

**SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung**

Kernthema Inhalte	Nachhaltige Tourismusentwicklung; Strategien, Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
<b>Beschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Stärkeres Innenmarketing;</li> <li>&gt; mehr Transparenz und Koppelung der Angebote,</li> <li>&gt; Wertschöpfungs-/Dienstleistungsketten ausbauen,</li> <li>&gt; Angebotsstrukturen detaillierter analysieren und anpassen/ergänzen, Tourismusnetzwerk stärken,</li> <li>&gt; gemeinsame Marketingstrategien gezielt ausbauen</li> <li>&gt; Angebote qualifizieren</li> <li>&gt; Strategien nachhaltige Tourismusentwicklung erstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Verbesserung und Sicherung des Erhalts vorhandener Infrastrukturen durch innovative und nachhaltig ausgerichtete Bewirtschaftungsstrategien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Neue Wertschöpfungsimpulse durch verbesserte Dienstleistungsketten,</li> <li>&gt; neue Produkte und Dienstleistungen,</li> <li>&gt; Ergänzung des Wirtschafts- und Beschäftigungsstruktur z.B. im Bereich der Produktion und Dienstleistungen.</li> <li>&gt; Förderung von start ups</li> </ul>
<b>SWOT-Bezug/Regionspotenziale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Umfassende Tourismusangebote bzw. Angebotsentwicklung z. T. nicht transparent</li> <li>&gt; Vernetzungs-/Vermarktungsdefizite</li> <li>&gt; Erreichbarkeit privater/kleinteiliger Tourismusakteure nur eingeschränkt,</li> <li>&gt; Ausbaupotenzial Wertschöpfungsketten</li> <li>&gt; Analyse-/Qualifizierungsbedarf von Angebotssegmenten</li> <li>&gt; Potenzial Ausbau Natur-/Kulturtourismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gute Infrastrukturausstattung, z. T. Bewirtschaftungs- und Erhaltungsdefizite</li> <li>&gt; Werterhalt gefährdet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Wirtschaftliche Strukturschwäche, g</li> <li>&gt; geringe Wachstumsdynamik</li> <li>&gt; hohe Abhängigkeit vom Dienstleistungsbereich</li> <li>&gt; geringe Ausdifferenzierung Wirtschaftsstruktur,</li> <li>&gt; Gründungs- und Innovationschwäche</li> </ul>
> <b>EU-Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; geschaffene Arbeitsplätze</li> <li>&gt; Einwohnerzahl</li> </ul>		
> <b>Landesziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; zusätzlicher Umsatz pro Jahr</li> <li>&gt; neu gegründete Existenzen</li> </ul>		
> <b>Regionale Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Wir wollen eine Erhöhung der Transparenz und Kooperation der Tourismusanbieter/-angebote</li> <li>&gt; Wir wollen eine Stärkung der Netzwerkaktivitäten</li> <li>&gt; Wir wollen Strategien zur nachhaltigen Ausrichtung des Tourismusentwicklung entwerfen und modellhaft umsetzen</li> <li>&gt; Ausbau Angebote; Steigerung Wertschöpfung und Besucherzahlen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Wir wollen den Infrastrukturerhalt und die Nutzungsqualitätssicherung durch die Erprobung innovativer Erhaltungsstrategien sichern</li> <li>&gt; Wir wollen gezielt Lücken in den Infrastrukturen schließen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Wir wollen eine Verbreiterung der Wirtschaftsstruktur bzw. Ergänzung der Wertschöpfung</li> <li>&gt; Wir wollen die regionale Wertschöpfung vor allem über mehr regionale Wertschöpfungsketten erhöhen</li> <li>&gt; Wir wollen Gründungs- und Innovationsanreize setzen</li> </ul>
> <b>Schwerpunktbezogene Ziele, -indikatoren und Zielgrößen 2016/2018/2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Erhöhung der wirtschaftlichen Aktivitäten und Wertschöpfung; neue Wertschöpfungsketten, Innovations- und Gründungsanreize (Anzahl Unternehmens-neugründungen / Start-Ups 2/4/6)</li> <li>&gt; Innovative Lösungen für die Inwertsetzung und den Erhalt von touristischen Infrastrukturen (Anzahl an Konzepten und Projekten 1/3/5)</li> <li>&gt; Erhöhung der wirtschaftlichen Aktivitäten und Wertschöpfung; neue Wertschöpfungsketten, Innovations- und Gründungsanreize (Anzahl Unternehmens-neugründungen / Start-Ups 2/4/6)</li> </ul>		
> <b>weitere spezifische Indikatoren/Zielgrößen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anzahl Angebote</li> <li>&gt; Teilnahme Netzwerkaktivitäten</li> <li>&gt; Anzahl Angebotskooperationen/Wertschöpfungsketten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Erhöhung Anteil mängelfreier Infrastrukturen</li> <li>&gt; Werterhalt</li> <li>&gt; Besucher-/Nutzungszahlen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Neugründungen</li> <li>&gt; Innovationen</li> <li>&gt; Wertschöpfung</li> </ul>
> <b>Förderstrategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Priorität Netzwerkstärkung, Marketing, Inwertsetzung Netze, Start-ups Pilotprojekte</b></li> <li>&gt; Investive vorrangig über Fachprogramme EU, Bund, Land</li> </ul>		
> <b>Förderpriorität/-anteil LAG/ELER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vorrangig Netzwerkstärkung und Innenmarketing stärken; darauf basierend gezielt Angebotsverbesserungen fördern</li> <li>&gt; Subsidiaritätsprinzip muss beachtet werden; keine reine „Übernahme“/Förderung von Pflichtaufgaben</li> <li>&gt; Kleinteilige Gründungs-Impulse, die nicht über klassische Wirtschaftsförderung gefördert werden können</li> </ul>		
> <b>Ansätze deckungsfähig</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 5%</li> </ul>

**SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung**

Kernthema Inhalte	Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
<b>MASSNAHMEBEREICH 1 Titel</b>	<b>Qualifizierung Angebotsstruktur</b>	<b>Anpassung, Aufwertung und Ergänzung touristischer Infrastrukturen</b>	<b>Stärkung regionaler Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten</b>
> mögliche Fördergegenstände	> <u>Analysen Angebotsstruktur</u> > <u>Strategieentwicklung/qualifizierung</u> > Produktentwicklung (keine investiven Massn.) > Teilthemen Natur- und Kulturtourismus, Gesundheitstourismus	> Aufwertung/Inwertsetzung überregional bedeutsamer Netze/Infrastrukturen durch gezielte Ergänzung/Aufwertung hoher Konkretisierungsgrad, Modellcharakter	> Analysen, Konzepte > Anschubfinanzierungen
> typische Projektträger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, Tourismusorganisationen, Vereine	Öffentlich; Kommunen, Kreise, Tourismusorganisationen, Vereine, Private	Tourismusorganisationen, Vereine, Private, Gründer
> Fördermöglichkeiten andere Programme	ELER, Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene
> Förderpriorität/-anteil LAG/ELER; Ansätze deckungsfähig	2%	5%	5%
> Förderhöchstgrenzen	> <del>10020</del> TEUR	> 50 TEUR	> 50 TEUR
> Kooperationsprojekte angedacht/möglich	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt
> Starterprojekt/Titel	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <u>Titel: Strategieentwicklung nachhaltiger Tourismus</u>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <u>Titel:</u>

**SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung**

Kernthema Inhalte	Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
<b>MASSNAHMEBEREICH 2 Titel</b>	<b>Stärkung Vernetzung und Marketing</b>	<b>Werterhalt Tourismusinfrastrukturen</b>	<b>Gründungsimpulse Innovation</b>
> <b>Kurzbeschreibung/</b>	> Stärkung Vernetzung > Marketingqualifizierung innen/außen		
> <b>mögliche Fördergegenstände</b>	> Umsetzung Marketingkonzeption > Marketingprodukte > Marketingkonzepte > Vernetzung > Kümmerer > Einbindung der Kommunen > Konzepte Gesamtregion, Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Informationsveranstaltungen	> Aufwertung/Inwertsetzung von überregional bedeutsamen touristischen Anziehungspunkten > Wegemanager > Wegebau zur Schließung von Netzlücken (Wasser, Land)	>
> <b>Fördervoraussetzungen</b>	> <b>Schlüssiger Bedarfsnachweis</b>		
> <b>Förderauswahlkriterien</b>	>		
> <b>typische Projektträger</b>	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger
> <b>Klassifizierung Projektträger</b>	<input checked="" type="checkbox"/> privat <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich	<input checked="" type="checkbox"/> privat <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich	<input checked="" type="checkbox"/> privat <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. <del>—</del> <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich
> <b>Fördermöglichkeiten andere Programme</b>	ELER, Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene
> <b>Förderpriorität/-anteil LAG/ELER</b>	3%	5%	3%
> <b>Fördersätze privat</b> > <b>Privat ohne Gewinnint.</b> > <b>öffentlich</b>	80% 80% 60%	80% <del>(90?)</del>	80% <del>(90?)</del>
> <b>Förderhöchstgrenzen</b>	> <b>50 TEUR</b>	> <b>100 TEUR</b>	> <b>50 TEUR</b>
> <b>Kooperationsprojekte angedacht/möglich</b>	<input checked="" type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input checked="" type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt
> <b>Starterprojekt/Titel</b>	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <b>Titel:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <b>Titel:</b>	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <b>Titel:</b>
> <b>Bemerkungen</b>			

**Formatiert:** Aufgezählt + Ebene: 1 + Ausgerichtet an: 0,63 cm + Einzug bei: 1,27 cm

**Formatiert:** Aufgezählt + Ebene: 1 + Ausgerichtet an: 0,63 cm + Einzug bei: 1,27 cm

**SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung**

<i>Inhalte</i>	<i>Kernthema</i>	<i>Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus</i>	<i>Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen</i>	<i>Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize</i>

