

SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung

Kernthema Inhalte	Nachhaltige Tourismusentwicklung; Strategien, Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> > Stärkeres Innenmarketing; > mehr Transparenz und Koppelung der Angebote, > Wertschöpfungs-/Dienstleistungsketten ausbauen, > Angebotsstrukturen detaillierter analysieren und anpassen/ergänzen, Tourismusnetzwerk stärken, > gemeinsame Marketingstrategien gezielt ausbauen > Angebote qualifizieren > Strategien nachhaltige Tourismusentwicklung erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> > Verbesserung und Sicherung des Erhalts vorhandener Infrastrukturen durch innovative und nachhaltig ausgerichtete Bewirtschaftungsstrategien 	<ul style="list-style-type: none"> > Neue Wertschöpfungsimpulse durch verbesserte Dienstleistungsketten, > neue Produkte und Dienstleistungen, > Ergänzung des Wirtschafts- und Beschäftigungsstruktur z.B. im Bereich der Produktion und Dienstleistungen. > Förderung von start ups
SWOT-Bezug/Regionspotenziale	<ul style="list-style-type: none"> > Umfassende Tourismusangebote bzw. Angebotsentwicklung z. T. nicht transparent > Vernetzungs-/Vermarktungsdefizite > Erreichbarkeit privater/kleinteiliger Tourismusakteure nur eingeschränkt, > Ausbaupotenzial Wertschöpfungsketten > Analyse-/Qualifizierungsbedarf von Angebotssegmenten > Potenzial Ausbau Natur-/Kulturtourismus 	<ul style="list-style-type: none"> > Gute Infrastrukturausstattung, z. T. Bewirtschaftungs- und Erhaltungsdefizite > Werterhalt gefährdet 	<ul style="list-style-type: none"> > Wirtschaftliche Strukturschwäche, g > geringe Wachstumsdynamik > hohe Abhängigkeit vom Dienstleistungsbereich > geringe Ausdifferenzierung Wirtschaftsstruktur, > Gründungs- und Innovationschwäche
> EU-Ziele	<ul style="list-style-type: none"> > geschaffene Arbeitsplätze > Einwohnerzahl 		
> Landesziele	<ul style="list-style-type: none"> > zusätzlicher Umsatz pro Jahr > neu gegründete Existenzen 		
> Regionale Ziele	<ul style="list-style-type: none"> > Wir wollen eine Erhöhung der Transparenz und Kooperation der Tourismusanbieter/-angebote > Wir wollen eine Stärkung der Netzwerkaktivitäten > Wir wollen Strategien zur nachhaltigen Ausrichtung des Tourismusentwicklung entwerfen und modellhaft umsetzen > Ausbau Angebote; Steigerung Wertschöpfung und Besucherzahlen 	<ul style="list-style-type: none"> > Wir wollen den Infrastrukturerhalt und die Nutzungsqualitätssicherung durch die Erprobung innovativer Erhaltungsstrategien sichern > Wir wollen gezielt Lücken in den Infrastrukturen schließen 	<ul style="list-style-type: none"> > Wir wollen eine Verbreiterung der Wirtschaftsstruktur bzw. Ergänzung der Wertschöpfung > Wir wollen die regionale Wertschöpfung vor allem über mehr regionale Wertschöpfungsketten erhöhen > Wir wollen Gründungs- und Innovationsanreize setzen
> Schwerpunktbezogene Ziele, -indikatoren und Zielgrößen 2016/2018/2020	<ul style="list-style-type: none"> > Erhöhung der wirtschaftlichen Aktivitäten und Wertschöpfung; neue Wertschöpfungsketten, Innovations- und Gründungsanreize (Anzahl Unternehmens-neugründungen / Start-Ups 2/4/6) > Innovative Lösungen für die Inwertsetzung und den Erhalt von touristischen Infrastrukturen (Anzahl an Konzepten und Projekten 1/3/5) > Erhöhung der wirtschaftlichen Aktivitäten und Wertschöpfung; neue Wertschöpfungsketten, Innovations- und Gründungsanreize (Anzahl Unternehmens-neugründungen / Start-Ups 2/4/6) 		
> weitere spezifische Indikatoren/Zielgrößen	<ul style="list-style-type: none"> > Anzahl Angebote > Teilnahme Netzwerkaktivitäten > Anzahl Angebotskooperationen/Wertschöpfungsketten 	<ul style="list-style-type: none"> > Erhöhung Anteil mängelfreier Infrastrukturen > Werterhalt > Besucher-/Nutzungszahlen 	<ul style="list-style-type: none"> > Neugründungen > Innovationen > Wertschöpfung
> Förderstrategie	<ul style="list-style-type: none"> > Priorität Netzwerkstärkung, Marketing, Inwertsetzung Netze, Start-ups Pilotprojekte > Investive vorrangig über Fachprogramme EU, Bund, Land 		
> Förderpriorität/-anteil LAG/ELER	<ul style="list-style-type: none"> > Vorrangig Netzwerkstärkung und Innenmarketing stärken; darauf basierend gezielt Angebotsverbesserungen fördern > Subsidiaritätsprinzip muss beachtet werden; keine reine „Übernahme“/Förderung von Pflichtaufgaben > Kleinteilige Gründungs-Impulse, die nicht über klassische Wirtschaftsförderung gefördert werden können 		
> Förderpriorität/-anteil LAG/ELER	<ul style="list-style-type: none"> > 20% > 600 TEUR 		
> Ansätze deckungsfähig	<ul style="list-style-type: none"> > 5% 	<ul style="list-style-type: none"> > 10% 	<ul style="list-style-type: none"> > 5%

SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung

Kernthema Inhalte	Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
MASSNAHMEBEREICH 1 Titel	Qualifizierung Angebotsstruktur	Anpassung, Aufwertung und Ergänzung touristischer Infrastrukturen	Stärkung regionaler Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten
> mögliche Fördergegenstände	> <u>Analysen Angebotsstruktur</u> > <u>Strategieentwicklung/qualifizierung</u> > Produktentwicklung (keine investiven Massn.) > Teilthemen Natur- und Kulturtourismus, Gesundheitstourismus	> Aufwertung/Inwertsetzung überregional bedeutsamer Netze/Infrastrukturen durch gezielte Ergänzung/Aufwertung hoher Konkretisierungsgrad, Modellcharakter	> Analysen, Konzepte > Anschubfinanzierungen
> typische Projektträger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, Tourismusorganisationen, Vereine	Öffentlich; Kommunen, Kreise, Tourismusorganisationen, Vereine, Private	Tourismusorganisationen, Vereine, Private, Gründer
> Fördermöglichkeiten andere Programme	ELER, Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene
> Förderpriorität/-anteil LAG/ELER; Ansätze deckungsfähig	2%	5%	5%
> Förderhöchstgrenzen	> 10020 TEUR	> 50 TEUR	> 50 TEUR
> Kooperationsprojekte angedacht/möglich	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt
> Starterprojekt/Titel	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel: <u>Strategieentwicklung nachhaltiger Tourismus</u>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:

SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung

Kernthema Inhalte	Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus	Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen	Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize
MASSNAHMEBEREICH 2 Titel	Stärkung Vernetzung und Marketing	Werterhalt Tourismusinfrastrukturen	Gründungsimpulse Innovation
> Kurzbeschreibung/	> Stärkung Vernetzung > Marketingqualifizierung innen/außen		
> mögliche Fördergegenstände	> Umsetzung Marketingkonzeption > Marketingprodukte > Marketingkonzepte > Vernetzung > Kümmerer > Einbindung der Kommunen > Konzepte Gesamtregion, Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Informationsveranstaltungen	> Aufwertung/Inwertsetzung von überregional bedeutsamen touristischen Anziehungspunkten > Wegemanager > Wegebau zur Schließung von Netzlücken (Wasser, Land)	>
> Fördervoraussetzungen	> Schlüssiger Bedarfsnachweis		
> Förderauswahlkriterien	>		
> typische Projektträger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger	Öffentlich; Kommunen, Kreise, öffentliche Energieversorger
> Klassifizierung Projektträger	<input checked="" type="checkbox"/> privat — <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. — <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich	<input checked="" type="checkbox"/> privat — <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. — <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich	<input checked="" type="checkbox"/> privat — <input checked="" type="checkbox"/> privat nicht gewinnor. — <input checked="" type="checkbox"/> öffentlich
> Fördermöglichkeiten andere Programme	ELER, Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene	ELER, diverse Förderprogramme auf EU- und Landesebene
> Förderpriorität/-anteil LAG/ELER	3%	5%	3%
> Fördersätze privat > Privat ohne Gewinnint. > öffentlich	80% 80% 60%	80% (90?)	80% (90?)
> Förderhöchstgrenzen	> 50 TEUR	> 100 TEUR	> 50 TEUR
> Kooperationsprojekte angedacht/möglich	<input checked="" type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input checked="" type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> landesweites Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> LAG-Kooperationsprojekt <input type="checkbox"/> transnationales Kooperationsprojekt <input checked="" type="checkbox"/> kein Kooperationsprojekt
> Starterprojekt/Titel	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Titel:
> Bemerkungen			

Formatiert: Aufgezählt + Ebene: 1 + Ausgerichtet an: 0,63 cm + Einzug bei: 1,27 cm

Formatiert: Aufgezählt + Ebene: 1 + Ausgerichtet an: 0,63 cm + Einzug bei: 1,27 cm

SCHWERPUNKT: WACHSTUM UND INNOVATION - Wirtschaftliche Existenzgrundlage der Region ausbauen, Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize, nachhaltige Tourismusentwicklung

<i>Inhalte</i>	<i>Kernthema</i>	<i>Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus</i>	<i>Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen</i>	<i>Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize</i>

