





Ein Kooperationsprojekt der TZHS und des Naturparks









Ziele

- Die Sichtbarkeit des Naturparks soll erhöht werden
- Das Naturerlebnis soll touristisch in Wert gesetzt werden
- Die geschaffene Erholungsinfrastruktur (Schwerpunkt Wandern / Wasserwandern) soll mit dem Thema Naturerlebnis verknüpft werden



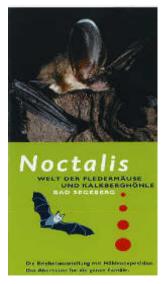


Identifizierung vorhandener Angebote

















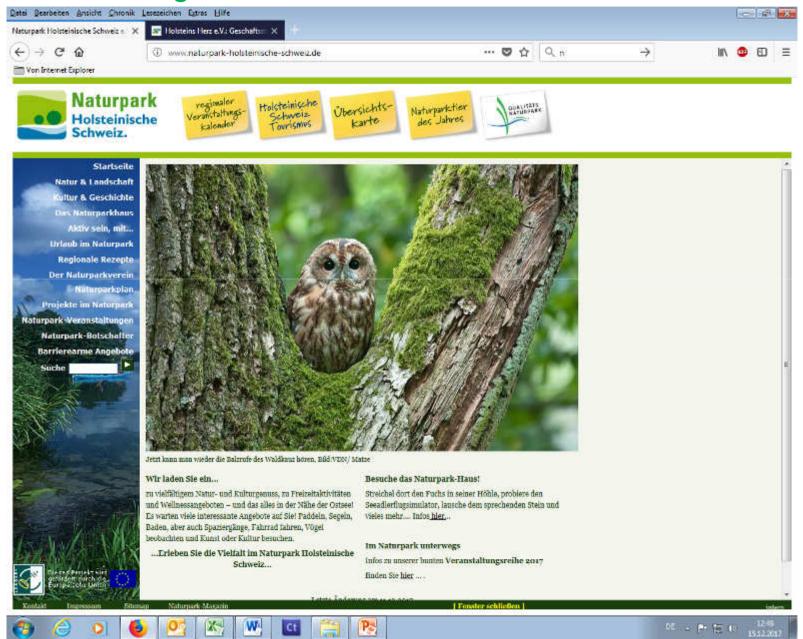
Weiterentwicklung und Verknüpfung der NP-Angebote mit den regionalen und überregionalen Marketingaktionen







Aufbereitung der Naturerlebnisse



Aufbereitung der Naturerlebnisse







Veranstaltungen entwickeln

- mit vorhandener Infrastruktur / Routen verknüpfen
- "Best practice"-Veranstaltungen finden
- Verknüpfung von Akteuren und Leistungsträgern
- Netzwerk "Beteiligung auf regionalen Veranstaltungen /

Messen"











Naturpark Holsteinische Schweiz e.V.