	30.06.2025	In %
Umwelt-/Klimaeffekte „Wir wollen vor allem ... und Projekte mit positiven Klimaeffekten (Fördervorrang) fördern“	R 27 - Anzahl Umwelt-/klimabezogener Investitionen im ländlichen Raum	10	9	90%
Arbeitsplätze schaffen „Wir wollen ... den Arbeitsstandort stärken“	R 37 - Wachstum und Arbeitskräfte im ländlichen Raum (Zahl der durch Projekte neu geschaffenen oder gesicherten	6	5	83%

	Arbeitsplätze)			
Entwicklung der ländlichen Wirtschaft „Wir richten unser Handeln nachhaltig auf ... den Ausbau der wirtschaftlichen Existenzgrundlagen ... aus“.	R 39 – Entwicklung der ländlichen Wirtschaft (Zahl der mit GAP-Unterstützung entwickelten Unternehmen im ländlichen Raum; einschließlich Bioökonomie-Unternehmen)	2	2	100%
Connecting rural Europe – profitierender Bevölkerungsanteil „Wir richten unser Handeln nachhaltig auf ... sowie eine zukunftsfähige Daseinsvorsorge aus“.	R 41 – Anteil der ländlichen Bevölkerung, der von Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert, die von Leader gefördert werden	70%	100%	142%

Themenbezogene Ziele und Indikatoren Zukunftsthema Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel				
Thema/Ziele	Indikatoren	Zielwert	30.06.2025	In %
Kernthema: KlimaAktiv				
«Wir wollen mehr Kommunen, Vereine und andere mögliche Klimaakteure unterstützen, zum Kompetenzaufbau beizutragen sowie das Bewusstsein für Klimabelange stärken» (Z1)	Anzahl der beteiligten/ betroffenen Gemeinden, Träger und weiterer Begünstigter bei KlimaAktiv-Projekten	30	46	153%
«Wir wollen möglichst viele Projekte mit Klimaeffekten auf den Weg bringen» (Z2)	Anzahl der Projekte mit Potenzialen für Klimaeffekte	10	7	70%
Kernthema: klima- und nachfragerechte Mobilität				
«Wir wollen weniger Individualverkehr und den Ausbau alternativer und klimagerechterer Mobilitätsangebote» (Z3)	Anzahl der Projekte, die den Ausbau alternativer und klimagerechterer Mobilität fördern oder zum Ergebnis haben	4	0	0%
«Wir wollen eine Bewusstseins- und Akzeptanzstärkung für alternative und klimagerechtere Mobilität» (Z4)	Teilnehmer an Veranstaltungen mit dem Thema Ausbau alternativer und klimagerechterer Mobilität	100	0	0%
Kernthema: Klimagerechte Quartiere				
«Wir wollen in Dörfern, Ortsteilen, Quartieren und Einrichtungen über kleine Effizienz-, Wärme- und Solarprojekte Impulse für den Klimaschutz setzen und CO-Effekte erzielen» (Z5)	Anzahl von Projekten mit identifizierbarem CO2-Einsparungspotenzial oder -effekt bei Projekten	4	4	100%

«Wir wollen die vorhandenen Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich Wärme in der Region und den Kommunen ausbauen und in die Breite bringen» (Z6)	Anzahl von Kommunen und anderen Trägern, die an themenbezogenen Veranstaltungen teilnehmen oder eigene Projekte umsetzen	40	40	100%
Kernthema: Artenvielfalt, Ressourcennutzung, Klimawandelanpassung				
„Wir wollen die Themen Erhalt der Artenvielfalt sowie der Ressourcennutzung für erneuerbare Energien stärken“ (Z7)	Anzahl von Projekten in den Themen Erhalt der Artenvielfalt und Ressourcennutzung für erneuerbare Energien	2	3	150%
„Wir wollen den Anpassungsbedarf an den Klimawandel analysieren und Maßnahmen auf den Weg bringen“ (Z8)	Anzahl von beteiligten Kommunen und Trägern im Themenfeld Klimawandelanpassung <i>Bisher kein Bedarf, andere Förderprogramme attraktiver? Bewerben?</i>	6	0	0%

Themenbezogene Ziele und Indikatoren				
Zukunftsthema Daseinsvorsorge und Lebensqualität				
Thema/Ziele	Indikatoren	Zielwert	30.06.2025	In %
Kernthema: Funktionsstärkung Dörfliches Leben und Orte				
«Wir wollen die Menschen ermutigen, die Zukunft in ihren Dörfern und Ortsteilen in die eigene Hand zu nehmen» (Z9)	Anzahl der Dörfer und Ortsteile mit eigenen Projekten oder Gemeinschaftsprojekten	20	13	65%
«Wir wollen die Entwicklung ortsbildprägender Gebäude und Standorte befördern» (Z10)	geplantes oder ausgelöstes Standort-Investitionsvolumen	500 TEUR	326.000 €	65%
Kernthema: Sport, Gesundheit, Bewegung				
«Wir wollen die Teilhabe im Bereich Sport, Bewegung und Gesundheit durch Angebotsverbesserung und -vermarktung erhöhen» (Z11)	Zusätzliche Nutzer durch verbesserte Angebote <i>Indikator «Nutzer» macht keinen Sinn, es werden jetzt neue tatsächliche und geplante Nutzergruppen gezählt</i>	60	9	15%
«Wir wollen Kooperationen von Vereinen und Trägern zur Zukunftssicherung, dem Angebotsausbau und der Teilhabe fördern» (Z12)	Vereins- und Träger-übergreifende Projekte; Anzahl Kooperationspartner, <i>«Netzwerk Sport Malente» sollte Initialwirkung haben, hat sich aber aufgelöst</i>	15	1	6%
Kernthema: Bildungs- und Kulturangebote				
«Wir wollen die breite Bildungs- und Kulturvielfalt erhalten und ausbauen, Angebote stärken, vernetzen und vermarkten (Z13)	über Projekte erreichte Angebotsträger	6	6	100%
«Wir wollen trägerübergreifende Kooperationen zur Zukunftssicherung, dem Angebotsausbau und der Teilhabe fördern (Z14)	Vereins- und trägerübergreifende Projekte; Anzahl Kooperationspartner	6	4	66%

Themenbezogene Ziele und Indikatoren				
Zukunftsthema Regionale Wertschöpfung				
Thema/Ziele	Indikatoren	Zielwert	30.06.2025	In %
Kernthema: Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum				
«Wir wollen die Tourismusentwicklung, besonders unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit, weiterbefördern» (Z15)	Anzahl der mit nachhaltig ausgerichteten Projekten erreichten Tourismusorganisationen und Leistungsanbieter	15	11	73%
«Wir wollen die gemeinsamen Wegenetze im Lebensraum für Einwohner, Naherholungssuchende und Touristen zugleich aus möglichst einer Hand pflegen, warten, ausbauen und sichtbar machen» (Z16)	Anzahl der beteiligten/betroffenen Kommunen bzw. Wegeeigentümer bei der effektiveren Pflege, Wartung, dem Ausbau und der Sichtbarmachung	15	12	80%
Kernthema: Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse				
«Wir wollen kleinständische Unternehmen mit regional basierten Wachstumspotenzialen unterstützen» (Z17)	Anzahl unterstützte Unternehmen	3	3	100%
«Wir wollen den Trend zum ländlichen Raum, regional-/sozial-/sharing-basierten und auch kooperativer Wirtschaftsgründungen nutzen und dadurch neue Impulse erzielen» (Z18)	Anzahl Projekte für neue Wirtschaftsformen	3	1	33%