





Crossmedial unterwegs KREATIV LAB Eutin

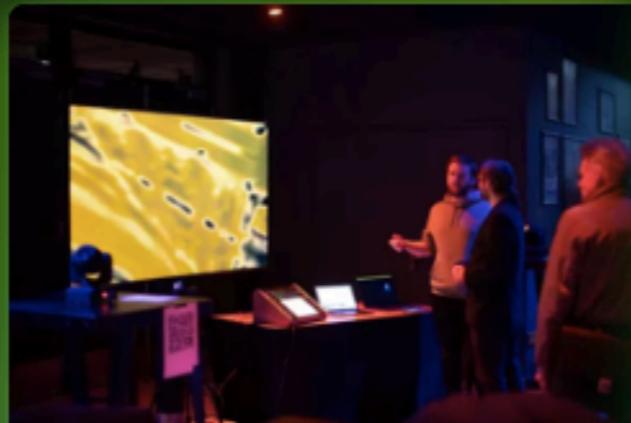
Das sind die drei Workshopkategorien, die wir dir anbieten. Von Zeit zu Zeit wollen wir die Workshopthemen erweitern, um dich immer mehr in die Welt der digitalen Möglichkeiten eintauchen zu lassen.



DIGITAL SOUNDSCAPES

Musik ist mittlerweile so viel mehr als nur das Instrument an sich! Gemeinsam mit uns und der Software Ableton zeigen wir dir, wie du digital Musik produzieren kannst.

Ausgestattet mit Laptop, Kopfhörern und dem Midi-Pad kreierst du Beats und Melodien mit ganz viel Raum für Kreativität.



FILMING

Filmen ist deine Leidenschaft oder du möchtest mehr darüber erfahren? Dann ist unser Filmworkshop genau das Richtige! Lerne von den Profis – von der Aufnahme, über den Schnitt bis hin zur Unterlegung mit Ton und Musik. Im Vordergrund steht auf jeden Fall genügend Zeit für Fragen, um dein Wissen im Bereich Filming auszubauen.



SOCIAL MEDIA

Du interessierst dich für das Thema Social Media? Likes, Follows und Reels sind genau dein Ding? Oder du würdest gerne den Einstieg in die Welt von Instagram, Facebook und Co. finden? Wir helfen dir gerne dabei und geben dir Tipps und Tricks an die Hand wie du deinen Social Media-Auftritt individualisierst, optimierst und kreativ gestaltest.

Stiftung Neue Musik-Impulse Schleswig-Holstein

„Machbarkeitsstudie für ein
KREATIV INNOVATION-LAB“

Empfehlung: Ergänzung des Angebots mit einem DIGITALEN TONSTUDIO

Gegenstand der Förderung sind die nachstehenden Investitionen

- Die benötigte Aufnahmetechnologie,
- Software für digitale Musikproduktion
(gemeint ist die digitale Weiterverarbeitung, es können „akustische“ Musikinstrumente verwendet werden),
- räumliche Einrichtung aus akustischen Aspekten (Akustikpaneele, Dämpfungsmaterial in Fenster)
- leistungsstarke Laptops

Digitales Tonstudio im «KREATIV INNOVATION LAB»

Das Digitale Tonstudio in Eutin (Schleswig-Holstein) verfolgt das Ziel, jungen Musiker:innen im Alter von 10 bis 19 Jahren im ländlichen Raum das Angebot zu unterbreiten, ihre eigenen Kompositionen und Musikstücke aufzunehmen, zu veröffentlichen und sich mit anderen Kreativschaffenden auszutauschen.





Für jugendliche Musiker*innen ist es zunächst eine große Hürde, ihre eigenen Kompositionen aufzunehmen, denn dafür fehlt es ihnen an finanziellen Mitteln, räumlichen Gegebenheiten (oftmals wegen Lärmschutz in Mietwohnungen nicht möglich) und das Know-How. Unsere Lösung bietet allen Musiker*innen einen Treffpunkt sowie eine Möglichkeit zum Austausch und ggf. Kollaborationen. So können Kreativschaffende der Region aktiviert werden und kann ein erstes Netzwerk entstehen.

Das Vorhaben ist in unserer ländlichen Region ein Vorreiter und richtet sich an Jugendliche bis 19 Jahren. Über Schulen, Musikschulen und übliche Pressearbeit wird auf das Angebot aufmerksam gemacht. Die hier produzierte Musik ist ein wichtiger Multiplikator und soll als Werbemittel verwendet werden.

Die Produktion von Musik und ergänzend Videos, beides mit anschließender Veröffentlichung in den sozialen Medien, rundet das Angebot ideal ab.