

# Integrierte Entwicklungsstrategie 2022

## Mitgliederversammlung am 25.04.2022

## Vorstellung IES 2022



## **vorab – kurzer Rückblick**

### ➤ **vorab**

– kurzer Rückblick

### ➤ **der rote Faden**

– Hervorzuhebendes

### ➤ **was bleibt**

– bis zum 30.04.2022 23:59

### ➤ **Rückfragen, Anregungen?**

- ..

## Auf einen Blick

- **Basis dieser PPT – Sitzungsunterlage:**  
„Kernelemente vom 08.04.2022“
- **vorab**  
– kurzer Rückblick
- **der rote Faden**  
– Hervorzuhebendes
- **Was bleibt**  
– bis zum 30.04.2022 23:59
- **Rückfragen, Anregungen?**  
– ..



**Chancenraum nutzen!**

**Integrierte Entwicklungsstrategie  
2023 – 2027**  
Entwurf 22.04.2022

**LAG AktivRegion Schwentine-  
Holsteinische Schweiz e.V.**

Eine **Kurzfassung** ist vorangestellt und wird zusätzlich im Falle einer Genehmigung im Herbst 2022 als grafisch gestaltete digitale und Printfassung in Broschur-Form erstellt und kommuniziert werden.

## vorab – kurzer Rückblick

➤ **4 Monate** – schon vorbei?



➤ **Plan gehabt** – geklappt?

- **gute Basis**
- IES 2014
  - Mitglieder, Partner schnell im Boot
  - eingespieltes Team Regionalmanagement



➤ **viel Neues probiert**

- digitale Formate
- Kampagne Zukunftsmitgestalter
- online-Befragung
- neues „Bild“ (Karte) der Region
- „Trends“ in der Analyse reflektiert





# Inhaltsübersicht Integrierte Entwicklungsstrategie 2022

## ➤ Umfang

– ohne Kurzfassung rund 80 Seiten; im „Limit“

### Inhalt

Präambel und Beschluss.....	-
Kurzfassung – <i>auf einen Blick</i> .....	
Einführung und Methodik - <i>Warum und wie?</i> .....	
A. Definition des Gebietes - <i>Zukunftsraum Schwentine/Holsteinische Schweiz</i> .....	
B. Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT) - <i>Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!</i> .....	
C. Beschreibung des Beteiligungsprozesses bei der Erstellung - <i>Der Weg zur Strategie</i> .....	
D. LAG-Strukturen und Arbeitsweise - <i>Wie wollen wir zusammenarbeiten?</i> .....	
E. Leitbild und Ziele - <i>Wo wollen wir hin?</i> ... <b>„Leitbild, Ziele und Strategie“</b> .....	
F. Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - <i>Was wollen wir konkret umsetzen?</i> .....	
G. Auswahlverfahren und Förderkriterien - <i>Wie wollen wir Projekte auswählen?</i> .....	
H. Evaluierungskonzept - <i>Wie prüfen wir unsere Zielerreichung?</i> .....	
I. Finanzplan - <i>Wie wollen wir es finanzieren?</i> .....	

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### ➤ Anlagen

– werden nach Beschlüssen bzw. Finalisierung ergänzt/eingefügt

### Anhang

*liegen als Entwurf vor, werden nach der Mitgliederversammlung am 25.04.2022 final erstellt und eingefügt*

**A1** Abkürzungsverzeichnis

**A2** Satzung des Vereins **in der Beschlussfassung vom 25.04.2022**

**A3** Mitgliederliste der LAG Schwentine - Holsteinische Schweiz

**A4** Protokoll der Mitgliederversammlung **vom 25.04.2022**

**A5** Übersicht zur/Erklärungen der Kommunen zur Kofinanzierung

**A6** **Bewertungsbogen Förderprojekte**

# der rote Faden – Hervorzuhebendes

- **Präambel**
- substanziiell unverändert

## Präambel und Beschluss

Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz e.V. hat sich seit 2007 erfolgreich etabliert. Auf Basis der integrierten Entwicklungsstrategie 2014 wurden von 2015 bis Ende März 2022 57 Projekte mit einem Fördervolumen von rund 2,1 Millionen EUR umgesetzt. Zusätzlich wurden im Rahmen der Förderung aus dem Regionalbudget 39 Projekte mit einem Fördervolumen von 530 TEUR gefördert. In den 15 Jahren des Bestehens wurde aber vor allem auch das Miteinander in und für die Regionentwicklung sowie das gemeinsame Regionsbewusstsein gestärkt.

15 Jahre gemeinsame Regionalentwicklung und ein gestärktes regionales Bewusstsein

Dieser Entwicklungsprozess soll 2023 und in den Folgejahren fortgesetzt werden, um gerade auch die Zukunftsthemen des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung, der Daseinsvorsorge und Lebensqualität und der Regionalen Wertschöpfung aktiv mitzugestalten und die Region weiter zukunftsfähig auszurichten. Mit der Entwicklungsstrategie 2022 ist die gemeinsame Grundlage dafür in einem intensiven und breit getragenen Beteiligungsprozess erstellt worden. Durch eine offensiv beworbene Online-Befragung konnten vielfältige neue Sichtweisen und Ideen einer großen Anzahl bisher noch nicht mitwirkender Bürger/Innen gewonnen und berücksichtigt werden.

Region weiter zukunftsfähig mit neuen Sichtweisen und Akteuren gestalten

Unter dem 2014 gemeinsam erarbeiteten und etablierten Leitbildslogan

Lebens(t)räume verbinden  
„natürlich“  
für eine zukunftsfähige Region!

wurden aktuelle Ziele, Kernthemen, Förder- und Beteiligungsstrukturen definiert, die mit konkreten Projekten, Aktivitäten und einer aktivierenden Beteiligung neuer und bisheriger Zukunftsmitgestalter/Innen mit Leben gefüllt werden sollen.

Grundlage für das gemeinsame Handeln, Fördermittel, Investitionen und Engagement

Dafür sollen ELER-Mittel von 2023 – 2027 in Anspruch genommen werden, für die diese Entwicklungsstrategie als Bewerbungsgrundlage und Fördergrundlage gilt. Die IES 2022 soll aber auch wieder explizit den Weg bereiten für Fördermittel anderer Programme, wirtschaftliches sowie privates Investment und bürgerschaftliches Engagement.

beschlossen, um sie mit Leben zu füllen und fortzuentwickeln

Die Entwicklungsstrategie 2022 ist in ihren Grundzügen in der digitalen Zukunftskonferenz am 05. April 2022 vorgestellt und reflektiert worden. Auf der Mitgliederversammlung am 25. April 2022 in Timmdorf ist sie vorgestellt, diskutiert und mit einer/mehreren Änderung/en einstimmig/mehrheitlich (= wird nach dem 25.4. fixiert) bestätigt worden.

Sie ist nicht in „Stein gemeißelt“ und wird daher im Prozess bedarfsgerecht umgesetzt, evaluiert sowie fortgeschrieben werden.

Der Dank gilt vor allem den an der Erstellung mitwirkenden **Zukunftsmitgestaltern.**

# der rote Faden – Hervorzuhebendes

## ➤ Methodik – vorangestellt

### Struktur und Vorgehen IES 2022





## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### ➤ A.4 Auf einen Blick – naheliegender Zukunftstraum



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### ➤ A.4 Auf einen Blick – naheliegender Zukunftstraum

Amt/Gemeinde Kreis Ostholstein	Einwohner	Amt/Gemeinde Kreis Plön	Einwohner
Schönwalde	2.583	Amt Großer Plöner See (3 Gemeinden)	4.639
Kasseedorf	1.469	Amt Preetz-Land (17 Gemeinden)	9.260
Süsel	5.080	Amt Bokhorst-Wankendorf (8 Gemeinden)	8.070
Malente	10.880	Bönebüttel	2.036
Bosau	3.418	Bösedorf	1.336
Eutin	17.015	Ascheberg	2.879
		Plön	8.988
		Preetz	15.984
		Schwentinental	13.869
<b>Ostholstein gesamt</b>	<b>202.472</b>	<b>Kreis Plön gesamt</b>	<b>129.917</b>
<b>davon AktivRegion</b>	<b>40.445</b>	<b>davon AktivRegion</b>	<b>67.061</b>
<b>AktivRegion gesamt 107.506</b>			

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### B.3 relevante übergeordnete Trends und Regionsperspektiven

- ☞ → Das **Resümee** im Strategieausschusses war: ¶
- ☞ → vielerorts spürt man die weiterwachsende Nachfrage, man sieht sich mit der **Lagequalität und Vielfalt** gut positioniert. ¶
- ☞ → Aber nur mit **Wohnbauinitiativen**, dem weitere **Ausbau der Daseinsvorsorge** und einer **verbesserten Erreichbarkeit** vieler schlecht angebundener Orte wird man die Chancen nutzen können. ¶
- ☞ → Man sieht sich gut aufgestellt, gibt sich **regional selbstbewusst** und könnte sich mit dem **Markenkern Holsteinische Schweiz** vielleicht auch noch besser „verkaufen“. ¶
- ☞ → Ein **Bild einer neuen Ländlichkeit** könnte auch in der AktivRegion Realität werden. ¶









## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### B Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT)

- *Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!*

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ großräumige Lagevorteile zwischen der Metropole Hamburg, den Oberzentren Kiel, Neumünster, Lübeck und der Ostsee</li> <li>→ gute Anbindung an die übergeordneten Verkehrsachsen</li> <li>→ durchschnittliche Erreichbarkeitsverhältnisse, hohe Mobilitätsbereitschaft, dichtes Radwegenetz</li> <li>→ hohes Natur- (raum-)potenzial</li> <li>→ natürliche, städtische und ländliche Qualitäten; hohe Lebensqualität</li> <li>→ gute Infrastrukturausstattung und Daseinsvorsorge</li> <li>→ guter Stand/Ausbau digitaler Infrastrukturen</li> <li>→ stabile Wirtschaftsentwicklung</li> <li>→ stabile Bevölkerungsentwicklung; Zuzug in lagebegünstigten Teilregionen</li> <li>→ hohe regionale Identität und Bindung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ geringe Bevölkerungsdichte; kleinteilige Bevölkerungsstrukturen</li> <li>→ teilregionale Lage- und Erreichbarkeitsnachteile</li> <li>→ keine ausdifferenzierte Wirtschaftsstruktur; stark auf den öffentlichen Sektor und den Tourismus ausgerichtet</li> <li>→ geringe Wirtschaftsentwicklung / Entwicklungsdynamik</li> <li>→ anhaltende Überalterung</li> <li>→ anpassungs- / erweiterungsbedürftiges Wohnangebot quantitativ + qualitativ</li> <li>→ Wachstumsschwäche</li> <li>→ Begrenzte Wirtschaftskraft; wenig lokale / regionale Wertschöpfung</li> <li>→ Fehlendes themenübergreifendes Regionalmarketing</li> </ul>

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

B Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT)

- *Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!*

Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Potenziale als Ausgleichs-/Zuzugsraum bei wachsendem Suburbanisierungsdruck bzw. Strahlkraft Hamburgs, Kiel, Neumünsters und Lübeck</li> <li>→ Stadtflucht-Gewinner; Lagevorteile Hauptzuzugsfaktor Wohnangebote und Lebensqualität; Wohnangebotsinitiative</li> <li>→ Beschäftigungsausbau Tourismus und Gesundheit; Zuzugspotenzial</li> <li>→ ländliche Innovationsräume, Coworking-Strukturen, regionale Kreislaufwirtschaft</li> <li>→ gute Voraussetzungen für klimagerechte, klimaangepasste und nachhaltige Entwicklung</li> <li>→ Aktive Region – etablierte Vereins-, Akteurs-/Kooperationsstrukturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Fehlender Ausbau alternativer Verkehrsträger, klimagerechter Mobilitätsausbau</li> <li>→ hohe Abhängigkeit von der Tourismusentwicklung, Fachkräftezufluss und Angebotsverbesserungen</li> <li>→ Bevölkerungsverluste (junger Menschen und Senioren)</li> <li>→ deutliches Überalterungsrisiko ohne wachsenden Zuzug</li> <li>→ Weiterer Anpassungsbedarf Daseinsvorsorgestrukturen</li> <li>→ Anstieg des Anteils sozial Benachteiligter</li> <li>→ weiter eingeschränkte Handlungsfähigkeit kommunaler Strukturen</li> </ul>

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### B.4.4 Auf einen Blick - zentrale Handlungsansätze

- ➔ **Lage, Raum, Vielfalt und generationsübergreifende Lebensqualität** stehen als **Chance** für die Region, sie profitiert immer stärker von Zuzügen aus Großstädten und auch vom Trend zum ländlichen Raum. ¶
- ➔ Sie muss sich **weiter breit aufstellen** und **alle drei Zukunftsthemen** breit bespielen, um Ihre Stärke der Vielfalt auszubauen. ¶
- ➔ In allen Zukunftsthemen wurden in den letzten Jahre auch mit Projekten der AktivRegion **viele Grundlagen** geschaffen und **Modellhaftes** erprobt, z.T. auch **Ressourcen** wie im Klimabereich geschaffen. Diese muss nun **in die Fläche gebracht werden**; mit **mehr Projekten und mehr Akteuren**. ¶
- ➔ Es geht letztendlich um **Wachstum**, auch in der wirtschaftlichen Existenzgrundlage Tourismus in der **guten 2. Reihe-Position** zum boomenden Ostseetourismus. Und es bietet sich auch die Chance, **wirtschaftliche Trends** zugunsten digital basierter, kooperativer und regionaler Wertschöpfung zu nutzen — auch für **Neues Arbeiten** hat die Region bereits die ersten kleinen **Leuchttürme**. ¶
- ➔ Viele Wachstumspotenziale bestehen in den **ländlichen Orten**; oft gibt's Ideen, aber es fehlt an **umsetzungsfähigen Konzepten und Kümmerern**. ¶
- ➔ Nicht alles kann aber **lokal** bewegt werden, gerade im Vereins-, Sport, Kulturbereich muss die **Angebotsvielfalt stärker gemeinsam** und **regionaler** zukunftsfähig entwickelt, betrieben und vermarktet werden. ¶
- ➔ Das **Interesse an regionaler Entwicklung** ist groß, wie die Kampagne „Zukunftsmitgestalter gesucht“ gezeigt hat. Potenzial für neue Köpfe, Ideen und Projekte ist da, es muss **gezielt aktiviert und mitgenommen** werden. ¶



# der rote Faden – Hervorzuhebendes C Beteiligungsprozesses der Erstellung – Zukunftsmitgestalter auf dem Weg zur Strategie

LOKALES OSTHOLSTEINER ANZEIGER SEITE 8 | DIENSTAG 1. FEBRUAR 2022

## Aktiv-Region sucht „Mitgestalter“

Online-Befragung für künftige Entwicklungsstrategie gestartet / Teilnehmer können gewinnen



DIE AKTIV-REGION SCHWENTINE-HOLSTEINISCHE SCHWEIZ HÄLT AUSSCHAU NACH DER KÜNFTIGEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE. WER BEI EINER ONLINE-BEFragung MITMACHT, HAT DIE CHANCE, VON EINEM HOCHSITZ AUS DIE NATUR ZU BEOBSACHTEN. CHRISTOPH SCHMIDT/DPA

**GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT UNSERER REGION MIT!**

Gewinnen Sie mit etwas Glück einen regionalen Preis!

Klima? Mobilität? Daseinsvorsorge?  
Wirtschaft? Lebensqualität?  
Konkrete Projekte?



**Teilnehmen!**  
a) QR-Code scannen oder  
b) [www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022](http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022) oder  
c) den analogen Fragebogen abfordern – siehe Kontakt (Rückseite)



**Holsteinische Schweiz.**  
AktivRegion

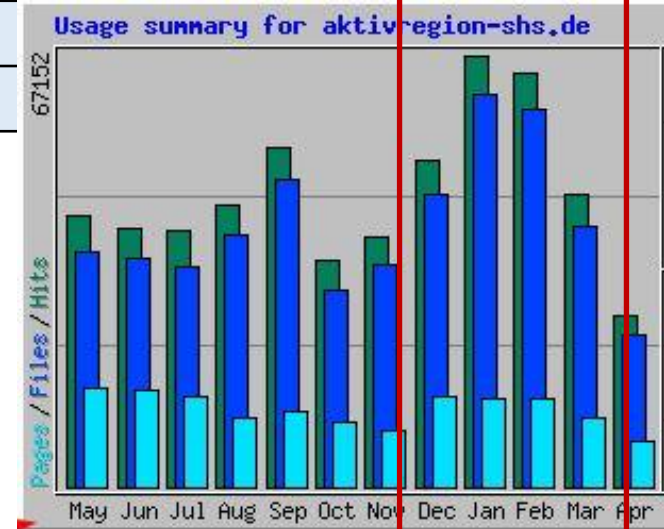


SK RAUMPERSPEKTIVEN SH Schleswig-Holsteinisches Ministerium für Inneres, Gleichberechtigung, Integration und Gleichstellung LEADER Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft



# der rote Faden – Hervorzuhebendes C Beteiligungsprozesses der Erstellung – Zukunftsmitgestalter auf dem Weg zur Strategie

Online-Befragungsthemen und IES-Bezug	
Bewertung Regions-Lebensqualität aktuell	B.1 Analyse
Zufriedenheit Themen/Lebensbereiche	B.1 Analyse
Zukunftsperspektive Region	B.3 Regionsperspektiven
Schwächen/Risiken Themen/Lebensbereiche	B.1 Analyse/B.4 SWOT
Stärken/Chance Themen/Lebensbereiche	B.1 Analyse/B.4 SWOT
Wunschschlagzeilen Region 2030	E.2 Leitbild, Ziele
Wunschthemen/Förderprojekte	E.3 Zukunftsthemen

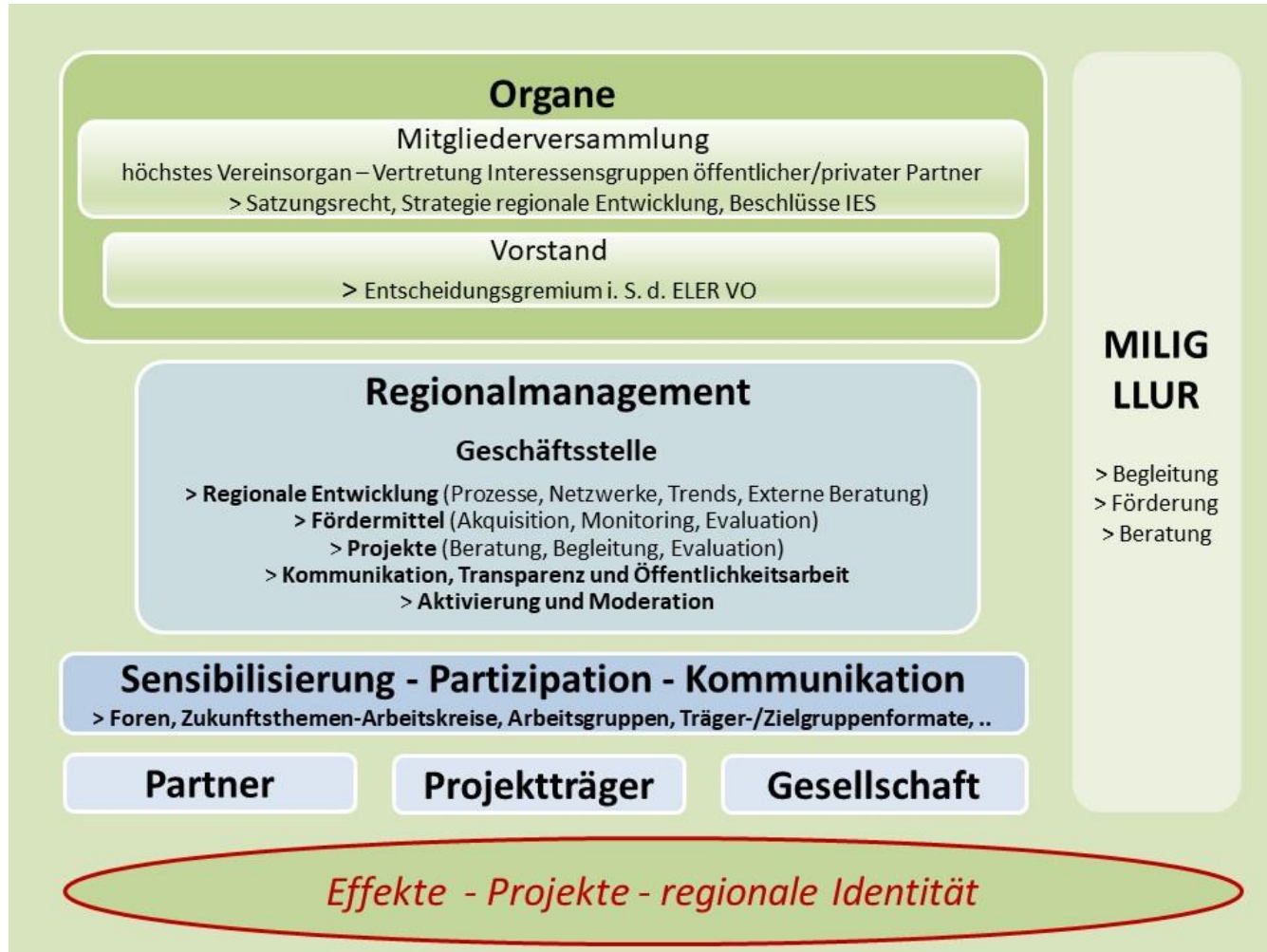


## der rote Faden – Hervorzuhebendes Beteiligungsprozesses der Erstellung – *Zukunftsmitgestalter auf dem Weg zur Strategie*

Start und Analysephase	Ideen- und Entwurfsphase	Finalisierungs- und Beschlussphase
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Strategieausschuss 1</b> 23.11.2021</li> <li>▪ <b>Auftaktveranstaltung</b> 15.12.2021</li> <li>▪ <b>Vorbereitung Befragung und Bewerbung</b></li> <li>▪ <b>1.Workshop Arbeitskreise Zukunftsthemen</b> 25. – 27.01.2022</li> <li>▪ <b>Online-Befragung</b> 25.01. bis 25.2.2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Strategieausschuss 2</b> 08.02.2022</li> <li>▪ <b>Themen- und Akteursgespräche</b> 22. - 28.2.2022</li> <li>▪ <b>2. Workshop Arbeitskreise Zukunftsthemen</b> 08. – 10.03.2022</li> <li>▪ <b>Strategieausschuss 3</b> 08.03.2022</li> <li>▪ <b>AktivRegion/LLUR- Austausch</b> 23.03.2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategieausschuss 4</b> 29.03.2022</li> <li>• <b>Online-Voting Zukunfts- Schlagzeilen 2030</b> 1. – 05.04.2022</li> <li>• <b>Zukunftsforum</b> 05.04.2022</li> <li>• <b>Mitgliederversammlung Vorstellung/Beschluss</b> 25.04.2022</li> <li>• <b>Endredaktion</b></li> <li>• <b>Einreichung</b> bis 30.04.2022</li> </ul>
<p>regelmäßige Sachstandsinformationen – prozessbegleitend Ideen und Anregungen <a href="http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html">http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html</a></p>		

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### D LAG-Strukturen und Arbeitsweise - *Wie wollen wir zusammenarbeiten?*



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

D LAG-Strukturen und **Arbeitsweise** - *Wie wollen wir zusammenarbeiten?*

vorgesehene **zusätzliche Aktivitäten in Vorbereitung der IES-Umsetzung**

- Fortsetzung der Abfrage, Prüfung und Erstbewertung von **Starterprojekten**
- **Ansprache von relevanten Projektträgergruppen** wie Vereine und Träger des Bildungs-/Kulturbereiches mit geeigneten Formaten
- **Erneute Ansprache** der bei der online-Befragung gewonnenen **mitwirkungsbereiten Zukunftsmitgestalter**
- Sondierung des Interesses bzw. geeigneter Wege zur Gewinnung von **jungen Gruppen/Akteuren**, ggf. Einrichtung eines AktivRegion-Jugendgremiums
- **Partnerausbau**, z. B. Hochschulen, Themenverbände etc.
- Vorbereitung eines **Relaunches der website** und des **Newsletters**



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*



# der rote Faden – Hervorzuhebendes

## E. Leitbild, Ziele und Strategie - Wo wollen wir hin?



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

**Lebens(t)räume-verbinden**

„**natürlich**“

**für-eine-zukunftsfähige-Region!**

reflektiert, in seiner **Grundstruktur** beibehalten und im Hinblick auf **relevante Trends** den **Ergebnissen des IES-Prozesses** weiterentwickelt.

Leitende Gedanken des Slogans sind:

- → die **Lebensräume** als Ausdruck von **Lebensqualität** und **Gemeinsamkeit** weiterzuverwenden, aber durch die Option von **Lebensträumen** offensiver die Chancen des **Bleibens, Verweilens und vor allem des Zuzugs** auszudrücken
- → **natürlich** wurde als Umschreibung ein Begriff des prägenden Naturraums gewählt, der vor allem durch den **Seenreichtum**, aber auch die Kombination mit dem **Wald und den Hügeln** geprägt ist; gleichzeitig wird aber die Überleitung zum letzten Slogan-Element vermittelt
- → und für eine deutliche Ausrichtung auf eine **nachhaltige Entwicklung** einer **—zukunftsfähigen—Region**

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

#### Übergeordnete-Ziele-und-Grundsätze¶

- ☞ Wir richten unser Handeln nachhaltig auf die Zukunftsfähigkeit, auf den Erhalt und Schutz der natürlichen Grundlagen und des Klimas, den Ausbau der wirtschaftlichen Existenzgrundlagen sowie eine zukunftsfähige Daseinsvorsorge aus.¶
- ☞ Wir stellen die generationsübergreifende Lebensqualität in den Mittelpunkt unserer Anstrengungen; diese Attraktivität wollen wir erhalten und ausbauen.¶
- ☞ Wir wollen auf allen relevanten Handlungsfeldern zum „Bleiben“, „Erholen“ und „Herziehen“ animieren und setzen dafür gezielte Anreize.¶
- 2. → Wir sehen uns als bestens positionierten Chancenraum, nutzen und stärken unsere Vielfalt, bieten Raum für sowie fördern aktiv neue Ideen und Innovation und begreifen den Wandel als Chance.¶
- ☞ Wir erreichen es nur gemeinsam. Wir wollen daher mehr Zukunftsmitgestalter für unsere Regionsentwicklung gewinnen, die regionale Ausrichtung und Identität sowie das Zusammenwachsen vorantreiben, die soziale Teilhabe für alle und das bürgerschaftliche Engagement fördern.¶



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

#### Übergeordnete Ziele und Grundsätze¶

- ➔ Wir richten unser Handeln nachhaltig auf die Zukunftsfähigkeit, auf den Erhalt und Schutz der natürlichen Grundlagen und des Klimas, den Ausbau der wirtschaftlichen Existenzgrundlagen sowie eine zukunftsfähige Daseinsvorsorge aus.¶
- ➔ Wir stellen die generationsübergreifende Lebensqualität in den Mittelpunkt unserer Anstrengungen; diese Attraktivität wollen wir erhalten und ausbauen.¶
- ➔ Wir wollen auf allen relevanten Handlungsfeldern zum „Bleiben“, „Erholen“ und „Herziehen“ animieren und setzen dafür gezielte Anreize.¶
- 2. ➔ Wir sehen uns als bestens positionierten Chancenraum, nutzen und stärken unsere Vielfalt, bieten Raum für sowie fördern aktiv neue Ideen und Innovation und begreifen den Wandel als Chance.¶
- ➔ Wir erreichen es nur gemeinsam. Wir wollen daher mehr Zukunftsmitgestalter für unsere Regionsentwicklung gewinnen, die regionale Ausrichtung und Identität sowie das Zusammenwachsen vorantreiben, die soziale Teilhabe für alle und das bürgerschaftliche Engagement fördern.¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

#### Übergeordnete Förderstrategie ¶

- ➔ Wir wollen die Leader-Fördermöglichkeiten vorrangig dafür nutzen, breite Impulse in den Zukunftsthemen zu setzen, vor allem gemeinsam unsere Ressourcen zu schützen und zukunfts-feste Lösungen und Strukturen zu fördern. ¶
- ➔ Wir wollen vor allem regional ausgerichtete, innovative und Projekte mit positiven Klimaeffekten (Fördervorränge) fördern. ¶
- ➔ Alle Projekte müssen klimagerecht sein, in die lokale Umfeldentwicklung integriert sein und regionalen Entwicklungszielen entsprechen. ¶
- ➔ Wir wollen vor allem Innovation und neue Ideen fördern, und neue Akteure zur Stärkung unserer Existenzgrundlagen, des Arbeitsstandortes und der regionalen Wertschöpfung gewinnen. ¶
- ➔ Wir unterstützen regionsübergreifende und landesweite Kooperationsprojekte. ¶
- ➔ Wir wollen mit unserer Strategie und Konzepten auch Grundlage für private und öffentliche Investitionen sowie Mittel anderer Förderprogramme der EU, des Bundes und des Landes sein und unterstützen Antragsteller. ¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

**Chancenraum-nutzen!**  
**Lebens(t)räume-verbinden!**

### Platz 1

- Mensch, Natur, Arbeit und Tourismus: wie man im Hinterland den Vierklang schaffte

### Platz 2

- Aktivregion Holsteinische Schweiz als nachhaltigste Aktivregion Deutschlands ausgezeichnet

### Platz 3

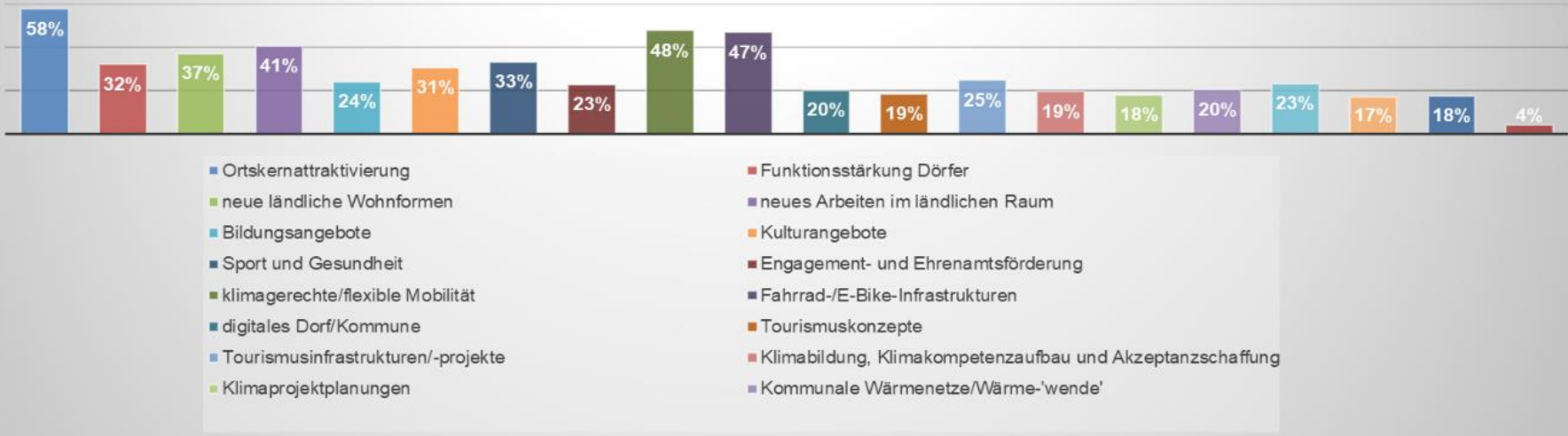
- Die Schwentine verbindet Menschen, Abenteuer und Emotionen - einzigartig in Schleswig-Holstein

# der rote Faden – Hervorzuhebendes

## E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

Welche Zukunftsthemen sollte auf jeden Fall berücksichtigt werden?

Häufigkeit in % (bezogen auf Anzahl der Teilnehmer





## der rote Faden – Hervorzuhebendes

E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

***Region klimagerechter machen; mehr  
Aktivitäten, alle mitnehmen, Kompetenzen stärken,  
CO2-Effekte erzielen, Ressourcen schützen + nutzen***

### Platz 1

- Deutschlands bestes Nahverkehrsnetz - kaum noch Autoverkehr in der holsteinischen Schweiz

### Platz 2

- Die Artenvielfalt in der Holsteinischen Schweiz konnte gegen den Trend gesteigert werden

### Platz 3

- Erste klimaneutrale Region - an der Schwentine hat es geklappt

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

*Ländliche Orte zukunftsfähig stärken, Sport-Gesundheit-Bewegung  
Bildungs-Kultur-Region  
Teilhabe und Kooperationen stärken*

#### Platz 1

- **Feuerwehren und Vereine in der Aktivregion erleben deutlichen Zuwachs**

#### Platz 2

- **Alle Verwaltungsangelegenheiten können digital oder autark erledigt werden**

#### Platz 3

- **Auszeichnung als „Region der Vielfalt und Toleranz“**

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

E. Leitbild, Ziele und Strategie - *Wo wollen wir hin?*

*nachhaltigen Tourismus im Lebensraum*

*auf gemeinsamen Wegen,  
Wachstum und Neues Arbeiten*

### Platz 1

➤ **Attraktivste und schönste Radregion Deutschlands**

### Platz 2

➤ **Autofreier Tourismus in der Holsteinischen Schweiz**

### Platz 3

➤ **Holsteinische Schweiz mit dem touristischen  
Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet**

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E.4.1. Budgetverteilung

ELER-Mittelvolumen Kernthemen - zugeordnet			
Zukunftsthema Kernthema	Klimaschutz und Klimawandelanpassung	Daseinsvorsorge und Lebensqualität	Regionale Wertschöpfung
KlimaAktiv	200.000 €		
Klima- und nachfrage- gerechte Mobilität	100.000 €		
Klimagerechte Quartiere	100.000 €		
Erhalt Artenvielfalt, Ressourcennutzung und Klimawandelanpassung	60.000 €		
Funktionsstärkung ländliches Leben und Orte		200.000 €	
Sport, Gesundheit und Bewegung		130.000 €	
Bildungs- und Kulturangebote		130.000 €	
Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum			260.000 €
Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse			200.000 €
<b>Summe</b>	<b>460.000 €</b>	<b>460.000 €</b>	<b>460.000 €</b>
noch nicht zugeordnet		495.000 €	
<b>Gesamtvolumen</b>		<b>1.875.000 €</b>	



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E.4.2 Förderempfänger

#### Projekträgergruppengleichbehandlung ¶

☞ Da für die AktivRegion alle Projekträgergruppen gleichermaßen interessant sind, die **Qualität und Wirkungen der Projekte** maßgeblich sein soll, ein gemutmaßtes verstärktes wirtschaftliches Eigeninteresse nicht nur pauschal einer Gruppe zugeschrieben werden kann, **sollen alle Projekträgergruppen gleichbehandelt** werden, dies betrifft insbesondere auch die Fördersätze. ¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E.4.3 Fördergegenstände, Fördersätze und Fördergrenzen

#### Fördergegenstände – Unterscheidung in:

##### ➔ Nichtinvestive Leistungen

(Planungsleistungen, Beratungsleistungen, Personalleistungen in Startphasen, Einstiegs- und Projektplanungen, Kommunikation/Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit, Kleinprojekte/Sammelprojekte, Engagement/ Ehrenamtsförderung etc.)

##### ➔ Investive Leistungen

##### ➔ Nichtförderfähige Leistungen

z.B. Instandhaltungen, gesetzliche und Pflichtaufgaben

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### E.4.3 Fördergegenstände, Fördersätze und Fördergrenzen

#### Förderkonditionen:¶

➔ **Zuwendungsfähige Kosten sind Nettokosten** (ohne Mehrwertsteuer) ¶

➔ **Fördersätze zwischen mindestens 65% und maximal 80%** ¶

→ **erhöhter Fördersatz** von über 65% für Maßnahmen, die dem Klimaschutz und der Anpassung an den Klimawandel dienen, der effizienten Ressourcenbewirtschaftung dienen, der Eindämmung oder der Umkehrung des Verlustes der biologischen Vielfalt dienen, oder die Basisdienstleistungen in ländlichen Gebieten sind. ¶

→ 80% Fördersatz für **nichtinvestiven Leistungen**, die den Voraussetzungen des erhöhten Fördersatz entsprechen ¶

→ 65% Basisfördersatz für **investive Leistungen**, für investiven Leistungen, die den Voraussetzungen des erhöhten Fördersatz entsprechen, gestaffelter Bonus von je 5% für **innovative, regional** ausgerichtete und Projekten mit **positiven Klimaeffekten**, d.h. maximal 80%. ¶

➔ **Mindestfördersumme** 10.000 EUR für **öffentliche Förderempfänger**, 5.000 EUR für **private Förderempfänger** ¶

➔ **maximale Förderhöchstsumme** 150.000 EUR, maximale Gesamtkosten 750.000 EUR ¶

➔ **Nichtförderfähige Leistungen** ¶

z.B. Instandhaltungen, gesetzliche und Pflichtaufgaben ¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Themenübergreifende Ziele und Indikatoren			
Thema/Ziele	Indikatoren	bis 2024	bis 2027
<i>Kursiv-übernommene Landes-/GAP-Ziele – Leader-Bezüge gekennzeichnet</i>			
<b>Stärkung der Vielfalt der Region; breite Impulse</b> „Wir wollen auch mehr themenübergreifende Projekte“ <i>Leader-Ansatz: integrierte Strategiewirkung</i>	Anzahl der Projekte, die Wirkungen zu mindestens 2 Kernthemen leisten (unabhängig von der Förderzuordnung, die nur zu einem Kernthema erfolgt)	5	10
<b>Regionale Ausrichtung</b> „Wir wollen regional ausgerichtete Projekte“	Anzahl der Projekte, die mindestens teilregional ausgerichtet sind, d.h. die mindestens 30% der Fläche oder Bevölkerungszahl betreffen Städte/Gemeinden	4	8
<b>Innovative Ausrichtung</b> „Wir wollen vor allem innovative Projekte“	Anzahl an Projekten, die einen innovativen Ansatz verfolgen (und damit auch modellhaft sind)	3	6



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

<p><b>Beteiligung-Entwicklungsprozess</b>↔ „Wir wollen möglichst viele Menschen am regionalen Entwicklungsprozess beteiligen“ ¶ <b>Leader-Ansatz:</b> <b>Prozessbeteiligung</b>↔</p>	<p>Anzahl der kumulierten Teilnehmer an den Beteiligungs-Formaten der LAG</p>	<p>100↔</p>	<p>200↔</p>
<p><b>Arbeitsplätze schaffen</b> ¶ „Wir wollen den Arbeitsstandort stärken“ · ¶ <b>Leader-Ansatz und GAP-Ziel R37:</b> <b>„Wachstum und Arbeitskräfte Arbeitsplätzen im ländlichen Raum“</b>↔</p>	<p>Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze</p>	<p>3↔</p>	<p>6↔</p>
<p><b>andere Fördermittel einwerben</b>↔ „Wir wollen auch weitere Fördermittel einwerben“ ¶ <b>Leader-Ansatz: andere Fördermittel einwerben</b>↔</p>	<p>Bewilligte Fördersumme über das ELER-Grundbudget hinaus</p>	<p>1-Mio- EUR↔</p>	<p>2-Mio- EUR↔</p>

# der rote Faden – Hervorzuhebendes

## EE.4.6 Ziele und Indikatoren: Leader Mehrwert

Themenbezogene Ziele und Indikatoren ¶			
Zukunftsthema ¶			
Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel ¶			
Thema/Ziele ¶	Indikatoren ¶	bis 2024 ¶	bis 2027 ¶
<i>Kursiv-übernommene Landes-/GAP-Ziele – Leader-Bezüge gekennzeichnet ¶</i>			
<b>Kernthema: KlimaAktiv ¶</b>			
«Wir wollen mehr Kommunen, Vereine und andere mögliche Klimaakteure unterstützen und befähigen» ¶	Anzahl der beteiligten/betroffenen Gemeinden, Träger und weiterer Begünstigter bei KlimaAktiv-Projekten ¶	10 ¶	30 ¶
«Wir wollen möglichst viele Projekte mit Klimaeffekten auf den Weg bringen» ¶	Anzahl der Projekte mit Potenzialen für Klimaeffekte ¶	4 ¶	10 ¶
<b>Kernthema: klima- und nachfragerechte Mobilität ¶</b>			
«Wir wollen den Ausbau CO2-freier Mobilitätsangebote» ¶	Anzahl der Projekte, die den Ausbau CO2-freier Mobilität fördern oder zum Ergebnis haben ¶	2 ¶	4 ¶
«Wir wollen eine <u>Bewusstseins- und Akzeptanzstärkung für CO2-freie Mobilität</u> » ¶	Teilnehmer an Veranstaltungen mit dem Thema CO2-freie Mobilität ¶	30 ¶	100 ¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Kernthema: Klimagerechte Quartiere			
«Wir wollen die vorhandenen Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich Wärme in der Region und den Kommunen ausbauen und in die Breite bringen»	Anzahl von Kommunen, die an themenbezogenen Veranstaltungen teilnehmen oder eigene Projekte umsetzen	10	40
«Wir wollen in Dörfern, Ortsteilen, Quartieren und Einrichtungen über kleine Effizienz-, Wärme- und Solarprojekte Impulse für den Klimaschutz setzen und CO <sub>2</sub> -Effekte erzielen»	Anzahl von Projekten mit identifiziertem CO <sub>2</sub> -Einsparungspotenzial oder -effekt bei Projekten (>10% CO <sub>2</sub> )	2	4
Kernthema: Artenvielfalt, Ressourcennutzung, Klimawandelanpassung			
„Wir wollen die Themen Schutz der Artenvielfalt sowie der Ressourcennutzung für erneuerbare Energien stärken“	Anzahl von Projekten in den Themen Erhalt der Artenvielfalt und Ressourcennutzung für erneuerbare Energien	1	2
„Wir wollen den Anpassungsbedarf an den Klimawandel analysieren und Maßnahmen auf den Weg bringen“	Anzahl von beteiligten Kommunen und Institutionen im Themenfeld Klimawandelanpassung	2	6

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Themenbezogene Ziele und Indikatoren ¶ Zukunftsthema ¶ Daseinsvorsorge und Lebensqualität ¶			
Thema/Ziele ¶	Indikatoren ¶	bis 2024 ¶	bis 2027 ¶
<i>Kursiv-übernommene Landes-/GAP-Ziele – Leader-Bezüge gekennzeichnet</i>			
<b>Kernthema: Funktionsstärkung Dörfliches Leben und Orte ¶</b>			
«Wir wollen die Menschen ermutigen, die Zukunft in ihren Dörfern und Ortsteilen in die eigene Hand zu nehmen» ¶	Anzahl der Dörfer und Ortsteile mit eigenen Projekten oder Gemeinschaftsprojekten ¶	10 ¶	20 ¶
«Wir wollen die Entwicklung ortsbildprägender Gebäude und Standorte befördern» ¶	geplantes oder ausgelöstes Standort-Investitionsvolumen ¶	100 TEUR ¶	300 TEUR ¶
<b>Kernthema: Sport, Gesundheit, Bewegung ¶</b>			
«Wir wollen die Teilhabe an Angeboten durch Angebotsverbesserung und -vermarktung erhöhen» ¶	Zusätzliche Nutzer durch verbesserte Angebote ¶	20 ¶	60 ¶
«Wir wollen Kooperationen von Vereinen und Trägern zur Zukunftssicherung, dem Angebotsausbau und der Teilhabe fördern» ¶	Vereins- und trägerübergreifenden Projekte; Anzahl Kooperationspartner ¶	5 ¶	15 ¶



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Kernthema: Bildungs- und Kulturangebote			
«Wir wollen die breiten Bildungs- und Kulturvielfalt erhalten und ausbauen, Angebote stärken, vernetzen und vermarkten»	über Projekte erreichte Angebotsträger	2	6
«Wir wollen trägerübergreifende Kooperationen zur Zukunftssicherung, dem Angebotsausbau und der Teilhabe fördern»	Anzahl Kooperationspartner	2	6

¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Themenbezogene Ziele und Indikatoren ¶			
Zukunftsthema ¶			
Regionale Wertschöpfung ¶			
Thema/Ziele ¶	Indikatoren ¶	bis 2024 ¶	bis 2027 ¶
<i>Kursiv-übernommene Landes-/GAP-Ziele – Leader-Bezüge gekennzeichnet ¶</i>			
<b>Kernthema: Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum ¶</b>			
«Wir wollen die nachhaltige Tourismusedwicklung weiter befördern» ¶	Anzahl der mit Nachhaltigkeitskonzepten und -Maßnahmen erreichten Tourismusbetriebe und Dienstleister ¶	5 ¶	15 ¶
«Wir wollen die gemeinsamen Wegenetze im Lebensraum für Einwohner, Naherholungssuchende und Touristen effektiver pflegen, warten, ausbauen und sichtbar machen» ¶	Anzahl der beteiligten/betroffenen Kommunen bzw. Wegeeigentümer bei der effektiveren Pflege, -Wartung, dem Ausbau und der Sichtbarmachung ¶	3 ¶	15 ¶

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### EE.4.6 Ziele und Indikatoren; Leader Mehrwert

Kernthema: Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse			
«Wir wollen kleinständische Unternehmen mit regional-basierten Wachstumspotenzialen unterstützen»	Anzahl unterstützte Unternehmen	1	3
«Wir wollen den Trend zu regional-/sozial-/sharing-basierten und auch kooperativen Wirtschaftsgründungen nutzen und dadurch neue Impulse erzielen»	Anzahl Projekte	1	3

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### F Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - *Was wollen wir konkret umsetzen?*

Hervorzuheben sind die **aus dem IES-Erstellungsprozesses abgeleiteten Erkenntnisse:**

- ➔ **Intensivierung der Ansprache, Aktivierung und Gewinnung von Mitgliedern:** Mit relativ einfachen Methoden (Kampagne, Zukunftsmitgestalter, Online-Befragung, Plakate, Preisverlosungen, Schlagzeilen-Voting ...) wurde ein unerwartet großer Kreis an neuen potenziellen „Fans“, Projektträgern und Mitgliedern erreicht. An diesen wollen wir „dranbleiben“ und ähnliche Kampagnen in den nächsten Jahren zu geeigneten Anlässen durchführen.
- ➔ **Gezielte „Kundengruppen“-Ansprachen:** Anders als die „etablierten“ Projektträgergruppen wie z. B. Kommune sind andere Kundengruppen wie z. B. die Vereine oft noch nicht über die AktivRegions-Angebote informiert, haben aber in den Zukunftsthemen Klimaschutz und Klimawandelanpassung sowie Daseinsvorsorge und Lebensqualität oft konkrete Bedarfe und umsetzungsnahe Projektideen. Über AktivRegions-Vereinstage o.ä. könnte die Ausstrahlung der AktivRegion gestärkt werden.



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### F Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - *Was wollen wir konkret umsetzen?*

- ➔ **Online-Befragungs-Tool** **regelmäßig** **nutzen**: Die aufgebaute Befragungsstruktur und die gewonnenen Erfahrungen wollen wir nutzen, um z.B. für Evaluierungszwecke oder für die aktive Einbeziehung in Schlüsselprojekte etc. mehr Bürger und Akteure miteinzubeziehen!
- ➔ **Einfache Projektaufrufe stärken**: Nach der hohen Beteiligung in der IES-Erstellung wurde direkt ein einfach gestalteter **Starterprojekt-Aufruf** „angedockt“. Da viele Akteure in der Fach- und der Ideendiskussion „drinsteckten“, war die Hemmschwelle zur Einreichung gering. Diese Kombination aus Information, Austausch mit Projektaufrufen wollen wir zu geeigneten Zeitpunkten wiederholen!
- ➔ **Nutzung der Effizienz digitaler Sitzungsformate**: Auch wenn die Sehnsucht nach analogen Formen pandemiebedingt groß ist, haben die digitalen Arbeitskreisformate gezeigt, dass mehr Teilnehmer gewonnen und gehalten werden konnten und die Beiträge sowie die Ergebnis-Entwicklung sehr effizient war. Wir werden **analog und digital** weitermachen!

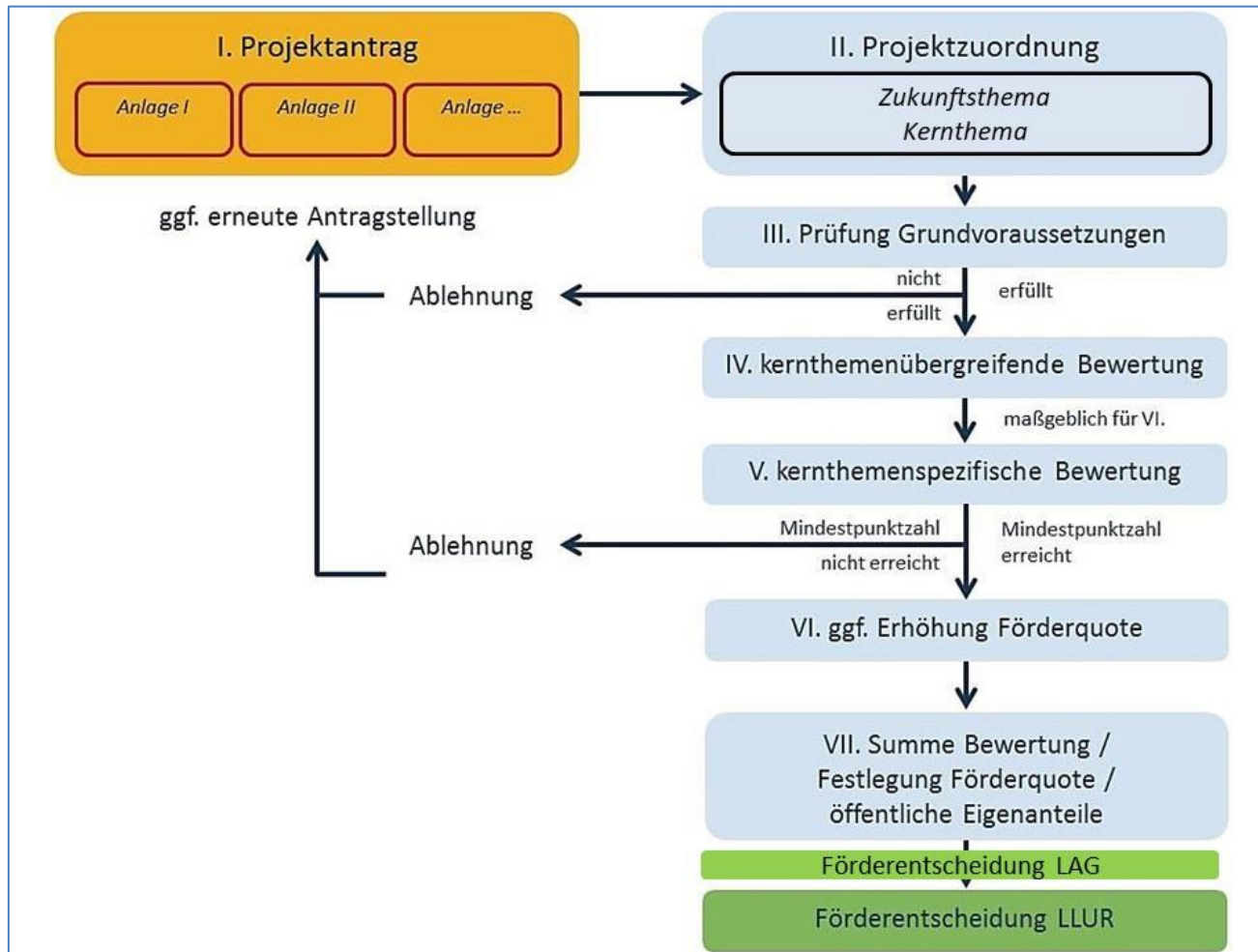
## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### F Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - *Was wollen wir konkret umsetzen?*

- ☞ Es liegen **rund 25 konkrete Starter-Projektideen** mit unterschiedlichem Stand und in unterschiedlicher Form vor. ¶
- ☞ **Alle Zukunftsthemen** und die meisten Kernthemen sind „angefragt“. ¶
- ☞ Im Zukunftsthema **Klimaschutz und Klimawandelanpassung** geht es z.B. um die Bahnstreckenreaktivierung und -nutzung Malente-Lütjenburg, den energieeffizienten/klimagerechten Umbau von Vereinsgebäuden, um Photovoltaik- und Erdwärme-Potenziale. ¶
- ☞ Im Zukunftsthema **Daseinsvorsorge und Lebensqualität** geht es z.B. um die Themen Vereinsstärkung, den Ausbau von Ärztenetzwerken und die Stärkung des Volkshochschulbereiches ¶
- ☞ Im Zukunftsthema **Regionale Wertschöpfung** geht es z.B. um das anstehende Thema „Lebensraum“-Wegenetze, Nachhaltigkeitsstärkung im Tourismus, kooperative regionale Produktion und Verarbeitung sowie um die Potenziale neuer regionaler und kooperativer Arbeits- und Wertschöpfungsformen. ¶
- ☞ Es sind bekannte Träger dabei, aber **überwiegend neue Träger**. ¶

# der rote Faden – Hervorzuhebendes

## G Auswahlverfahren und Förderkriterien - *Wie wollen wir auswählen?*



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

➤ H Evaluierungskonzept - *Wie prüfen wir unsere Zielerreichung?*

Evaluierungsfahrplan				
Jahr	Controlling	Jahresberichte· Endbericht	Befragungen· <u>Zwischenevalu.</u>	qualitativ-strategische, intern
2023	lfd.	X		
2024	lfd.	X		
2025	lfd.	X	X	X
2026	lfd.	X		
2027	lfd.	X	X	X
2028	lfd.	X		
2029	lfd.	X		

## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### ➤ I Finanzplan - *Wie wollen wir es finanzieren?*

Mittelzuordnung ELER-Mittel								
Jahre	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Summen
	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel	EU-Mittel
<b>Teilmaßnahmen ELER</b>								
EU-VO 2021/ 1060 Art. 34: Durchführung von Vorhaben, einschließlich Kooperationsaktivitäten und deren Vorbereitung, ausgewählt im Rahmen der Strategie;	100.000 €	200.000 €	315.000 €	315.000 €	315.000 €	315.000 €	315.000 €	<u>1.875.000 €</u>
EU-VO 2021/1060 Art 34: Verwaltung, Begleitung und Evaluierung der Strategie und deren Sensibilisierung, einschließlich der Erleichterung des Austauschs zwischen Interessenträgern	97.656 €	97.656 €	97.656 €	97.656 €	97.656 €	78.125 €	58.594 €	<u>625.000 €</u>
<b>Jahres- bzw. Gesamtsummen</b>	<b>197.656 €</b>	<b>297.656 €</b>	<b>412.656 €</b>	<b>412.656 €</b>	<b>412.656 €</b>	<b>393.125 €</b>	<b>373.594 €</b>	<b>2.500.000 €</b>



## der rote Faden – Hervorzuhebendes

### ➤ I Finanzplan - *Wie wollen wir es finanzieren?*

Finanzplanübersicht Geschäftsstelle, Kofinanzierung Projekte und Netzwerk								
Jahre	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Summen
<b>Kosten</b>								
Regionalmanagement Personal und Sachkosten	198.998 €	203.564 €	208.917 €	213.731 €	218.662 €	187.980 €	154.753 €	1.386.605 €
Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit	7.500 €	7.500 €	7.500 €	7.500 €	7.500 €	7.500 €	7.500 €	52.500 €
Kofinanzierung private Projekte	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	280.000 €
<b>Gesamtkosten</b>	<b>246.498 €</b>	<b>251.064 €</b>	<b>256.417 €</b>	<b>261.231 €</b>	<b>266.162 €</b>	<b>235.480 €</b>	<b>202.253 €</b>	<b>1.719.105 €</b>
<b>Finanzierung</b>								
ELER-Förderung Regionalmanagement	97.656 €	97.656 €	97.656 €	97.656 €	97.656 €	78.125 €	58.593 €	624.998 €
Landesanteil Kofinanzierung für private Projekte	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	140.000 €
öffentliche Kofinanzierung AktivRegion	131.301 €	131.301 €	131.301 €	131.301 €	131.301 €	131.301 €	131.301 €	919.107 €
Mitgliedsbeiträge AktivRegion	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	35.000 €
<b>Gesamtfinanzierung</b>	<b>253.957 €</b>	<b>253.957 €</b>	<b>253.957 €</b>	<b>253.957 €</b>	<b>253.957 €</b>	<b>234.426 €</b>	<b>214.894 €</b>	<b>1.719.105 €</b>

## Was bleibt – bis zum 30.04.2022 23:59

- **Einfügen/Ergänzen:**
  - Kurzbaustein Regiondaten etc.
  - Anlage Protokoll MV
  - Satzung neu
  - NN
  - NN
- **Bestätigen/anpassen**
  - Passagen mit Vorbehalt  
MV-Beschlüsse
- **Endredaktion**
  - Texte
  - Formales/Grafik
  - digitale und analoge Fassung
- **zustellen**
  - digital
  - „analog“



## Rückfragen, Änderungen, Anregungen, ..?

- **vorab**
  - kurzer