

Träger des Projektes:

**Diakonie** 

**Plön-Segeberg**

Diakonisches Werk des Kirchenkreises  
Plön – Segeberg GmbH

**Freiwilligenzentrum  
im  
Kreis Plön**



**Entwicklung des Freiwilligenzentrums (FWZ) in eine  
Dienstleistungsagentur für ehrenamtliche, gemeinnützige  
Organisationen**

**Ein Kooperationsprojekt  
der Aktivregion Schwentine-Holsteinische Schweiz  
und der Aktivregion Ostseeküste**

# Ermittelte Bedarfe (aus der Befragung im März 2021):

**75 % Mitgliedergewinnung**

**65 % Vernetzung**

**60 % Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit**

**50 % Information, Fortbildung**

**50 % Unterstützung des Vorstandes**

Gefördert wird dieses Projekt durch

# Schlussfolgerungen:

## Neue Schwerpunktsetzung:

Unterstützung der Freiwilligen-Organisationen durch

- Netzwerkarbeit (A)
- Beratung und Coaching (B)

Gefördert wird dieses Projekt durch



# A. Netzwerkarbeit (1)

## Digitale Vernetzung durch eine kreisweite Onlineplattform

- für öffentliche Angebote,
- informelle Vernetzung untereinander sowie
- Bereitstellung von bedeutsamen Dokumenten

Gefördert wird dieses Projekt durch



## A. Netzwerkarbeit (2)

Die Onlineplattform als digitales Tool und deren Einrichtung (Programmierung) kann aus **Projektmitteln des Landes** über die Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Zusammenarbeit mit der **Digitalisierungsbeauftragten des Kreises** eingerichtet werden.

» Besonderer Antrag vor oder zeitgleich zum Projekt  
Dienstleistungsagentur

Gefördert wird dieses Projekt durch



# A. Netzwerkarbeit (3)

**Unterstützung der Nutzung** durch die Dienstleistungsagentur durch:

- Unterstützung bei der Pflege der Daten
- Digitale Formate wie Digitaler Stammtisch, Informationsveranstaltungen
- Einrichtung von (regelmäßigen) Rubriken, z.B. Veranstaltungskalender
- Beobachtung der Aktualität (inhaltliche Administration)

Gefördert wird dieses Projekt durch



## B. Coaching und Beratung: Inhalte

- **Rund um die Mitgliedergewinnung** z.B.
  - Workshop zu zielorientierter persönlicher Ansprache
  - Realistische Bedarfsermittlung
  - Einrichten von Mentoring-Programmen
- **Wirksame Öffentlichkeitsarbeit** durch
  - Ermittlung vom Image
  - Orte und Anlässe für persönliche Ansprache finden
  - Digitaler Auftritt: bedarfsgerecht erstellen und pflegen

Gefördert wird dieses Projekt durch

## B. Coaching und Beratung: Inhalte

- **Zeitgemäßes Vereinsmanagement:**
  - Arbeiten in Projektform
  - Veranstaltungen nachhaltig und zielorientiert planen
  - gemeinsam statt alleine: Kooperationen finden und Brücken bauen
- **Vorstandsunterstützung** durch:
  - Coaching : ist unsere Vorstandsarbeit noch zeitgemäß?
  - Klärung von Zielen und den notwendigen Aufgaben
  - Vorstandsarbeit digital: smarte Wege

Gefördert wird dieses Projekt durch

# Kalkulierte Kosten (dreijährige Laufzeit)

- Gehalt incl. AG Anteil der Projektleitung auf der Basis von 32 Wochenstunden 160.000 €
- anteilige Verwaltungskosten: z.B. MV, Bezogene Leistungen, sonstige Personalaufwendungen, Versicherungen 22.000€
- Pauschalen für Betriebskosten wie Büromaterial, Büromiete und Nebenkosten 12.000 €
- Reisekosten , Öffentlichkeitsarbeit, Honorare für externe Referenten 11.000 €
- Mieten von Veranstaltungs- und Schulungsräumen 4.500 €

Unterstrichene Posten = förderfähig

Gefördert wird dieses Projekt durch

## Finanzierungsplan:

a) Förderfähige Kosten	
1. Eigenleistung (10%)	17.100 €
2. Beantrag. Zuwendung (80%)	136.800 €
3. Dritte (Kreis Plön)	17.100 €
Zwischensumme	<b>171.000 €</b>
b) Nichtförderfähige Kosten	
Dritte (Kreis Plön)	22.900 €
Dritte (Diakonisches Werk SH)	15.600 €
Zwischensumme	<b>38.500 €</b>
<b>Gesamtfinanzierung: 209.500 €</b>	

Beantragte  
Förderung :

68.400 €

Gefördert wird dieses Projekt durch

