



Arbeitsstand TZHS online & digitales

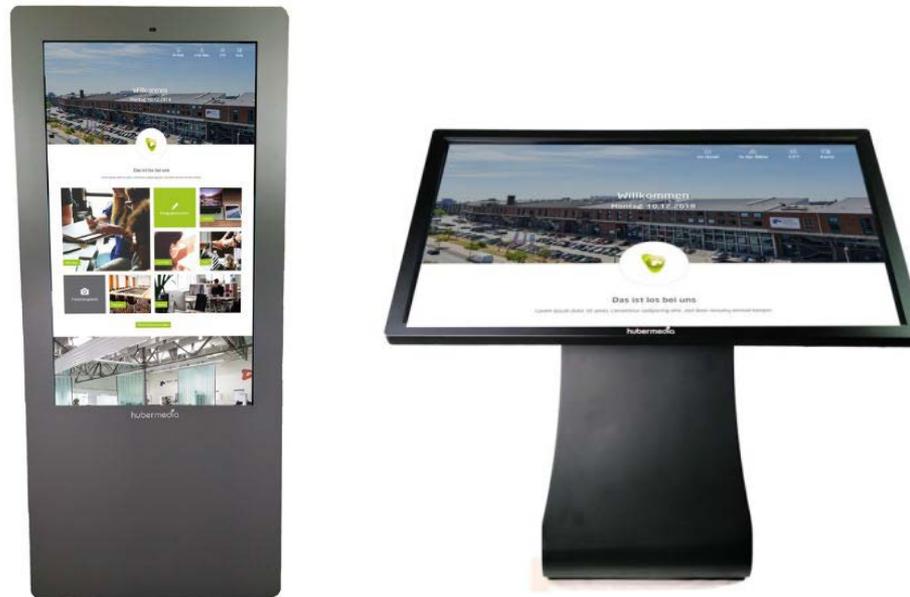
geplante Aufgabenpakete

- Initiierung des digitalen Wandels innerhalb der TZHS – Steuerung eines kompletten Webrelaunches, Aufbau einer Datenbank, auf die andere Partner – Naturpark, Orte, Anbieter – per Schnittstelle zugreifen können, Entwicklung und Steuerung der Social Media Präsenz
- Weitergabe seines Know-how an die Tourist Informationen der Mitgliedsorte und Einbeziehung in die Prozesse
- Wissenstransfer, Beratung & Unterstützung der touristischen Leistungsanbieter bei digitalen Prozessen
- Schnittstelle / Einbindung in landesweite Digitalisierungsaktivitäten

Umsetzungsstand nach einem Jahr

- ✓ Datenbank mit ca. 1.000 POIs
- ✓ Websites von TZHS & NPHS seit April 2021 online
- ✓ Beginn des Ausbaus von Social Media
- In Planung – Buchungstool für Führungen & Pauschalen, PWA, Datenanalyse, Einführung e-Akte in der TZHS
- ✓ wöchentliche bis zweiwöchentliche Projektgruppen-Treffen mit online-Verantwortlichen der Tourist Infos der Region
- Leistungsanbieterbefragung September / Oktober 2021 – dann Ableitung von Unterstützungsangeboten
- ✓ Mitarbeit der TZHS in online-Arbeitsgruppen bei OHT & TASH, Schnittstelle zu landesweiter Datenbank bis Ende 2021

digitale Infostelen



Bildquellen: neusta destination solutions GmbH

Online Strategie der TZHS



- Seit 2019 geplante Online Strategie zwischen TZHS und NPHS geht in die Weiterentwicklung
- Erstes Großprojekt ist der Webrelaunch
- Seit April 2021 sind beide Seiten Live und werden weiterentwickelt
- In Zusammenarbeit mit dem Naturpark HS
- Als nächster Step die Aufstellung von digitalen Infostelen in den Orten der Tourismuszentrale Holsteinischen Schweiz



Bildquelle: neusta destination solutions GmbH

- Geplant sind 8 digitale Infostelen in der Region um die Holsteinische Schweiz (Mitgliedsorte)
- rund um die Uhr Informationen an stark frequentierten und relevanten Orten
- Inspirationsmedium für den Urlaub
- zusätzliche Werbefläche für z. B. Veranstaltungen

Was sind Infostelen?

- Infostelen sind Informationensysteme vor Ort
 - 24/7 Informationen zur Region
 - Infos z. B. über das naheliegende Museum (standortbezogen)
 - Veranstaltungen im direkten Umfeld
 - Buchungen von Angeboten
 - Werbefläche
- Betriebssysteme:
 - Progressive Web App (PWA)
 - standortbezogen
 - kann auch für Smartphone genutzt werden

Browserbasiert

- Anzeigen der normalen Website



Bildquelle: neusta destination solutions GmbH

Beispiele für digitale Infostelen



- Indoor
- Touchpult
- 42 Zoll

- Indoor
- Standsäule mit Touch
- Mit Prospektfach
- 22 Zoll



Beispiele für digitale Infostelen



- Outdoor
- 55 Zoll Bildschirm
- Touch-Display
- Wandmontage
- Alternativ auf Standfüße



- Outdoor
- 55 Zoll Bildschirm
- Dual Touch-Display
- Beidseitig nutzbar
- Bodenmontage

Zusammengefasst:

- Displays für In- und Outdoor von 22 – 55 Zoll
- Montage an Wand oder am Boden
- Gerätekosten zwischen 1.750 € bis 19.990 € zzgl. MwSt.
 - + Aufbau durch Bauhof oder externes Unternehmen
 - + Versand
 - + Instandhaltung/Support
 - + Betriebssystem z. B. in Form einer Progressive Web App

destination.box:

Alternativ:

- Präsentieren von Angeboten im TV oder Infoscreen
- 69 € zzgl. MwSt.





Holsteinische
Schweiz.
natur schön

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!