

Konzepte21 Plön			
Marketing-Budget Wanderbus Großer Plöner See			
Planungskosten	18.000,00 €		
Entwicklung eines Corporate Designs / Corporate Identity			
Entwicklung von responsivem Template Installation CMS (Homepage)			
Anpassung für mobile Endgeräte			
Designentwicklung Haltestellen			
Gestaltung Flyer und Busbeklebung			
Entwicklung eines Audioguides			
Investitionskosten (außer baul.)	7.000,00 €		
Aushangkästen, Schellensets, Kleinteile			
Werbeaufkleber, Folien, Schilder			
Mobile Fahrscheindrucker, mobile Terminals (Smartphone)			
Druck Fahrscheine, Fahrpläne, Fahrpläne auf Scheckkarte			
Druck Werbematerialien			
Montagekosten			
Hinweistafeln			
Nicht förderfähige Sachkosten	0,00 €		
Umsatzsteuer (nicht förderfähig)	4.750,00 €		

Anlage 1 zum Antrag vom .

Kostenplan	
a) förderfähige Kosten	
Planungskosten	18.000,00 €
Investitionskosten	7.000,00 €
Zwischensumme	25.000,00 €
b) nicht förderfähige Kosten	
nicht förderfähige Sachkosten	0,00 €
Umsatzsteuer	4.750,00 €
Zwischensumme	4.750,00 €
Gesamtkosten	29.750,00 €

Gliederung der Kosten nach:

Planung
Investitionen (baul.)
Baunebenkosten
Investitionen (außer baul.)
nicht investiv
Sachkosten
Sonstige

Finanzierungsplan						
a) der förderfähigen Kosten	Gesamt	2020	2021	2022	2023	2024
1.) Eigenleistung Konzepte21 (10% von 100%)	2.500,00 €	2.500,00 €				
2.) beantragte Zuwendung AktivRegion (Förderquote = 50 %)	12.500,00 €	12.500,00 €				
3.) beantragte Zuwendung Kommunen (Plön, Bösdorf, Bosau, Nehmten, Dersau, Ascheberg) (Förderquote = 40%)	10.000,00 €	10.000,00 €				
Zwischensumme	25.000,00 €	25.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
b) der nichtförderfähigen Kosten	Gesamt	2020	2021	2022	2023	2024
1.) Eigenleistung	4.750,00 €	4.750,00 €				
2.) Dritte	0,00 €	0,00 €				
Zwischensumme	4.750,00 €	4.750,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gesamtfinanzierung	29.750,00 €	29.750,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €