

Träger des Projektes:

Diakonie 

Plön-Segeberg

Diakonisches Werk des Kirchenkreises
Plön – Segeberg GmbH



**Entwicklung des Freiwilligenzentrums (FWZ) in eine
Dienstleistungsagentur für ehrenamtliche, gemeinnützige
Organisationen**

**Ein Kooperationsprojekt
der Aktivregion Schwentine-Holsteinische Schweiz
und der Aktivregion Ostseeküste**

Ermittelte Bedarfe (aus der Befragung im März 2021):

75 % Mitgliedergewinnung

65 % Vernetzung

60 % Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit

50 % Information, Fortbildung

50 % Unterstützung des Vorstandes

Gefördert wird dieses Projekt durch

Schlussfolgerungen:

Neue Schwerpunktsetzung:

Unterstützung der Freiwilligen-Organisationen durch

- Netzwerkarbeit (A)
- Beratung und Coaching (B)

Gefördert wird dieses Projekt durch



A. Netzwerkarbeit (1)

Digitale Vernetzung durch eine kreisweite Onlineplattform

- für öffentliche Angebote,
- informelle Vernetzung untereinander sowie
- Bereitstellung von bedeutsamen Dokumenten

Gefördert wird dieses Projekt durch



A. Netzwerkarbeit (2)

Die Onlineplattform als digitales Tool und deren Einrichtung (Programmierung) kann aus **Projektmitteln des Landes** über die Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Zusammenarbeit mit der **Digitalisierungsbeauftragten des Kreises** eingerichtet werden.

» Besonderer Antrag vor oder zeitgleich zum Projekt
Dienstleistungsagentur

Gefördert wird dieses Projekt durch



A. Netzwerkarbeit (3)

Unterstützung der Nutzung durch die Dienstleistungsagentur durch:

- Unterstützung bei der Pflege der Daten
- Digitale Formate wie Digitaler Stammtisch, Informationsveranstaltungen
- Einrichtung von (regelmäßigen) Rubriken, z.B. Veranstaltungskalender
- Beobachtung der Aktualität (inhaltliche Administration)

Gefördert wird dieses Projekt durch



B. Coaching und Beratung: Inhalte

- **Rund um die Mitgliedergewinnung** z.B.
 - Workshop zu zielorientierter persönlicher Ansprache
 - Realistische Bedarfsermittlung
 - Einrichten von Mentoring-Programmen
- **Wirksame Öffentlichkeitsarbeit** durch
 - Ermittlung vom Image
 - Orte und Anlässe für persönliche Ansprache finden
 - Digitaler Auftritt: bedarfsgerecht erstellen und pflegen

Gefördert wird dieses Projekt durch



B. Coaching und Beratung: Inhalte

- **Zeitgemäßes Vereinsmanagement:**
 - Arbeiten in Projektform
 - Veranstaltungen nachhaltig und zielorientiert planen
 - gemeinsam statt alleine: Kooperationen finden und Brücken bauen
- **Vorstandsunterstützung** durch:
 - Coaching : ist unsere Vorstandsarbeit noch zeitgemäß?
 - Klärung von Zielen und den notwendigen Aufgaben
 - Vorstandsarbeit digital: smarte Wege

Gefördert wird dieses Projekt durch



Kalkulierte Kosten (dreijährige Laufzeit)

- Gehalt incl. AG Anteil der Projektleitung auf der Basis von 32 Wochenstunden 160.000 €
- anteilige Verwaltungskosten: z.B. MV, Bezogene Leistungen, sonstige Personalaufwendungen, Versicherungen 22.000€
- Pauschalen für Betriebskosten wie Büromaterial, Büromiete und Nebenkosten 12.000 €
- Reisekosten , Öffentlichkeitsarbeit, Honorare für externe Referenten 11.000 €
- Mieten von Veranstaltungs- und Schulungsräumen 4.500 €

Unterstrichene Posten = förderfähig

Gefördert wird dieses Projekt durch

Finanzierungsplan:

a) Förderfähige Kosten	
1. Eigenleistung (10%)	17.100 €
2. Beantrag. Zuwendung (80%)	136.800 €
3. Dritte (Kreis Plön)	17.100 €
Zwischensumme	171.000 €
b) Nichtförderfähige Kosten	
Dritte (Kreis Plön)	22.900 €
Dritte (Diakonisches Werk SH)	15.600 €
Zwischensumme	38.500 €
Gesamtfinanzierung: 209.500 €	

Beantragte
Förderung :

68.400 €

Gefördert wird dieses Projekt durch

