

## LAG Aktivregion Schwentine-Holsteinische Schweiz e.V.

### Projektvorschlag

**Projekt-Titel:** Digital-Schulungsmobil

**Projektträger:**

**Name:** cobraas - Bildung und Kommunikation e.V.

**Ansprechpartner:** Thomas Wick, Vorstand

**e-mail:** info@cobaas.de

**Telefon:** 0175 4177872

**Fax:** 04342 789376

**Anschrift:** 24211 Preetz, Baasberg1

**Rechtsform:** gemeinütziger, eingetragener Verein

### Nur bei Baumaßnahmen auszufüllen:

**Ist Antragsteller = Eigentümer der Fläche, die das Projekt betrifft?** ja  nein

**Falls nein: Welche vertragliche Beziehung hinsichtlich der Nutzung besteht?**

## Teil 1 – Inhaltliche Beschreibung

### **Projekthalte (Beschreibung der geplanten Einzelmaßnahmen):**

Erwerb eines Sonderfahrzeuges für die Durchführung von digitalen Schulungsmaßnahmen in der Region - Digital-Schulungsmobil.

Der Verein will digitale Kurse für verschiedene Generationen nicht nur am Vereinssitz Preetz sondern auch in kleineren Orten der Region anbieten. Ziel ist es, die Attraktivität kleinerer Orte über dieses ergänzende Angebot zu verbessern. Dabei sollen die Bildungsangebote zu den Menschen gebracht werden, um Verkehrswege zu vermeiden und das Angebot niederschwellig - insbesondere für Kinder und ältere Mitbürger\*innen umzusetzen.

Das Fahrzeug ist ein ProMotion-Fahrzeug der Firma AK-Europe mit einem, durch technische Auszüge nutzbarem Innenraum von rd. 15m<sup>2</sup>. Im Inneren können so etwa 6 Personen plus Dozent\*in angemessen arbeiten. Eine technische Grundausstattung (Verkabelung, Screen) ist vorhanden.

Ein weiterer Vorteil des Fahrzeugs ist das Gesamtgewicht von 3,5 to, so dass es mit normalem Führerschein bewegt werden kann.

Das Fahrzeug steht bei zeitnaher Bestellung Mitte 2023 zur Verfügung.

Im Vorfeld sind andere Angebote von Fahrzeug-Umbaufirmen sowie von Herstellern von Marktbeschränker-Kfz's geprüft worden. Diese Fahrzeuge sind jedoch allein von der Raumgröße nicht für die vorgesehenen Digital-Schulungen geeignet.

### **Projektpartner (Auflistung von Kooperationspartnern) und Art der Beziehung (finanziell / inhaltlich):**

### **Bei investiven Maßnahmen: Aussagen zu den Umweltauswirkungen:**

Die Investition in das Digital-Schulungsmobil vermindert durch sein dezentrales Angebot Einzelfahrten der Teilnehmer\*innen im Verhältnis 6:1.

### **Erklärungen zur Nachhaltigkeit des Projektes**

**(Folgekosten-Berechnung - Wer trägt die Folgekosten?  
Wie wird die Maßnahme gesichert und nach Projektende weitergeführt?):**

**Hinweis:**

***Bei einnahmeschaffenden Investitionen ist eine Wirtschaftlichkeitsuntersuchung notwendig!***

Der Verein wird zum einen durch die ehrenamtliche Arbeit der Mitglieder sowie durch Mitgliedsbeiträge, Teilnehmerentgelte sowie Sponsoren und Fördermaßnahmen getragen.

**Welche regionale Ausstrahlung hat das Projekt?**

Durch die angebotenen Lern- und Fortbildungsangebote wird die direkte regionale Ausstrahlung einen Umkreis von etwa 30 km rund um die Stadt Preetz erreichen. In Zusammenarbeit mit anderen Bildungsträgern (z.B. Kreisvorkshochschule Plön) ist eine Intensivierung der Nutzung vorstellbar.

**Worin liegt der innovative Ansatz?**

Das Bildungsangebot soll hiermit in die Region gebracht werden. Es unterstützt damit langfristig die Lern- und Fortbildung in kleineren Kommunen. Eine Anbindung an kleinere Grundschulen wurde bereits nachgefragt.

In Schleswig-Holstein ist dieser Ansatz bislang einmalig, stößt aber schon bei der Vorstellung der Idee auf reges Interesse. Nach erfolgreicher Umsetzung sind weitere, derartige Angebote zu erwarten. Durch die Anbindung des Vereins an ein Coworking Space könnte dies auch für weitere Coworking Spaces im ländlichen Bereich eine Anregung sein.

**Teil 2 – Zeitplanung**

**Beginn der Maßnahme:** 01.09.2023

**Ende der Maßnahme:**

**Projekttablauf (Geplante Arbeitsschritte / Meilensteine):**

- Erwerb des Fahrzeugs
- Schulung von Fahrer\*innen
- Konzipierung von Lern- und Schulungsangeboten
- Beginn von Lern- und Schulungsmaßnahmen

### **Teil 3 – Projektkosten und Finanzierung**

**siehe beigefügter Kosten- und Finanzierungsplan**

## Teil 4 – Projekteinordnung

Das Projekt ist eindeutig einem Kernthema und einem Maßnahmebereich der IES zuzuordnen:

### Klimawandel und Energie:

- Regionaler Kompetenzaufbau und Verantwortung Klimawandel und Energie**
  - Grundlagenschaffung und Beratung
  - Modellprojekt
- Wärmewende AktivRegion**
  - Potenzialermittlung und Beratung
  - Modellprojekt
- Klima- und generationsgerechte Mobilität**
  - Mobilitätskonzept, Beratung und Kommunikation
  - Modellprojekt

### Nachhaltige Daseinsvorsorge:

- Strategische Daseinsvorsorge**
  - Konzept und Kommunikation
  - Modellprojekt
  - Förderung ehrenamtliches Vereinsengagement
- Ortskernattraktivierung**
  - Leitbilder und Kommunikation
  - Inwertsetzung Räume und Gebäude

### Wachstum und Innovation:

- Regionale Wertschöpfungsimpulse und Innovationsanreize**
  - Stärkung regionaler Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten
  - Gründungsimpulse Innovation
- Nachhaltige Tourismusentwicklung:  
Strategien, Angebotsqualifizierung und Marketingstärkung Tourismus**
  - Qualifizierung Angebotsstruktur
  - Strategien, Stärkung Vernetzung und Marketing
- Inwertsetzung und –haltung Tourismusinfrastrukturen**
  - Anpassung, Aufwertung und Ergänzung touristischer Infrastrukturen
  - Werterhalt Tourismusinfrastrukturen

### Bildung:

- Verbesserung Bildungs- und Kulturzugänge und Bildungsübergänge**
  - Stärkung Vernetzung, Transparenz und Zugänge
  - Erleichterung Bildungsübergänge
- Sicherung und Ergänzung Bildungs- und Kulturangebote**
  - Erhalt Bildungs-/Kulturangeboten
  - Ergänzung Bildungs-/Kulturangebote

## Teil 5 – Projektziele

### EU-Querschnittsziel „ Chancen-Gleichheit und Nichtdiskriminierung“

Das Projekt leistet einen Beitrag zur Nichtdiskriminierung in Bezug auf Geschlecht, Rasse oder ethnische Herkunft, Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Ausrichtung

	<u>Besonders berücksichtigte Zielgruppen</u>	<u>Begründung</u>
<input type="checkbox"/>		

**Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erreichung folgender Ziele der AktivRegion:** *(kursiv = übernommenes Landesziel)*

#### Klimawandel und Energie:

	<u>Schwerpunktziele</u>	<u>Schwerpunktindikatoren</u>	<u>Zielwert bis 2020</u>
<input type="checkbox"/>	Aufbau kommunaler und regionaler Kompetenzen und Strukturen im Bereich Klimaschutz und Energie inkl. nachhaltiger Mobilität, Erarbeitung von Entscheidungsgrundlagen	Anzahl der Gemeinden mit analytischen und konzeptionellen Grundlagen Klima / Energie inkl. nachhaltiger Mobilität <i>Anzahl der an Projekten beteiligten Kommunen</i>	20
<input type="checkbox"/>	Stärkung des gesellschaftlichen Bewusstseins für Klimabelange durch konkrete Klimaschutz-/Energiespar-/Effizienzprojekte	Anzahl Projekte	6
<input type="checkbox"/>	Durchführung von investiven Modellprojekten mit Übertragbarkeitsansätzen für andere Kommunen / Träger	Übertragbarkeitsansätze je Modellprojekt auf mindestens eine weitere Kommune; Modellprojektanzahl	5

#### Nachhaltige Daseinsvorsorge:

	<u>Schwerpunktziele</u>	<u>Schwerpunktindikatoren</u>	<u>Zielwert bis 2020</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	Grundlagenschaffung integrierter regionaler Konzepte zur zukunftsfähigen Daseinsvorsorge; Erarbeitung von Entscheidungsgrundlagen	Anzahl der Gemeinden mit analytischen und konzeptionellen Grundlagen <i>Anzahl der an Projekten beteiligten Kommunen</i>	30
<input type="checkbox"/>	Leitbildprozesse und / oder Ortsentwicklungskonzepte	Anzahl der Gemeinden <i>Anzahl der an Projekten beteiligten Kommunen</i>	15

Wir fördern den ländlichen Raum

<input checked="" type="checkbox"/>	Modellprojekte zur Daseinsvorsorge durch Anpassung, Schaffung von Einrichtungen und Angeboten	Anzahl Modellprojekte	6
<input checked="" type="checkbox"/>	Durchführung von investiven Modellprojekten mit Übertragbarkeitsansätzen für andere Kommunen / Träger	Übertragbarkeitsansätze je Modellprojekt auf mindestens eine weitere Kommune; Modellprojektanzahl	6
<input checked="" type="checkbox"/>	Ehrenamt, Vereins- und bürgerschaftliches Engagement durch Qualifizierung und Verbesserung der Bedingungen für die Ausübung stärken	Anzahl Projekte	9

### Wachstum und Innovation:

	<u>Schwerpunktziele</u>	<u>Schwerpunktindikatoren</u>	<u>Zielwert bis 2020</u>
<input type="checkbox"/>	Erhöhung der wirtschaftlichen Aktivitäten und Wertschöpfung; neue Wertschöpfungsketten, Innovations- und Gründungsanreize	Anzahl Unternehmensneugründungen / Start-Ups Neue Ketten	6
<input type="checkbox"/>	Qualifizierung und Vernetzung touristischer Angebote, Stärkung des regionalen Marketings	Anzahl touristischer Kooperationen	6
<input type="checkbox"/>	Innovative Lösungen für die Inwertsetzung und den Erhalt von touristischen Infrastrukturen	Anzahl an Konzepten und Projekten	5

### Bildung:

	<u>Schwerpunktziele</u>	<u>Schwerpunktindikatoren</u>	<u>Zielwert bis 2020</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	Vernetzung im Bildungs- und Kulturbereich, Schaffung einer höheren Transparenz bezüglich des vorhandenen Angebots	Teilnehmer an Vernetzungsveranstaltungen mit Bildungs- und/oder Kulturbezug	50
<input checked="" type="checkbox"/>	Verbesserung der Übergänge im lebenslangen Bildungsweg	Anzahl Projekte	5

### Schwerpunkt- und kernthemenübergreifende Ziele:

	<u>Schwerpunktziele</u>	<u>Schwerpunktindikatoren</u>	<u>Zielwert bis 2020</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	Stärkung regionale Ausrichtung und Identität - Projekte mit min. teilregionalem Bedarf und entsprechender Ausrichtung (als Richtwert gelten 30 % der Regionsfläche oder Einwohnerzahl)	Mindestens 50 % der Fördersumme aller Projekte	50 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Entwicklung / Erprobung modellhafter Ansätze (Konzepte, Aktivitäten und Um-	Anzahl an Projekten: - vorbereitend	6

	setzungsprojekte mit Modellcharakter in der Region)	- umsetzend	6
<input type="checkbox"/>	Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum	Anzahl geschaffener Arbeitsplätze	10

**Weitere Anmerkungen:**

**Ort, Datum:**

**Stempel + Unterschrift des Antragstellers:**

**Bei Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:**

Günter Möller  
 Regionalmanager der LAG AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz e. V.  
 c/o Haus des Kurgastes  
 Bahnhofstr. 4 A  
 23714 Bad Malente-Gremsmühlen  
 Tel.: 0 45 23 / 8 83 72 67      Fax: 0 45 23 / 8 83 72 68  
 e-mail: [moeller@aktivregion-shs.de](mailto:moeller@aktivregion-shs.de)

# cobaas – Coworking Space Preetz



2019  
Start

-----  
cobaas  
2 Räume im  
Haupthaus

2021  
plus

-----  
cobaas  
3 Pavillons

2022  
plus

-----  
cobaas  
Laden in der  
Innenstadt

2022  
neu

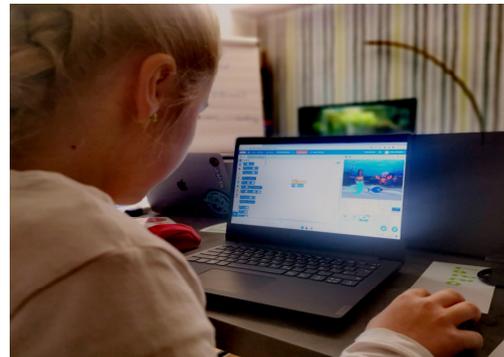
-----  
coding for girls  
Programmieren  
für Mädchen

2023  
Verein

-----  
cobaas – Bildung  
und Kommunikation  
eV.

2023  
Angebot

-----  
Mint-Kurse für alle  
Altersgruppen mit  
Schwerpunkt  
Kinder, Jugendliche



Scratch  
Python  
MS-Office  
Tablet /iPad  
Finanzwissen  
...

2023  
Angebot

-----  
Mint-Kurse für alle  
Altersgruppen mit  
Schwerpunkt  
Kinder, Jugendliche

Scratch  
Python  
MS-Office  
Tablet /iPad  
Finanzwissen  
...

Teilnehmer\*innen fahren nach Preetz



DigiMobil fährt zu den Teilnehmer\*innen



Schulungsfahrzeug mit 6 Arbeitsplätzen plus Moderationsplatz  
Techn. Ausstattung: 6 Laptops / iPads, Screen, WLAN



Anschaffung geplant ab  
zweites Halbjahr 2023

Kosten  
rd. 150.000 Euro (brutto)