

Vorstandssitzung am 09. Juli 2019

Vorlage zum TOP:

Verschiebung von Grundbudgetmitteln innerhalb der Schwerpunkte „Wachstum und Energie“ und „Bildung“

09.07.2019

A. Sachbericht:

Die AktivRegion hat in Ihrer Strategie das ihr zugewiesene Grundbudget zunächst auf die vier Schwerpunkte „Klimawandel und Energie“, „nachhaltige Daseinsvorsorge“, „Wachstum und Innovation“ und „Bildung“ aufgeteilt. Im zweiten Schritt wurde dann das Budget der Schwerpunkte noch auf die einzelnen Kernthemen aufgeteilt. Im Bewusstsein, dass zum Zeitpunkt der Erstellung der Strategie nicht abzusehen war, wie sich der finanzielle Bedarf jeweils entwickeln würde, hat die LAG festgelegt, dass die Summen der Fördermittel innerhalb eines Schwerpunktes gegenseitig deckungsfähig sind.

In den Schwerpunkten „Wachstum und Innovation“ und „Bildung“ ergibt sich aktuell die Situation, dass einige Kernthemen stärker mit Projekten und Fördermitteln belegt werden als andere. Eine Verschiebung der Mittel ist notwendig.

Der aktuelle Stand ist in den beiden folgenden Tabellen dargestellt.

Schwerpunkt „Wachstum und Innovation“ (aktuelles Gesamtbudget: 490.117€, bisher bewilligt 268.515 €)

Kernthema:	Tourismus: Strategie, Marketing	Tourismus: Infrastruktur	Gründungsimpulse, Regionale Wertschöpfungsketten
Ursprünglich Angenommenes Budget	122.529 €	245.059 €	122.529 €
Soll-Anteil am Schwerpunktbudget	25%	50%	25%
Ist-Budget	129.373 €	114.570 €	24.572 €
Ist-Anteil am Schwerpunktbudget	48%	43%	9%

Es wird ersichtlich, dass das Thema „Gründungsimpulse/regionale Wertschöpfungsketten“ nicht nachgefragt wird bzw. nicht mit Projekten belegt wird. Es hat sich herausgestellt, dass reine

Wirtschaftsförderungsprojekte nur schwer über die AktivRegion abzuwickeln sind. Im Land gibt es für solche Maßnahmen bessere Ansprechpartner und Fördermöglichkeiten. Es wird daher empfohlen, aus diesem Kernthema Mittel in Höhe von 50.000 € umzuschichten in das Kernthema „Tourismus: Strategie, Marketing“. Auch das Kernthema „Tourismus: Infrastruktur“ wird weniger nachgefragt als erwartet. Auch in den nächsten zwei Jahren erwarten wir größere Investitionen nur im Bereich der Kanutourismusinfrastruktur. Eine Umschichtung in Höhe von 30.000 € ebenfalls in das Kernthema „Tourismus: Strategiemarketing“ wird empfohlen.

Schwerpunkt „Bildung“ (aktuelles Gesamtbudget 245.058 €, bisher bewilligt 144.255 €)

Kernthema:	Verbesserung Bildungszu- und übergänge	Sicherung und Ergänzung Bildungs- und Kulturangebote
Ursprünglich Angenommenes Budget	122.529 €	122.529 €
Soll-Anteil am Schwerpunktbudget	50%	50%
Ist-Budget	3.190 €	141.065 €
Ist-Anteil am Schwerpunktbudget	2%	98%

Das Kernthema „Verbesserung der der Bildung zu und Übergänge“ wird nicht mit Projekten belegt. Der Grund liegt insbesondere darin, dass die zum Zeitpunkt der Strategieerstellung angenommenen Bedarfe für Projekte zur Verbesserung der Übergänge zwischen Schule und Beruf nicht eingetreten sind bzw. über andere Fördermöglichkeiten bearbeitet wurden. Es wird daher empfohlen, aus diesem Kernthema 70.000 € in das Kernthema „Sicherung und Ergänzung Bildung und Kulturangebote“ zu übertragen.

B. Vorschlag zur Beschlussfassung:

Beschlussvorschlag 1:

Der Vorstand der LAG AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz beschließt, im Schwerpunkt „Wachstum und Innovation“ aus dem Kernthema „Tourismus: Infrastruktur“ 30.000 € und aus dem Kernthema „Gründungsimpulse, regionale Wertschöpfungsketten“ 50.000 € in das Kernthema „Tourismus: Strategie/ Marketing“ zu übertragen.

Beschlussvorschlag 2:

Der Vorstand der LAG AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz beschließt, im Schwerpunkt „Bildung“ aus dem Kernthema „Verbesserung Bildungszu- und -übergänge“ 70.000 € in das Kernthema „Sicherung und Ergänzung Bildungs- und Kulturangebote“ zu übertragen.

Gez.
Günter Möller
Regionalmanager