
**Entwicklung einer gemeinsamen Onlinestrategie
von Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz (TZHS) und
Naturpark Holsteinische Schweiz e.V. (NPHS)
zur Bündelung der gesamttouristischen Nachfrage im Onlinebereich**



Ausgangslage:

- zwei websites mit vielen sich überschneidenden Informationen & Inhalten
www.holsteinischeschweiz.de
www.naturpark-holsteinische-schweiz.de
- Relaunchbedarf der websites von Naturpark & TZHS
- ausbaufähige online-Kommunikation und online-Marketing (Facebook, Instagramm etc.)
- kein gemeinsames „Bespielen“ der Marke Holsteinische Schweiz, kein Bündeln der online-Nachfrage



Herausforderungen:

- unterschiedliche Institutionen mit unterschiedlicher Mitgliederkulisse und unterschiedlichen Aufgaben / Zuständigkeiten
- große thematische Schnittmenge, aber auch größere Themenbreite (TZHS) bzw. gewünschte Vereinsdarstellung (Naturpark)

daher zwei Schritte zur Zielerreichung

- 1. Schritt: Konzeptentwicklung
- 2. Schritt: Umsetzung

1. Schritt: Konzeptentwicklung

Beauftragung einer Online-Beratungsfirma mit der Entwicklung eines Konzeptes für eine gemeinsame Onlinestrategie, inklusive Formulierung konkreter Ausschreibungsunterlagen

- kalkulierte Kosten: 15.000 € netto (17.850 € brutto)
- Zeitplan:
 - Beratung & Beschlussfassung in AktivRegion bis Ende September 2018
 - Auftragsvergabe nach Vorlage des Bewilligungsbescheids / vorzeitigen Maßnahmenbeginns
 - Fertigstellung: 1. Quartal 2019

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**