

**Stammtisch  
AktivRegion  
Schwentine Holsteinische-Schweiz  
Mittwoch 20.10.2010**

**Thema: Direktvermarktung**



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Direktvermarkter und ihre Angebote

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Die nachfolgenden Ausführungen sollen eine Diskussionsgrundlage darstellen, wie die Situation der Direktvermarkter und des touristischen Angebotes in der Aktiv Region Schwentine Holsteinische-Schweiz weiter verbessert werden kann.

Jede Anregung und Meinung ist gewünscht und erbeten.

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Welche Möglichkeiten haben Touristen einen Direktvermarkter zu finden, wenn sie bereits in der Holsteinischen Schweiz angekommen sind ?

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



- Orientierung an Straßenschildern
- Nachfragen in der Unterkunft
- Nachfragen bei Direktvermarktern, die bereits bekannt sind
- Nächste Tourist-Info aufsuchen
- Internet- Recherche

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



## •Orientierung an Straßenschildern

Aufgrund der Straßenverkehrsordnung dürfen Hinweisschildern nur mit rel. großem Abstand zur Straße angebracht werden.

Hinweisschilder machen meist nur an Hauptverkehrsstraßen Sinn.

Die grünen Hinweisschilder wirken eher verwirrend, als hilfreich.

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## •Nachfragen in der Unterkunft

Viele Vermieter kennen die Direktvermarkter in der näheren Umgebung.

Genauere Angaben über die Vielzahl der Angebote und die Orte können aber nicht immer weitergegeben werden.



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

- **Nachfragen bei Direktvermarktern**

Einige Direktvermarktern kennen sich untereinander und können daher Empfehlungen aussprechen.

Die Empfehlungen können meist aber nur lokal ausgesprochen werden.



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

- **Nächste Tourist-Info aufsuchen**

Die Tourist-Infos erhalten jährlich eine „Flut“ von Flyern verschiedenster Anbieter.

Die Mitarbeiter können nur eine geringe Anzahl an Direktvermarktern kennen.



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## •Internet-Recherche

Viele Hotels bieten heute wlan an, oder haben Internetplätze, die ein Gast nutzen kann.

Dies trifft aber meist nur auf die größeren Hotels zu.



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

**Möglichkeiten die Touristen besser  
zu informieren:**

Erstellen eines Direktvermarkterver-  
zeichnisses im Handbuchformat



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Werbefläche  
für einen  
Unterstützer  
des Projektes

Inhaltsverzeichnis

**Kartoffeln**

**Fisch**

**Käse**

**Obst**

**Schinken**

**Backwaren**



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Textbeschreibung:

Vorkommen der wichtigsten  
Fischarten der Holsteini-  
schen Schweiz

Regionale Verarbeitungs-  
arten

Weitere Besonderheiten

Fischerei Aalen  
Fischweg 2  
11111 Fischdorf

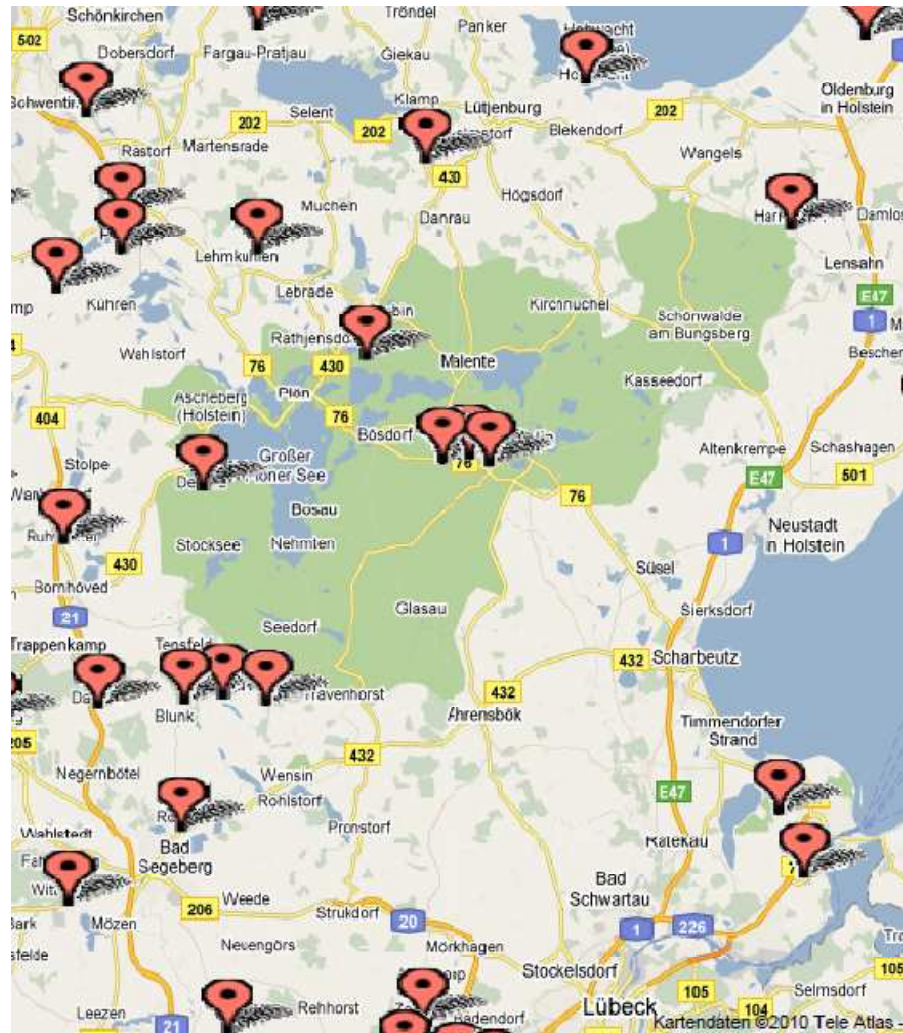
Tel: 01234/4321  
Fax: 01234/5432

Hofladen  
Öffnungszeiten

Besichtigung für Gruppen  
ab 25 Personen



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



Quelle: [www.nordschmecker.de](http://www.nordschmecker.de)

# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## Kriterien für Direktvermarkter

min 80% der angebotenen Haupt-  
waren werden selbst hergestellt, z.B.  
bei einem Fischer nur 20% Fisch im  
Zukauf

Waren werden nach traditionellen  
Herstellungsverfahren handwerklich  
hergestellt, z.B. bei einem Bäcker  
wird das Brot nach eigenen alten  
Rezepten gebacken



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## Kriterien für Direktvermarkter

Die Rohstoffe stammen zu 60% aus  
Schleswig-Holstein

Ein Hofladen ist vorhanden

Die Direktvermarkter suchen und  
fördern die Zusammenarbeit mit den  
im Genussführer aufgeführten  
Kollegen → , Netzwerkbildung



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## Verbreitung des Genussführers

- Auslage in den Tourist-Infos
- Postversand an Hotels und Pensionen
- Postversand an Busunternehmen zur Bewerbung von Genießertouren zu den Direktvermarktern (Gruppenbesichtigung mit Wareneinkauf)



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## Effekte

Erhöhung des Umsatzes für den  
Direktvermarkter und dadurch  
Sicherung der Lebensgrundlage

Schaffung und Sicherung von  
Arbeitsplätzen im ländlichen Raum

Erweiterung des touristischen  
Angebotes



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

## Perspektiven

Gemeinsame Teilnahme an  
regionalen Veranstaltungen wie  
Bauernmärkte Malente oder Kiel

Gemeinsamer Auftritt auf der Grünen  
Woche in Berlin

Bildung einer starken Gemeinschaft



# Genussreise durch die Holsteinische Schweiz

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**

