

PKW- E-Ladesäulen für Schellhorn

Die zukünftigen touristischen Basics für unsere
E-Bike Region am Rande der Holsteinischen Schweiz



Sich verändernde Situationen heute

- ▶ Alte eher **passive Urlaubsformen** werden durch **aktive Urlaubsformen** abgelöst.
 - ▶ Radfahren, wandern, sowie Freizeit - und Wassersportarten liegen im Trend. Fahrradhändler verzeichnen in diesen Monaten einen Boom, insbesondere bei E-Bikes (richtig: Pedelecs).
 - ▶ Das veränderte Gesundheitsbewusstsein beflügelt den Urlaub im eigenen Land.
 - ▶ Umweltbewusstsein gewinnt einen immer höher werdenden Stellenwert.
- ▶ Das **E-Auto** gewinnt, nicht zuletzt durch staatliche Förderung, im Kurz- und Mittelstreckenbereich bis 150 Km zukünftig stärker an Bedeutung.
 - ▶ In großen Städten und deren Umland sind die stärksten Zuwächse zu erwarten.

Tourismus in unser Region

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2020.

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet. **Daten für 2019**

Land	Beherbergungsstätten ¹		Betten ²		Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer ³	
	Reisegebiet	Insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	Insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	Insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	insgesamt		Veränderung zum Vorjahreszeitraum
		Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage
<u>Ostsee</u>		1 297	- 0,9	106 884	5,4	3 765 353	6,1	14 537 391	6,2	3,9
<u>Holsteinische Schweiz</u>		102	- 7,3	4 969	- 4,3	168 172	- 5,4	729 436	- 4,0	4,3



Angepasste Tourismusangebote für die Zukunft

Schellhorn als Teil der Schleswig-Holsteinischen Schweiz:

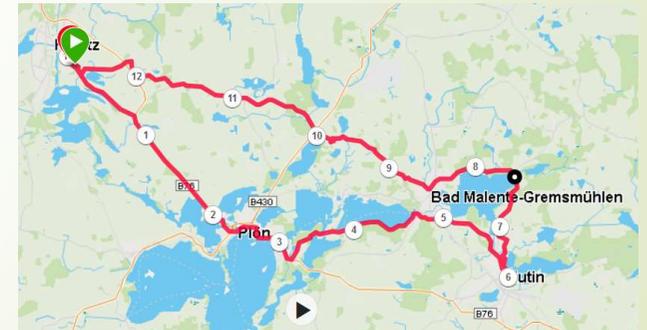
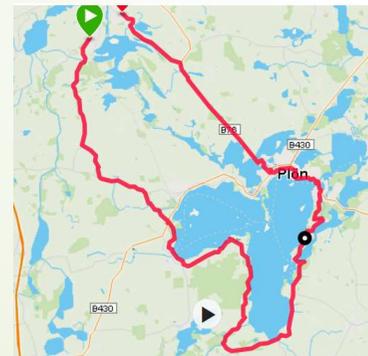
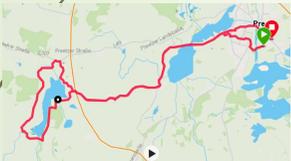
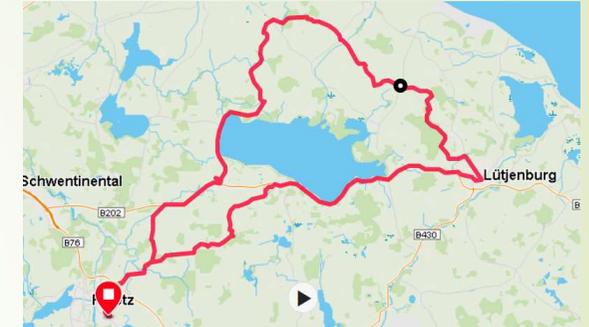
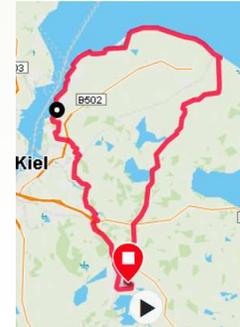
Die E-Bike Region an der Schwentine

- ▶ Startpunkt eines Aktivurlaubes am Rande des Schwentinenwasserwanderweges mit Gelegenheiten zum **Wandern**, **Kanufahren** und **Radwandern** mit dem E-Bike (Pedelec).
- ▶ **Attraktive Ziele** in der E-Bike Entfernung bis 30 Km von Schellhorn.
- ▶ Unser lokaler **Fahrrad- & Pedelec-Händler** ist in 10 Fußminuten erreichbar und kann bei Problemen helfen. Das Hotel will seine Möglichkeiten zum **E-Bike – Laden** ausbauen.

Aktivurlaub *in* der Aktiv-Region

– mit Tagesradtouren *an die* Ostseestrände

E-Bike Touren im 30 Km Umkreis



Radtouren: <https://der-schellhomer.de/>



Wie passen unsere „E-Lade-Stationen“ in dieses Touristikkonzept?

Höre auch: NDR-Info „Die Zwei von der Ladesäule“ ein-E-Auto-Podcast.
Speziell auch den Teil: „Kilometer 1072 - Ein Wald voller Ladesäulen“.

Ein Resümee dieser Infoserie: Zukünftig werden Hotels und Regionen mit besserer Ladesäuleninfrastruktur durch gute Bewertungen belohnt.

Schellhorn liegt für Hamburger im E-Auto Zielbereich (ca. 100 Km)! Alle Voraussetzungen für Aktivurlaube (auch Wochenenden) sind bei uns vorhanden.



Unser Ladesäulen-Konzept

Der Standort der Ladesäulen wird voraussichtlich zwischen dem Amt Preetz-Land und dem Hotel Landhaus Schellhorn (ca. 100 m) sein. Tagsüber nutzen die Amtsbesucher und Kunden der anliegenden Unternehmen die Ladesäulen – danach die Hotelgäste und Besucher der Einwohner (auch FeWo).

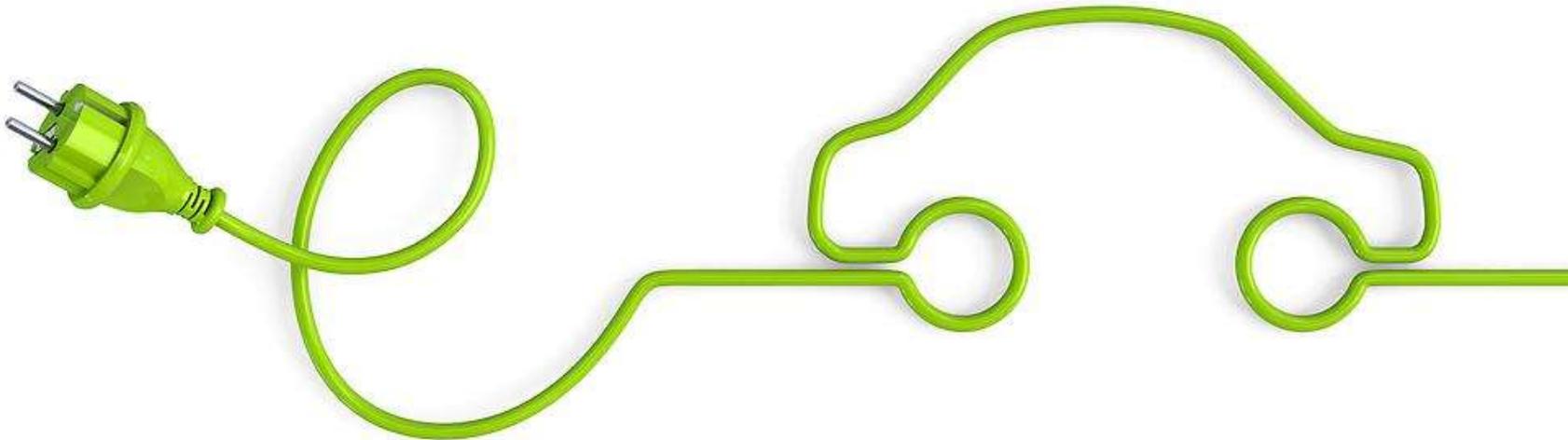
Erweiterbarkeit: Es ist auf dem Parkplatz genügend Fläche vorhanden um auch noch E-Car –Sharing Fahrzeuge hier zu stationieren (z.B. für Bahntouristen).

Der Campingplatz mit dem Kanuverleih in Preetz ist ca. 1 Km von der Ladesäule entfernt, ebenso der neue Fitnesspark Schellhorn.

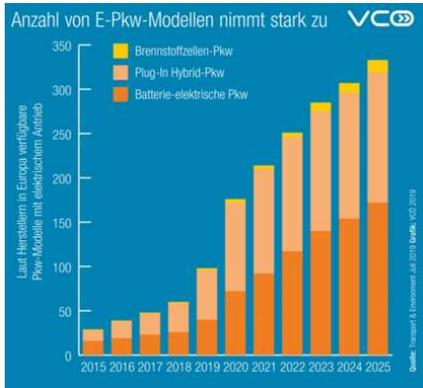
Wandern/Radwandern: Wir liegen im Herzen der Schusteracht (74 Km)

Öffentliche Ladeinfrastruktur in der ländlichen Region

E-Ladesäulen im Amt Preetz-Land
und der Gemeinde Schellhorn



Der Aufbau der Ladeinfrastruktur läuft, aber zu langsam.



Albrecht will massiv in die E-Mobilität investieren

Im Norden sollen 1500 neue Ladestationen für Elektroautos entstehen – EU-Programm hilft

Von Christian Hiersemenzel



[Galerie öffnen](#)

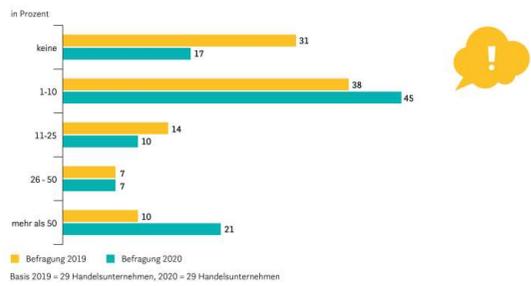
Eine Million E-Autos bis 2022?

Elektroauto-Bestand in Deutschland (Stand: jeweils 01. Januar)

PKW-Bestand in Deutschland: 47,1 Mio.
E-Auto-Ziel der Bundesregierung bis 2022: 1 Mio.



Wie viele Ladestationen sind bis zum nächsten Jahr geplant?



Quelle: EHI-Whitepaper Elektromobilität im Handel 2020

EHI handelsdaten.de **EHI** Retail Institute

Ziel des Vorhabens:

- Verbesserung der Ladeinfrastruktur in der ländlichen Region
- Erschließung touristischer Einrichtungen durch die Elektromobilität
- Erhalt und Entwicklung der ländlich geprägten Orte
- Verbesserung der Lebensverhältnisse der ländlichen Bevölkerung
- Anschluss halten an die Attraktivität der Ballungszentren



E-Ladesäulen: Teuer und selten

Der langsame Ausbau des Ladernetzes und die teuren Preise werden zum Hindernis für die Elektromobilität und damit zum Hindernis für die Verkehrswende.



Die reine Anzahl der Ladepunkte ist gering. Ländliche Gebiete sind bisher kaum erschlossen.



Die Ladetarife sind immer noch intransparent und deutlich überhöht.



Das Amt Preetz-Land und die Gemeinde Schellhorn haben sich entschieden, einen einfachen und transparenten Weg zu gehen.



Weg von der Intransparenz



Hin zu:

Giro=e

Giro-e ist ein besonders einfaches Abrechnungssystem auf Basis der kontaktlosen Girokarte Ihrer Hausbank. Ohne Voranmeldung, ohne Vorab-Registrierung, ohne zusätzlichen Vertrag mit einem Elektromobilitätsprovider, ohne Smartphone App und damit auch ohne Mobilfunknetz vor Ort möglich.





Kontakt

Peter Krebs
LVB

Amt Preetz-Land

Am Berg 2
24211 Preetz

Telefon: 04342/8866-14
krebs@amtpreetzland.de

Anstöße aus dem Jahr 1888



<http://www.bertha-benz.de/index.php?inhalt=home>

Um die (schlechten) Absätze der Erfindung Ihres Mannes zu fördern, beschloss Bertha Benz im August 1888 mit ihren 13 und 15 Jahre alten Söhnen eine heimliche Fahrt ins 104 Straßenkilometer entfernte Pforzheim.

Diese Fahrt startete vor Eröffnung der ersten Tankstelle der Welt! Der Vergaser fasste 4,5 l Treibstoff. Der Benzintank war noch nicht erfunden.

Ein Leichtbenzin – Ligroin – war eben erst für Reinigungszwecke entwickelt worden. Der Apotheker in Wiesloch hatte 3 Liter davon vorrätig.



Anstöße aus dem Jahr 1888

Wann wurde das erste Elektroauto in Deutschland vorgestellt?

Das erste bekannte deutsche Elektroauto war der Flocken Elektrowagen von 1888; ihn fertigte die Maschinenfabrik A. Flocken in Coburg.

1910 galten E-Fahrzeuge den Verbrennungsfahrzeugen als überlegen!

Fazit: Was ist wichtiger **die E-Ladesäule** oder das E-Auto?

Starten wir mit den **Basics!**



Wir bitten um Ihre Förderung

E-Mobil & E-Bike – unserer Start in eine ökologisch sauberere Zukunft.

Wenn wir nur 5% der Ostseeurlauber für einen Aktivurlaub bei uns gewinnen können, bedeutet dies hier eine Verdoppelung der Anzahl der Gäste!

Starten wir mit den nötigen Marketingmaßnahmen *jetzt*, bevor sich eine andere Region als E-Bike Region einen guten Namen macht!

Danke

Klaus Wellmann

Detlev Karsten

Vertreter Gemeinde Schellhorn

für

Kai Johanssen (Bürgermeister Schellhorn – Amtsvorsteher Amt Preetz-Land)
Peter Krebs (Leitender Verwaltungsbeamter - Amt Preetz-Land)

Präsentation für die Vorstandssitzung der Aktivregion Holsteinische Schweiz am 27.07.2020 in Eutin



Ziele im Sinne der Förderung

- Klimawandel und Energie: Regionaler Kompetenzaufbau und Verantwortung
- Wachstum und Innovation: Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
- Nachhaltige Tourismusentwicklung: Strategien, Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus
Inwertsetzung und –haltung der Tourismusinfrastrukturen



Ziele im Sinne der Förderung

- Wir wollen den Kompetenzaufbau Energie/Klima in und für die Kommunen fördern
- Wir wollen eine Stärkung des Bewusstseins für Klimabelange erreichen
- Wir wollen konkrete Modellprojekte mit Klimaschutzeffekten initiieren und unterstützen.
- Wir wollen eine deutlich stärker nachfragegerechte und flexible Mobilität
- Wir wollen eine Reduzierung der CO2-Mobilitätseffekte
- Wir wollen Grundlagen für regionale und langfristige Zukunftsfähigkeit der Daseinsvorsorge „von der Wiege bis zur Bahre“ der Kommunen schaffen
- Wir wollen die kommunale und regionale Daseinsvorsorge verknüpfen.
- Wir wollen den Zugang zu Bildung, Kultur, Mobilität, Wohnen, Grundversorgung, Gesundheitsversorgung unterstützen
- Wir wollen die regionale Verantwortung und regionale Identität stärken
- Wir wollen die kommunale und langfristige Zukunftsfähigkeit und Attraktivität der Kommunen sichern
- Wir wollen die Ortskerne attraktivieren und lokale Treffpunkte sichern
- Wir wollen regionale/lokale Identität stärken
- Wir wollen eine Erhöhung der Transparenz und Kooperation der Tourismusanbieter/-angebote.
- Wir wollen Strategien zur nachhaltigen Ausrichtung der Tourismusentwicklung entwerfen und modellhaft umsetzen: Ausbau der Angebote; Steigerung Wertschöpfung und Besucherzahlen