

# Integrierte Entwicklungsstrategie 2022

## 2. und finale Sitzung Arbeitskreise

### Klimaschutz und Klimawandelanpassung

#### 10.03.2022

*z.T. inkl. besprochener  
Ergänzungen*

# Agenda

**Start** – kurze Einführung; *wo stehen wir?*

**Online-Befragung**

allgemein und Klimabezüge – Ergebnisse/Einschätzungen

**Zukunftsthemen und Kernthemen-Überblick**

**Kernthema Klimaschutz und Klimawandelanpassung: Entwurf**

**> Ziele, Fördergegenstände, Beispiel-/Starterprojekte?**

**Ausblick** - und sonst?

## Start kurze Einführung - *Wo stehen wir?*

### Start und Analysephase

- **Strategieausschuss 1**  
23.11.2021
- **Auftaktveranstaltung**  
15.12.2021
- **1. Arbeitskreise**  
**Themen**  
25. – 27.01.2022
- **Strategieausschuss 2**  
08.02.2022
- **Themen-/Akteursgespr.**  
22./23./28.2.2022

### Ideen- und Entwurfsphase

- **Befragung**  
25.01. bis 25.2.2022
- **Strategieausschuss 3**  
08.03.2022
- **2./finale Arbeitskreise**  
**Themen**  
08. – 10.03.2022
- **Aktivregion/IM-SH**  
Austausch 23.03.2022?
- bedarfsweise weitere  
**themenbezogene Abstg.**

### Finalisierungs- und Beschlussphase

- **Strategieausschuss 4**  
29.03.2022
- **Zukunftsforum**  
05.04.2022 18.00 live!?
- **Mitgliederversammlung**  
**Vorstellung/Beschluss**  
25.04.2022
- **Endredaktion und**  
**Einreichung**  
**bis 30.04.2022**

regelmäßige Sachstandsinfos - Ideen und Anregungen erfolgen + weiter erwünscht!  
<http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html>



## Start kurze Einführung - Wo stehen wir?



# Online-Befragung



Klima? Mobilität? Daseinsvorsorge? Wirtschaft? La Themen ist die Meinung der hiesigen Bevölkerung AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz in neuen Strategie jetzt auch konkrete Projektideen, Landstrich zwischen Preetz und Süsel. Unter dem gesucht! wurde jetzt eine Online-Befragung gest Februar läuft.

LOKALES OSTHÖLSTEINER ANZEIGER

SEITE 8 | DIENSTAG 1. FEBRUAR 2022

## Aktiv-Region sucht „Mitgestalter“

Online-Befragung für künftige Entwicklungsstrategie gestartet / Teilnehmer können gewinnen



Ideen aus der breiten Bevölkerung e Den Startschuss zu dieser Aktion gaben am Dienst Vorstandsvorsitzende der AktivRegion, Horst Wepp Bürgermeisterin Tanja Rönnck und Berater Stephan

Raumperspektiven SK: „Uns geht es darum, die Bevölkerung zu erhalten, nicht nur aus dem eigen um unseren Verein“, erläutert Weppeler.

**GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT UNSERER REGION MIT!**  
Gewinnen Sie mit etwas Glück einen regionalen Preis!

Klima? Mobilität? Daseinsvorsorge?  
Wirtschaft? Lebensqualität?  
Konkrete Projekte?

**Teilnahme!**  
als QR Code scannen oder  
bei [www.aktivregion-hls.de/mittelburgstrategie2022](http://www.aktivregion-hls.de/mittelburgstrategie2022) oder  
in den anliegenden Fragebogen abfordern - mehr Kontakt!

**BEISPIEL**  
ZUKUNFTS MITGESTALTER

Holsteinische Schweiz.  
AktivRegion

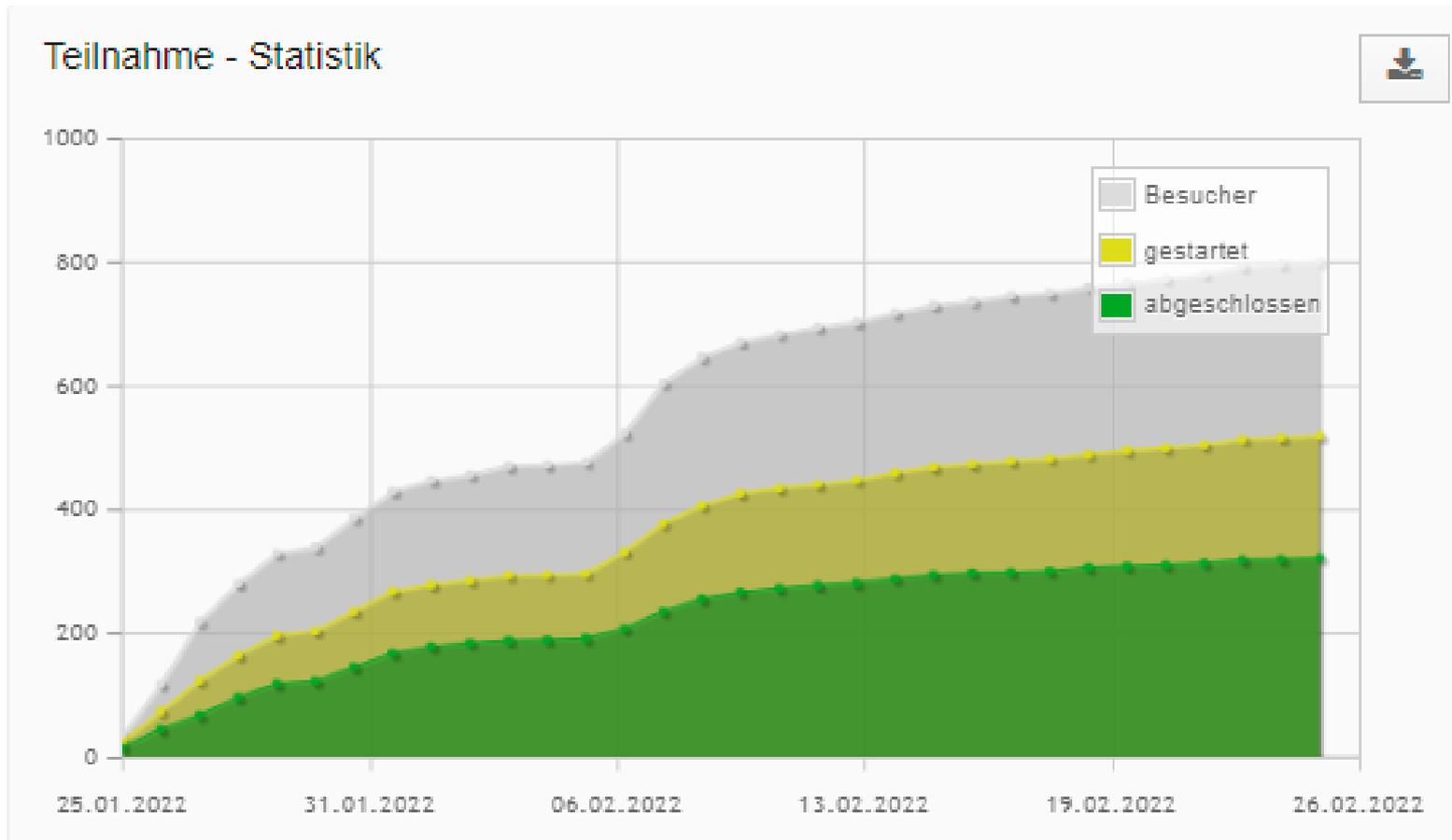
Karten:  
L&U-Verlag  
Schleswig-Holsteinische Landes- u.  
U-Plan-Verlag  
© 2022 AktivRegion

Telefon: 04322-987107  
www.aktivregion-hls.de

Holsteinische  
Schweiz

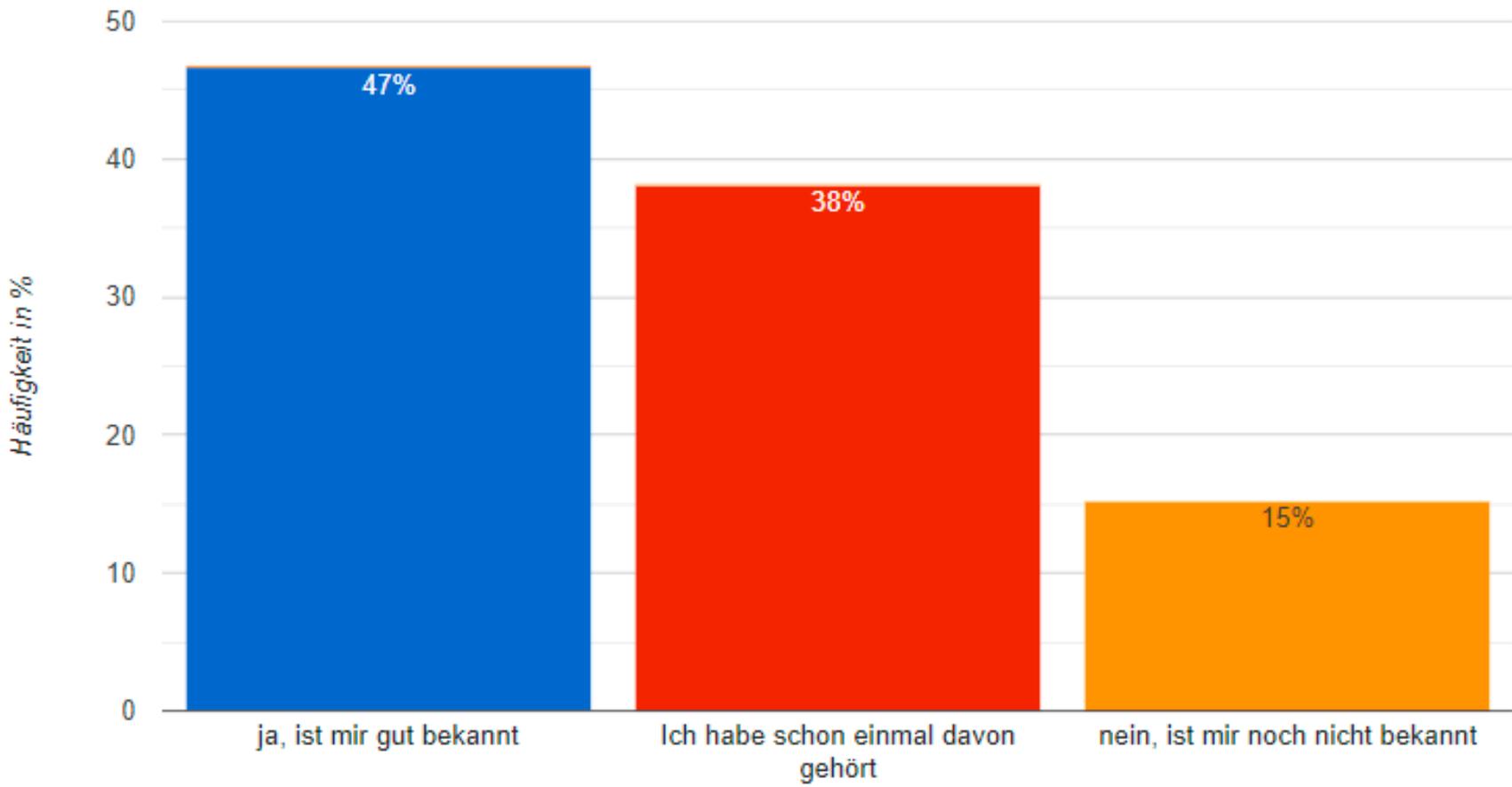
SK SH EU

**Erste Ergebnisse** der am 25.2. abgeschlossenen **Online-Befragung**  
**Teilnahme; 518!**, mehr als (alle?) anderen Aktivregionen?  
sehr hohes Engagement, umfassende freie Einschätzungen etc.



# Ergebnisse der Online-Befragung

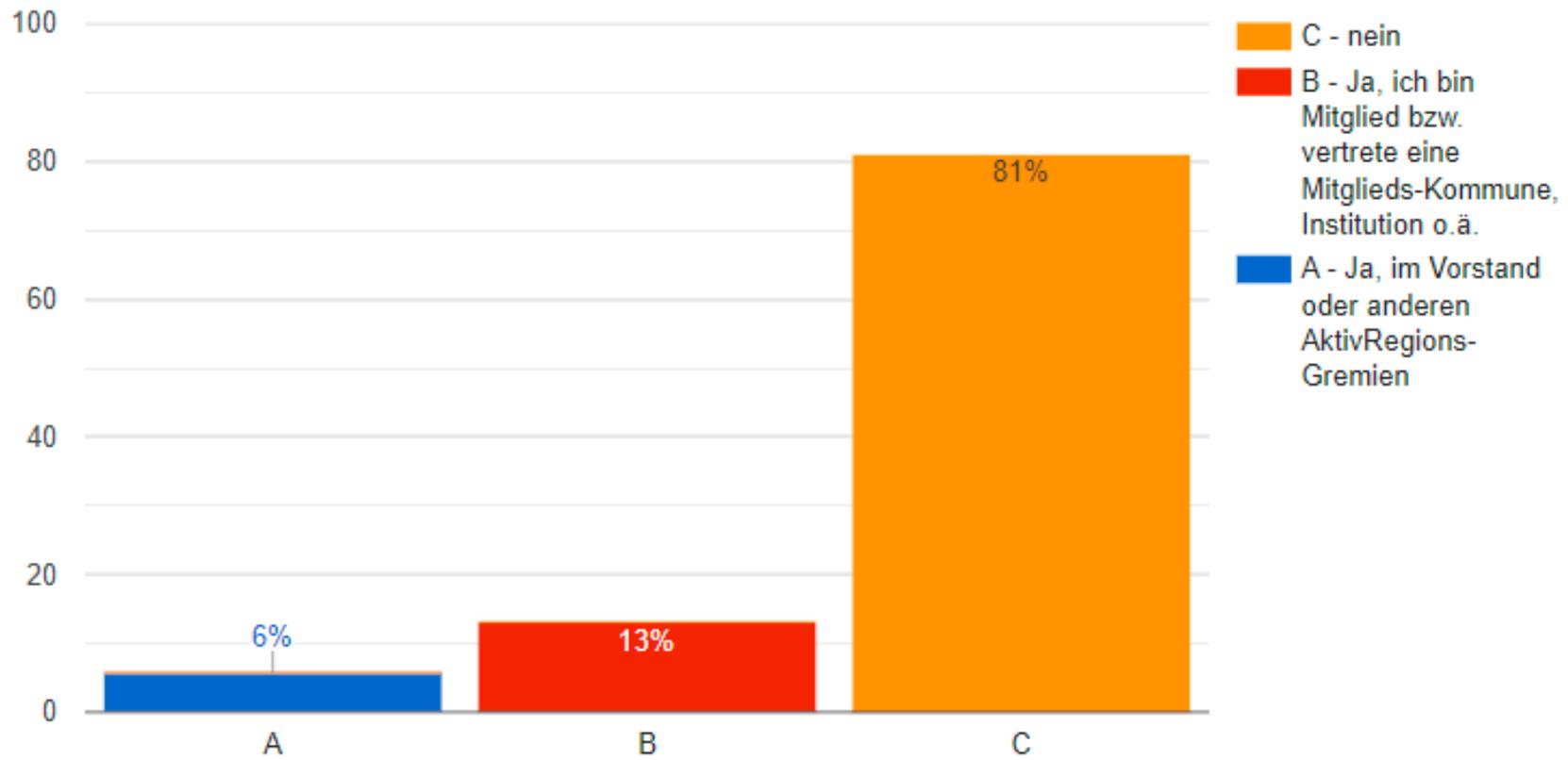
## Teilnahme; Hälfte gut vertraut mit der Aktivregion Hälfte eher neu



# Ergebnisse der Online-Befragung

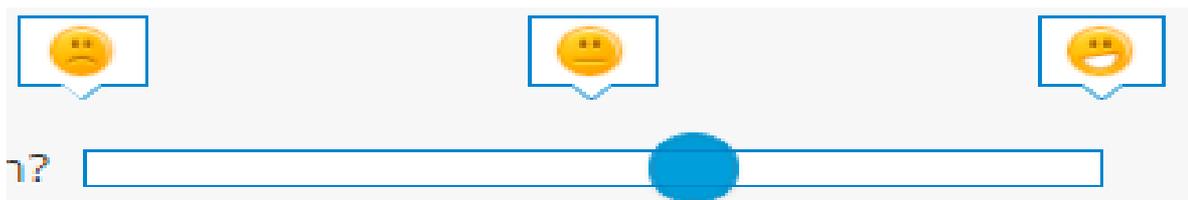
## Teilnahme; fast nur Mitglieder? – nein!

Einfach-Auswahlfrage

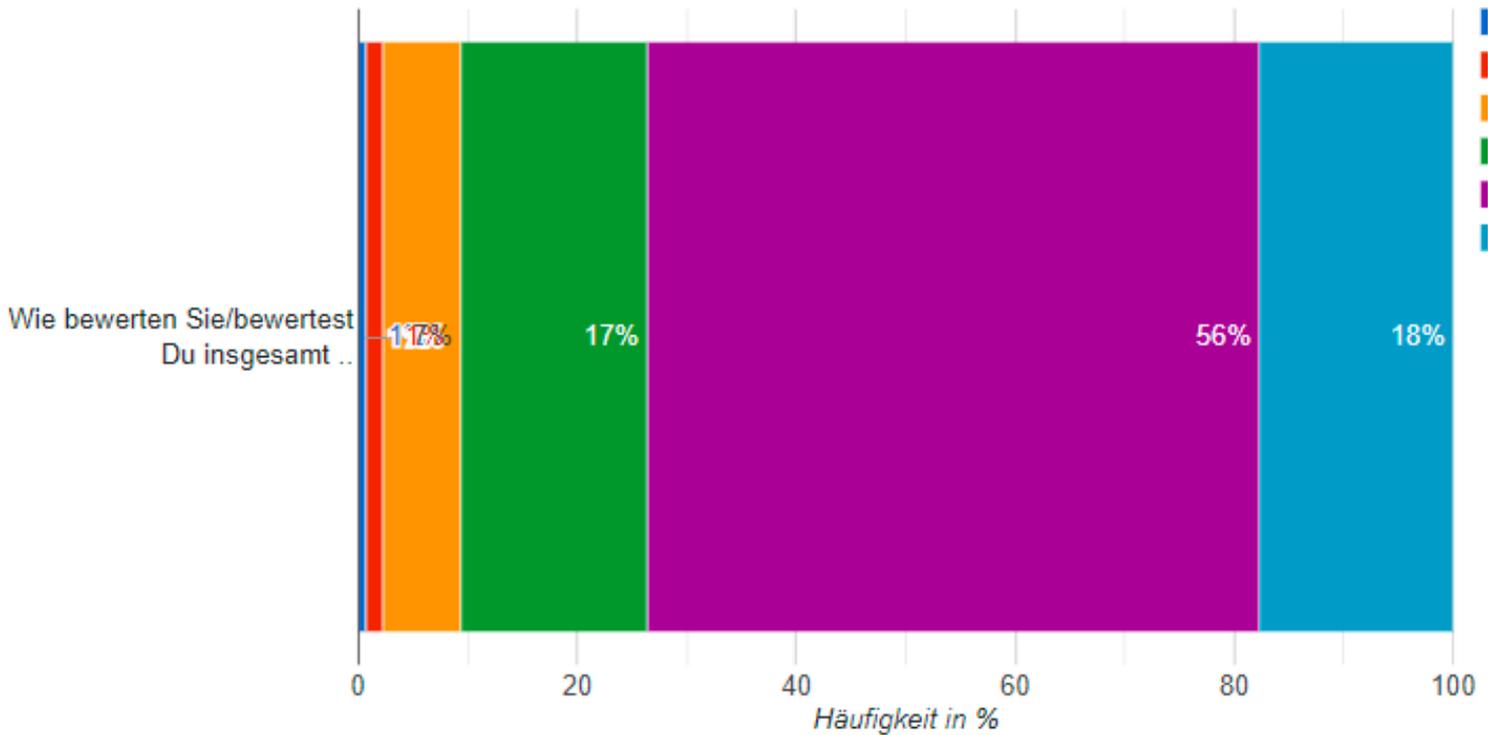


# Ergebnisse der Online-Befragung

## Lebensqualität Region - Bewertung 76% gut und besser

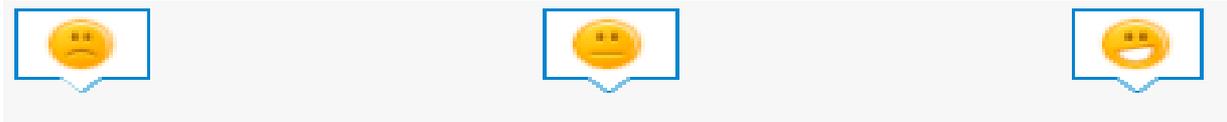


Wie bewerten Sie/bewertest Du insgesamt ..

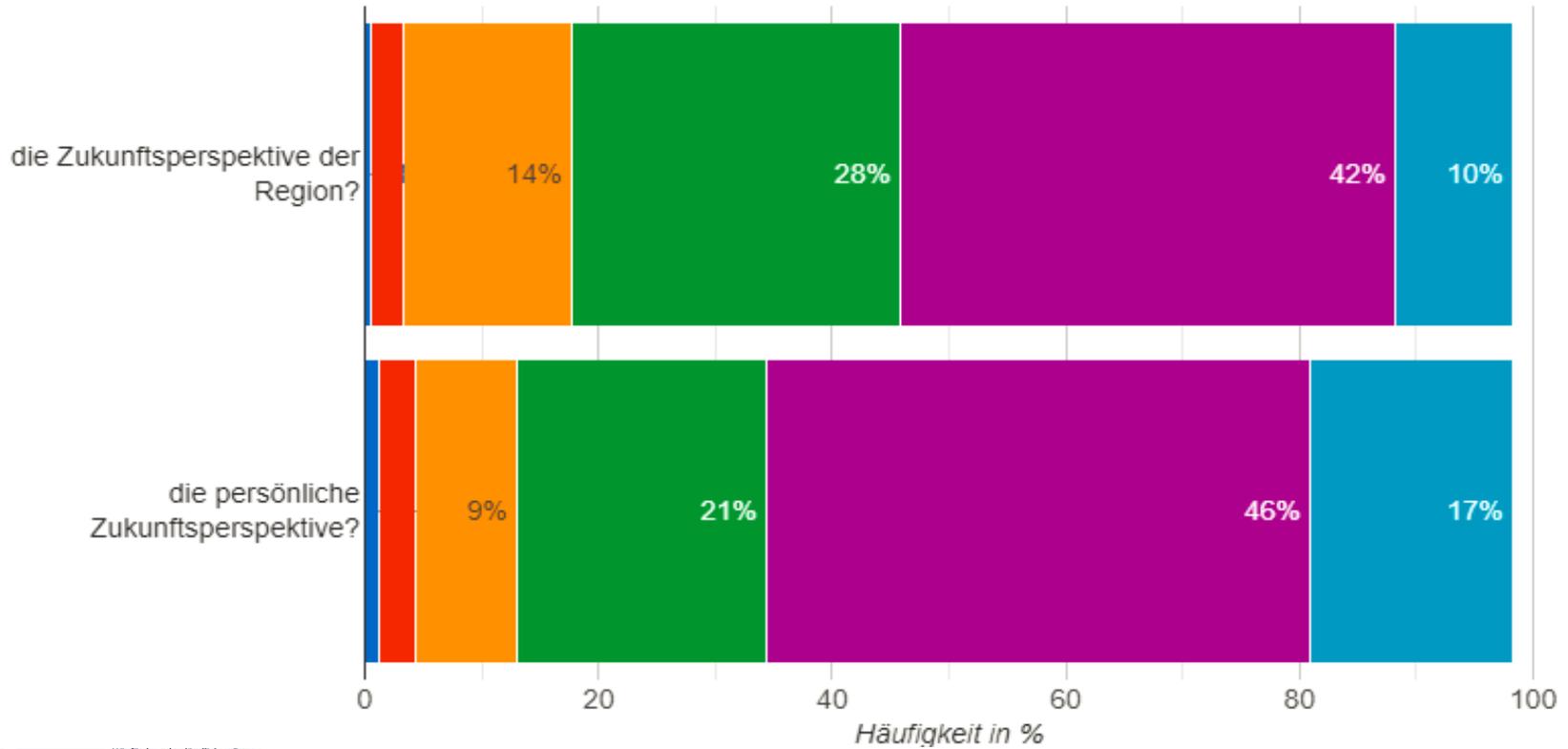


# Ergebnisse der Online-Befragung

## Zukunftsperspektive Region – 80% befriedigend oder besser



Ihr/Dein Blick in die Zukunft - Wie bewerten Sie/bewertest Du



## Ergebnisse der Online-Befragung mit Klimabezug Sorgen/Risiken mit Blick in die Zukunft – Klimabezüge

ca. 820 Nennungen - Ranking;

- **Wohnen in allen Facetten** größtes Risiko; alle Nachfragegruppen, alle Wohnungsmarktsegmente, alle Angebotsformen
- Mobilitätsschwäche nachfrage- und klimagerecht ebenfalls sehr dominant; ÖPNV-Stärkung, Radwegeausbau, ..
- **Wirtschaftliche Existenzgrundlagen gefährdet**; fehlende zukunftsfähige Arbeitsplätze, zu geringe Fachkräftegewinnung, fehlende Innovationskraft
- **Daseinsvorsorge**: Generationsgerechtigkeit/Anpassung nicht gesichert; Fokus junge Menschen, Familien, Senioren, Pflegebedürftige; “Familienfreundlichkeit“, generationsübergreifende Angebote, Funktionsfähigkeit Dorf-/Stadtkerne, Einzelhandel Versorgungsstrukturen, Ehrenamt gefährdet, überalterte Vereine - mangelnde Vereinsunterstützung,
- weitere Sorgen; Erhalt der Artenvielfalt, zu geringe Klimaaktivitäten
- **Tourismus**; fehlende Fachkräfte, Tourismusangebote nicht ausreichend, Radverkehrsnetz nicht ausreichend, touristische Vorbereitung auf FBQ fehlt

## Ergebnisse mit Tourismusbezug der Online-Befragung Stärken/Chancen mit Blick in Zukunft – ca. 760 Nennungen, „Chancenraum“ - vieles zu Klimathemen

- sehr breites Bild; **Lebensqualität und Vielfalt als roter Faden, Lage, Naturreichtum, Erholungswert, Dorf-/Stadtqualitäten, Zusammenhalt**
- oft werden Zuzugschancen genannt; Wohnen und Unternehmenszuzüge, gewerblicher Ausbau/Stärkung, Gewerbeflächenausbau
- Klimagerechterer Verkehr in vielen Facetten, Potenziale Klimaneutralität, Klimaaktivitäten, gelebter Klimaschutz, viele Quartierskonzepte, klimafreundliche Tourismusregion, Wärmewende, Potenzial für Windenergie und PV, grüne Industrieansiedlungen, Energieregion, Biomassenutzung, ..
- guter **Breitbandausbau und Digitalisierung** als Innovationschance gerade für Dörfer, home office-Potenziale, Wirtschaft, Kommunen..
- Ausbau Familienfreundlichkeit zentral; Kinder-/Jugendorientierung, mehr digitale Leistungen, ..
- Ausbau Wohnangebote/Stärkung Wohnstandort
- Landschaftstourismus, Naturtourismus ausbauen, nachhaltigen Tourismus, Ostsee-Hinterland, mehr **Direktvermarktung ländlicher/-region**. Erzeugnisse

## Ergebnisse mit Klimabezug der Online-Befragung

### Visionen/Schlagzeilen 2030 – ca. 710 Nennungen, viel Klima

- sehr vielfältig
- Klima-/naturbezogene Schlagzeilen mit hohem Anteil

Bürgermeisterinnen in eutin, plön und malente ziehen bilanz nach fünf jahren verwaltungs-, arbeitsgemeinschaft

Die holsteinische schweiz könnte den sanften tourismus gut umsetzen und auch die lebensqualität der einheimischen stärken

Erstes von zehn klimaneutralen generationsübergreifenden wohnprojekte durch ministerpräsidentin in eutin geöffnet

Holsteinische schweiz ist seit 5 jahren klimaneutral!

Landwirtschaft in der region endlich nachhaltig und ökologisch - der letzte folientunnel wurde gestern abgebaut

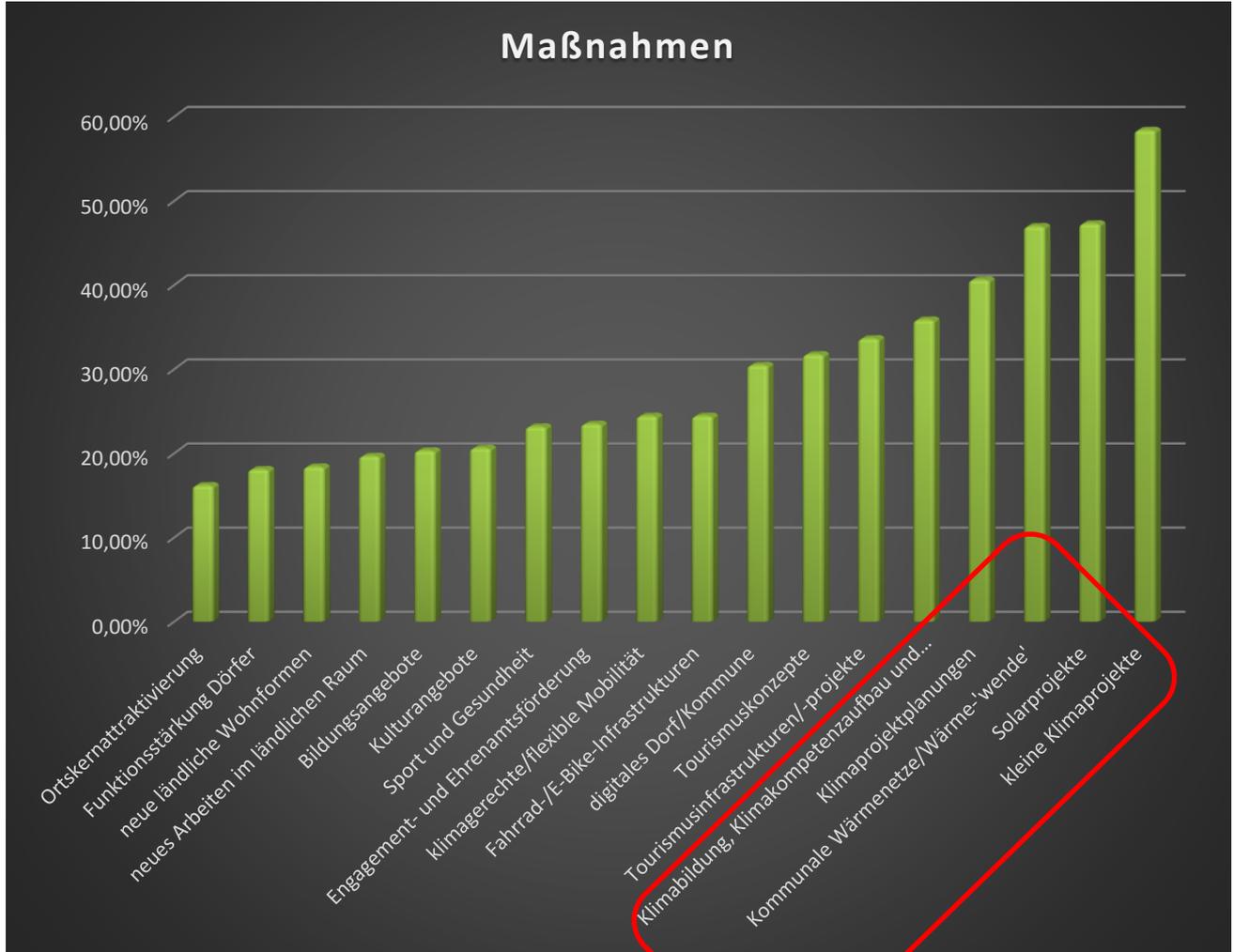
Renaissance des schienenverkehrs auf allen reaktivierungsstrecken der region sehr erfolgreich

Verkehrswende in der holsteinischen schweiz - nach jahrelangem rückbau und zähem neustart erreicht der öffentliche verkehr neue rekorde in mobilitätsquoten

Klimabewusstes und naturfreundliches leben auf dem land und trotzdem teil der digitalisierten weiten welt sein - in der holsteinischen schweiz ist das möglich

# Ergebnisse der Online-Befragung

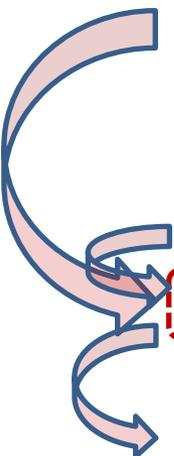
## Maßnahmenauswahl; Klima 1. Stelle, Tourismus 2. Platz!



# Zukunftsthemen und Kernthemen - Kern der Strategie: was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Inhalt

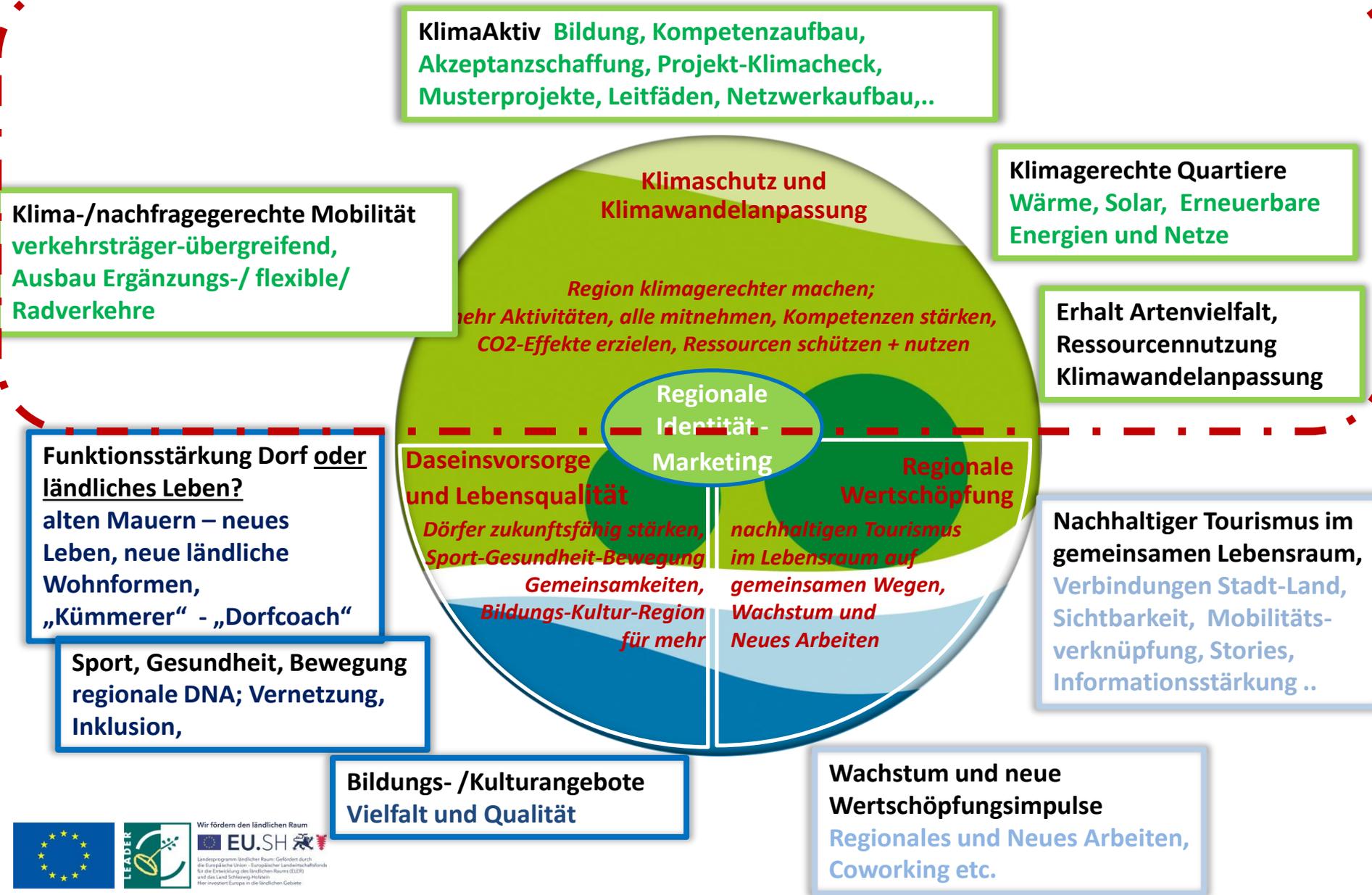
Präambel und Beschluss.....	2
Kurzfassung – <i>auf einen Blick</i> .....	3
Einführung und Methodik - <i>Warum und wie?</i> .....	4
A. Definition des Gebietes - <i>Zukunftsraum Schwentine/Holsteinische Schweiz</i> .....	5
B. Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT) - <i>Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!</i> .....	6
C. Beschreibung des Beteiligungsprozesses bei der Erstellung - <i>Der Weg zur Strategie</i> .....	7
D. LAG-Strukturen und Arbeitsweise - <i>Wie wollen wir zusammenarbeiten?</i> .....	8
E. Leitbild und Ziele - <i>Wo wollen wir hin?</i> .....	9
F. Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - <i>Was wollen wir konkret umsetzen?</i> .....	10
G. Auswahlverfahren und Förderkriterien - <i>Wie wollen wir Projekte auswählen?</i> .....	11
H. Evaluierungskonzept - <i>Wie prüfen wir unsere Zielerreichung?</i> .....	12
I. Finanzplan - <i>Wie wollen wir es finanzieren?</i> .....	13



## Gesellschaft für Energie und Klimaschutz Schleswig-Holstein GmbH

### Dr. Klaus Wortmann – Anregungen via Mail

- **Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit** gerade im ländlichen Raum, um die vor uns liegende große Transformation (mit) zu gestalten (und überhaupt erstmal zu begreifen) sind aus meiner Sicht ein wichtiges Thema (verschiedene Zielgruppen)
- Die **Förderung der „Basics“ (Energiemanagement und Energiecontrolling in den Kommunen** ausbauen/systematisieren/durch geeignete Technik und Manpower unterstützen)
- **Konfliktmanagement/Unterstützung beim Solarboom** (bes. Freiflächen-PV)
- **Verknüpfung Klimaschutz und Tourismus** (s. z.B. der TVSH/EKSH-Leitfaden zur nachhaltigen Tourismusmobilität, Know-how und Initiativen (Wanderbus) u.a. beim Kreis Plön)
- **Mobilität auf dem Land** (mehr Dörpsmobile, besserer ÖPNV, Solartram Malente...)
- **Wärmewende auf dem Land** (Ausbau von Wärmenetzen mit regenerativen Quellen, v.a. Abwärme und EE-Strom)
- **Initiativen zur Erhöhung des Anteils der Gebäudesanierungen** inkl. Fachkräfteschulung und -gewinnung
- **Konfliktmanagement/Unterstützung bei landwirtschaftlichen/Naturschutz-Themen** wie Moorvernässung/Paludi-kulturen



**KlimaAktiv** Bildung, Kompetenzaufbau, Akzeptanzschaffung, Projekt-Klimacheck, Musterprojekte, Leitfäden, Netzwerkaufbau,..

**Klima-/nachfragegerechte Mobilität** verkehrsträger-übergreifend, Ausbau Ergänzungs-/ flexible/ Radverkehre

**Klimagerechte Quartiere** Wärme, Solar, Erneuerbare Energien und Netze

**Erhalt Artenvielfalt, Ressourcennutzung Klimawandelanpassung**

**Klimaschutz und Klimawandelanpassung**  
*Region klimagerechter machen; mehr Aktivitäten, alle mitnehmen, Kompetenzen stärken, CO2-Effekte erzielen, Ressourcen schützen + nutzen*

**Regionale Identität-Marketing**

**Daseinsvorsorge und Lebensqualität**  
*Dörfer zukunftsfähig stärken, Sport-Gesundheit-Bewegung, Gemeinsamkeiten, Bildungs-Kultur-Region für mehr*

**Regionale Wertschöpfung**  
*nachhaltigen Tourismus im Lebensraum auf gemeinsamen Wegen, Wachstum und Neues Arbeiten*

**Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum, Verbindungen Stadt-Land, Sichtbarkeit, Mobilitätsverknüpfung, Stories, Informationstärkung ..**

**Funktionsstärkung Dorf oder ländliches Leben?**  
alten Mauern – neues Leben, neue ländliche Wohnformen, „Kümmerer“ - „Dorfcoach“

**Sport, Gesundheit, Bewegung regionale DNA; Vernetzung, Inklusion,**

**Bildungs- /Kulturangebote Vielfalt und Qualität**

**Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse Regionales und Neues Arbeiten, Coworking etc.**

# Kernthemen Klimaschutz und Klimawandelanpassung

## was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

KlimaAktiv Bildung, Kompetenzaufbau, Akzeptanzschaffung, Projekt-Klimacheck, Musterprojekte, Leitfäden, Netzwerkaufbau,...

Klima-/nachfragegerechte Mobilität  
verkehrsträger-übergreifend,  
Ausbau Ergänzungs-/ flexible/  
Radverkehre

**Klimaschutz und  
Klimawandelanpassung**

*Region klimagerechter machen;  
mehr Aktivitäten, alle mitnehmen, Kompetenzen stärken,  
CO2-Effekte erzielen, Ressourcen schützen + nutzen*

Klimagerechte Quartiere  
Wärme, Solar, Erneuerbare  
Energien und Netze

Erhalt Artenvielfalt,  
Ressourcennutzung  
Klimawandelanpassung

Regionale  
Identität -



# Kernthema **KlimaAKTIV**

## was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

### KlimaAKTIV

- ❖ Deutliche Stärkung aller klimabezogenen Aktivitäten und Förderungen; über direkte Projekte oder Klimacheck aller Förderprojekte
- ❖ Nutzung regionaler «Klima»-Ressourcen; Potenziale, know how, Kapazitäten
- ❖ Grundlagenschaffung, Modell-/Musterprojekte, Leitfäden und Wissenstransfer
- ❖ Kompetenzaufbau und Unterstützung vor allem für kleinere Kommunen/Verwaltungen, Vereine und andere potenzielle Träger von Klimamaßnahmen
- ❖ Netzwerkaufbau unter Nutzung bereits bestehender Strukturen
- ❖ Stärkung Öffentlichkeitsarbeit und Akzeptanzstärkung

#### Wir wollen:

- unsere klimabezogenen Aktivitäten themenübergreifend deutlich ausbauen, mehr Impulse setzen und Klimagerechtigkeit in der Region deutlich ausbauen
- Klimacheck für alle Förderprojekte einführen
- mehr regionale Klimakompetenz und -akzeptanz
- mehr Kommune, Vereine und andere mögliche Klimaakteure unterstützen und befähigen
- mehr Akzeptanz schaffen
- die Grundlagen für Umsetzungsprojekte für CO2-Effekte schaffen

- ❖ Gutachten/Planungen/Leitfäden
- ❖ Beratungsleistungen
- ❖ Grundlagen Energiemanagement/Controlling
- ❖ Seminare/Beratung/Kompetenzaufbau/Personal
- ❖ Netzwerkaufbau/-betreuung
- ❖ Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Klimawerkstätten
- ❖ Einstiegs- und Projektplanungen
- ❖ Musterprojekte planerisch/investiv
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

## Beispiel-/Starterprojekte?

- „Wärmewende in die Fläche bringen“; Grundlagen Kreise z. B. Leitfaden und Projekterfahrungen nutzen
- dito Photovoltaik, z.B. Vereinsgebäude

- Bürgerbeteiligung/Akzeptanzsteigerung Leitfaden und Unterstützung
- Jugendparlamente – Klimawerkstätten
- Machbarkeitsstudie Tiefengeothermie
- Dörfer – Klimawerkstätten; Sammelprojekt?

# Kernthema **Klima- und nachfragegerechte Mobilität**

was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Klima- und nachfragegerechte Mobilität

- ❖ Förderung des klimagerechteren und zugleich nachfragegerechten Mobilitätsumbau- und Ausbaus
- ❖ bessere Erreichbarkeit abgelegene Teilregionen/Kommunen
- ❖ Ausbau der Elektromobilität (Pkw/Rad)
- ❖ Stärkung der Intermodalität
- ❖ Stärkung des ÖPNV-Angebotes
- ❖ Reaktivierung geeigneter Schienenwege
- ❖ Stärkung des Radverkehrs
- ❖ Ausbau intermodaler/flexibler/Sharing-Modellen sowie Ergänzungsverkehre

- ❖ Gutachten/Planungen/Leitfäden
- ❖ Beratungsleistungen
- ❖ Seminare/Beratung/Kompetenzaufbau/Personal
- ❖ Kommunikation/Marketing
- ❖ Einstiegs- und Projektplanungen, Studien
- ❖ Investitionsvorbereitende Projekte
- ❖ Fahrzeuginvestitionen
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

## Wir wollen:

- eine deutliche Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Mobilitätseffekte
- eine deutliche stärker nachfragegerechte und flexible Mobilität
- eine regionale und generationsübergreifende Verbesserung der öffentlichen bzw. Ergänzungsverkehre

## Beispiel-/Starterprojekte?

### ➤ Dörpsmobile Aktivregion

- Verknüpfte Mobilitätsangebote; intermodale Touren

# Kernthema Klimagerechte Quartiere

was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Klimagerechte Quartiere

- ❖ Erzielung von CO2-Effekten «Vor-Ort» in geeigneten Quartieren und Einrichtungen in Dörfern und Städten
- ❖ Schwerpunkte Wärmewende; Wärmenetze Abwärme und Erneuerbaren Energien
- ❖ Solardachanlagen; Netzlösungen und kleine Photovoltaik-Lösungen
- ❖ CO2-Effekte durch Energiemanagement
- ❖ Integrierte wirtschaftliche Lösungen kleiner Netze; Genossenschafts- und andere Ansätze

Wir wollen:

- in Dörfern, Ortsteilen, Quartieren und Einrichtungen über kleine Effizienz-, Wärme- und Solarprojekte Impulse setzen und CO-Effekte erzielen
- die vorhandenen Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich Wärme in der Region und den Kommunen ausbauen und in Umsetzung bringen

- ❖ Gutachten/Planungen
- ❖ Beratungsleistungen
- ❖ Seminare/Beratung/Kompetenzaufbau/Personal
- ❖ Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Einstiegs- und Projektplanungen, Studien
- ❖ Investitionsvorbereitende Projekte
- ❖ kleine Umsetzungs-/Investitionsprojekte
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

## Beispiel-/Starterprojekte?

- „Wärmewende in die Fläche bringen“; Grundlagen Kreise z. B. Leitfaden und Projekterfahrungen nutzen
- dito Photovoltaik, z.B. Vereinsgebäude

- Sagau Dreiseithöfe Bürgergenossenschaft; klimagerecht
- Neubauquartier Splitterlage; klimabezogene Beratung/Ausrichtung
- Vereinsgebäude-/anlagen Sammelprojekte Umwelt-/Energie-/Klimacheck
- Quartiersansatz Plöner Segelverein
- Skater-/Sportanlagen klimagerecht

# Kernthemen Erhalt Artenvielfalt, Ressourcennutzung und Klimawandelanpassung

was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Artenvielfalt, Ressourcennutzung und Klimawandelanpassung

- ❖ Schutz Artenvielfalt/Biodiversität, Ressourcen und Kulturlandschaft
- ❖ Förderung der Biomassenutzung und ländlicher Wertschöpfungsketten
- ❖ Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel

- ❖ Gutachten/Planungen
- ❖ Beratungsleistungen
- ❖ Seminare/Beratung/Kompetenzaufbau/Personal
- ❖ Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Einstiegs- und Projektplanungen, Studien
- ❖ Investitionsvorbereitende Projekte
- ❖ kleine Umsetzungs-/Investitionsprojekte
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

### Wir wollen:

- die Artenvielfalt und Natur schützen
- Ressourcen-schützende, landwirtschaftliche und touristische Nutzungen im Einklang klimagerecht weiterentwickeln
- ressourcenbasierte Wertschöpfungsmodelle und -ketten ausbauen
- durch Ressourcenschutz und -nutzung CO-Effekte erzielen
- den Anpassungsbedarf an den Klimawandel analysieren und Maßnahmen auf den Weg bringen

## Beispiel-/Starterprojekte?

- .. Wiedervernässung Moore?
  - Biomassenutzung/Produktion
  - Ausgleichsflächen Pflege/Biomassennutzung
- Energieerzeugung Biomassenutzung; z.B. auch Straßengrünschnitt, ggf. Gemeinschaftsprojekt Landwirte
  - Agroforstsysteme; Konzepte/Bildung
  - Ärztenetzwerk Klimawandel und Gesundheit