

# Integrierte Entwicklungsstrategie 2022

## 2. und finale Sitzung Arbeitskreise

### Regionale Wertschöpfung

#### 09.03.2022

*z.T. inkl. besprochener  
Ergänzungen*

# Agenda

**Start** – kurze Einführung; *wo stehen wir?*

## **Online-Befragung**

regionale Wertschöpfung – Ergebnisse/Einschätzungen

**Zukunftsthemen und Kernthemen-Überblick**

**Regionale Wertschöpfung: Entwurf**

**> Ziele, Fördergegenstände, Beispiel-/Starterprojekte?**

**Ausblick** - und sonst?

## Start kurze Einführung - *Wo stehen wir?*

### Start und Analysephase

- **Strategieausschuss 1**  
23.11.2021
- **Auftaktveranstaltung**  
15.12.2021
- **1. Arbeitskreise Themen**  
25. – 27.01.2022
- **Strategieausschuss 2**  
08.02.2022
- **Themen-/Akteursgespr.**  
22./23./28.2.2022

### Ideen- und Entwurfsphase

- **Befragung**  
25.01. bis 25.2.2022
- **Strategieausschuss 3**  
08.03.2022
- **2./finale Arbeitskreise Themen**  
08. – 10.03.2022
- **Aktivregion/IM-SH Austausch** 23.03.2022?
- bedarfsweise weitere **themenbezogene Abstg.**

### Finalisierungs- und Beschlussphase

- **Strategieausschuss 4**  
29.03.2022
- **Zukunftsforum**  
05.04.2022 18.00 live!?
- **Mitgliederversammlung Vorstellung/Beschluss**  
25.04.2022
- **Endredaktion und Einreichung**  
bis 30.04.2022

regelmäßige Sachstandsinfos - Ideen und Anregungen erfolgen + weiter erwünscht!  
<http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html>



# Start kurze Einführung - Wo stehen wir?



# Online-Befragung



Klima? Mobilität? Daseinsvorsorge? Wirtschaft? La Themen ist die Meinung der hiesigen Bevölkerung AktivRegion Schwentine-Holsteinische Schweiz in neuen Strategie jetzt auch konkrete Projektideen, Landstrich zwischen Preetz und Süsel. Unter dem gesucht! wurde jetzt eine Online-Befragung gest Februar läuft.

Ideen aus der breiten Bevölkerung e Den Startschuss zu dieser Aktion gaben am Dienst Vorstandsvorsitzende der AktivRegion, Horst Wepp Bürgermeisterin Tanja Rönnck und Berater Stephan

Raumperspektiven SK: „Uns geht es darum, die Bevölkerung zu erhalten, nicht nur aus dem eigen um unseren Verein“, erläutert Weppeler.

LOKALES OSTHÖLSTEINER ANZEIGER

SEITE 8 | DIENSTAG 1. FEBRUAR 2022

## Aktiv-Region sucht „Mitgestalter“

Online-Befragung für künftige Entwicklungsstrategie gestartet / Teilnehmer können gewinnen



GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT UNSERER REGION MIT!

Gewinnen Sie mit etwas Glück einen regionalen Preis!

Klima? Mobilität? Daseinsvorsorge?  
Wirtschaft? Lebensqualität?  
Konkrete Projekte?

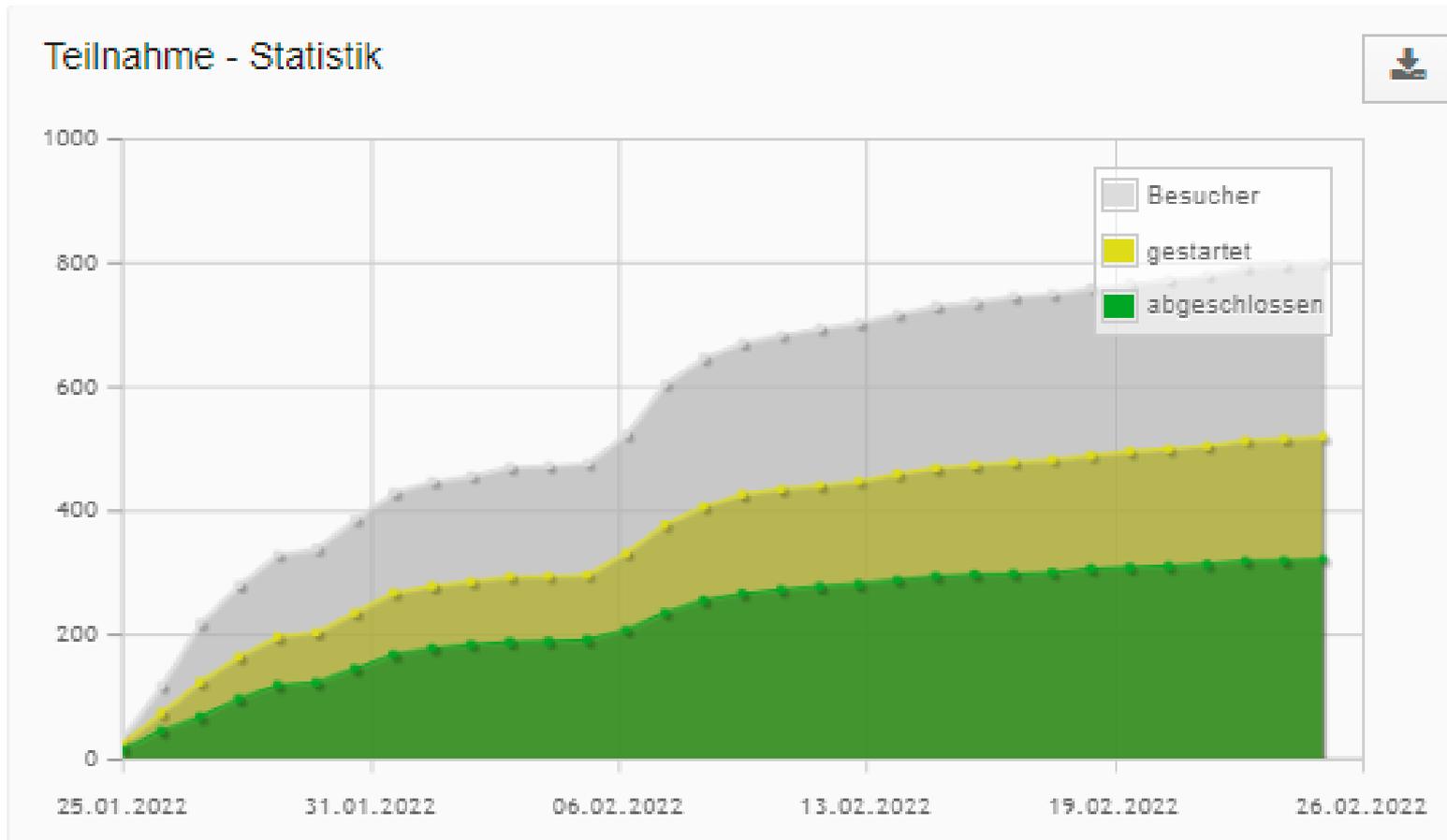
**Teilnahme!**  
 1) QR Code scannen oder  
 2) [www.aktivregion-sch.de/onlineBefragungstrategie2022](http://www.aktivregion-sch.de/onlineBefragungstrategie2022) oder  
 3) den anliegenden Fragebogen abfordern - [aktiv@aktivregion-sch.de](mailto:aktiv@aktivregion-sch.de) kontaktieren

ZUKUNFTS MITGESTALTER

**Kooperatoren:**  
 LAG Schwansee  
 Schwansee-Holsteinische Schweiz e.V.  
 UG Preetz-der-Kungälder  
 Landstrich Süsel e.V.

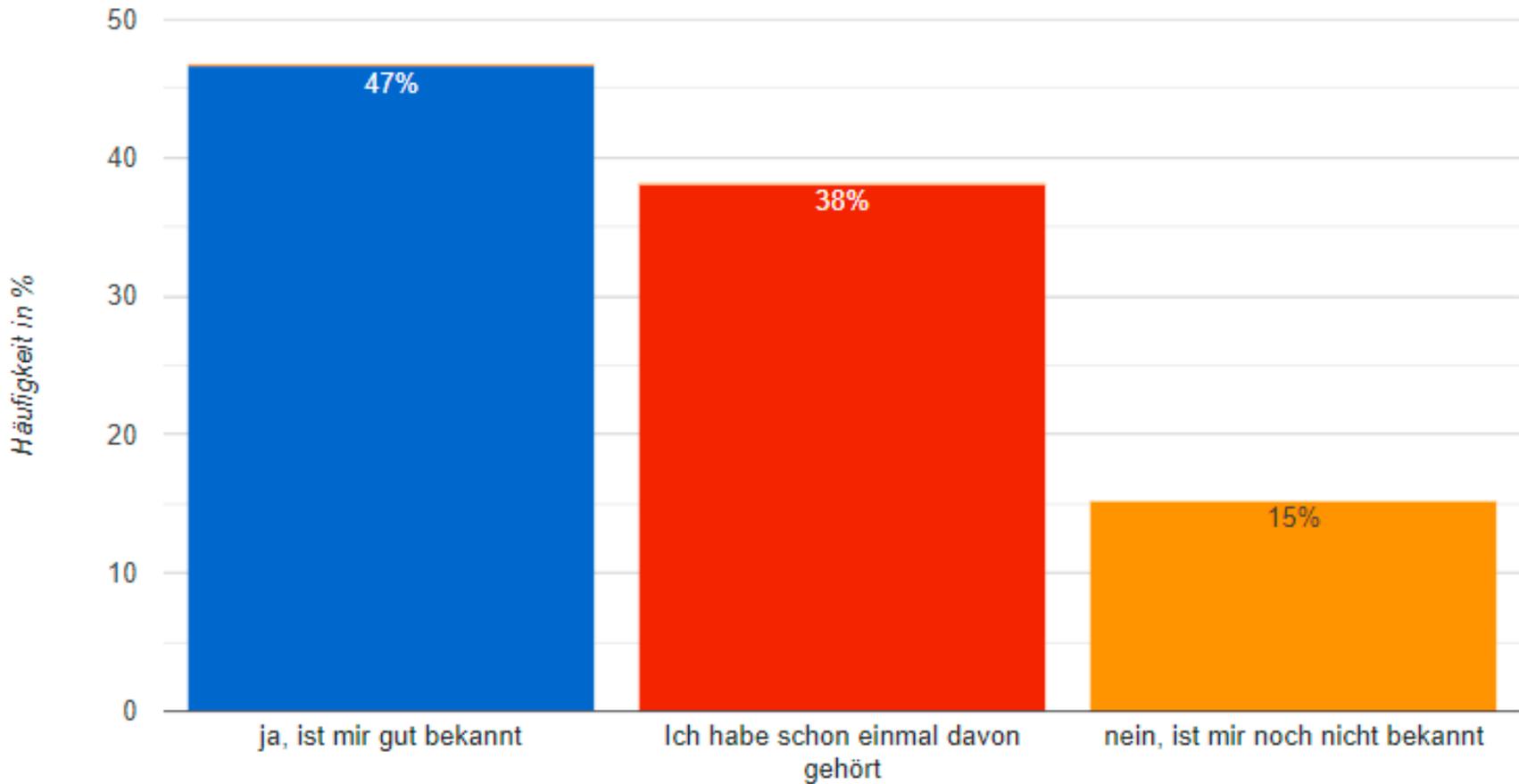
**Partner:** 04522 987107  
 www.aktivregion-sch.de

**Erste Ergebnisse** der am 25.2. abgeschlossenen **Online-Befragung**  
**Teilnahme; 518!**, mehr als (alle?) anderen Aktivregionen?  
sehr hohes Engagement, umfassende freie Einschätzungen etc.



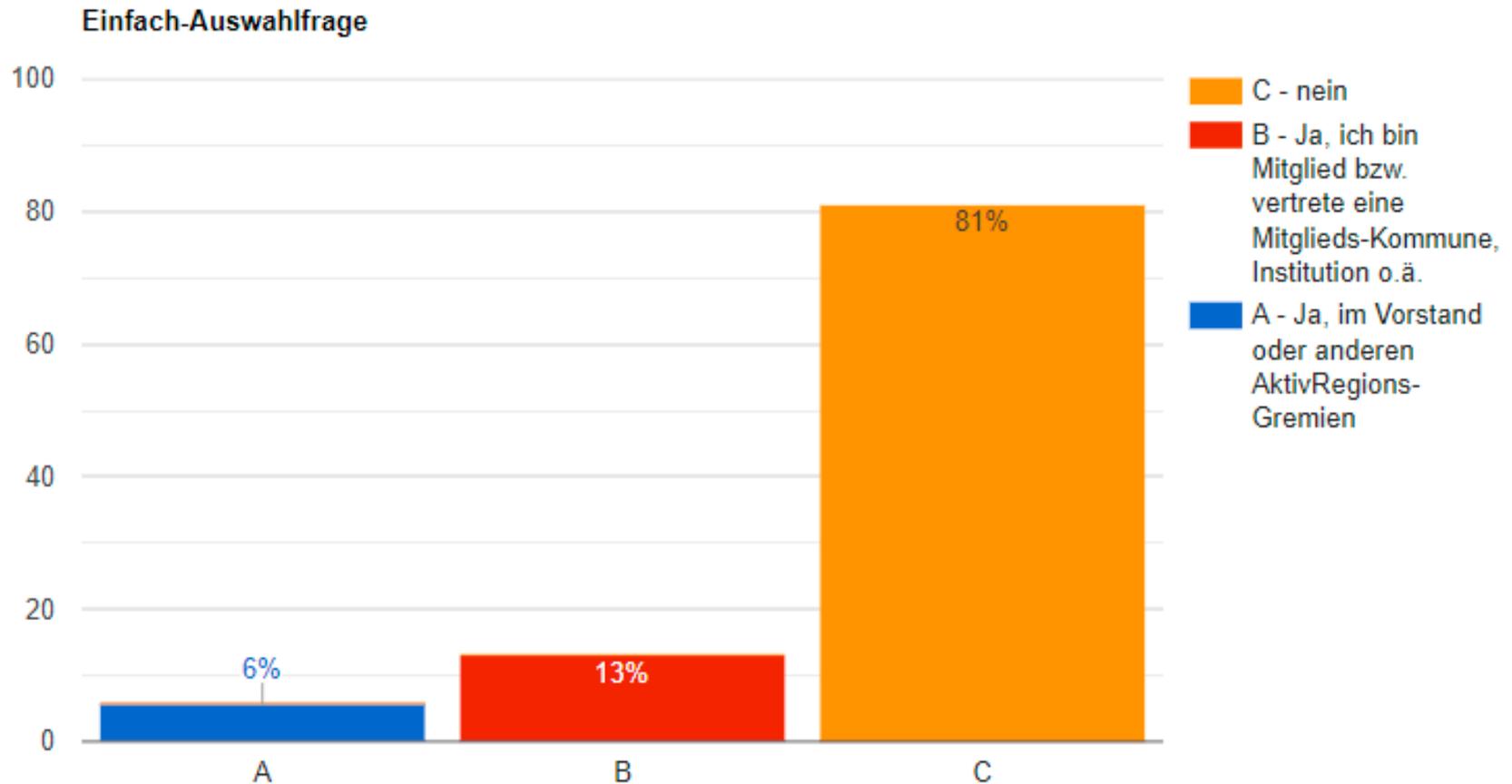
## Ergebnisse der Online-Befragung

### Teilnahme; Hälfte gut vertraut mit der Aktivregion Hälfte eher neu



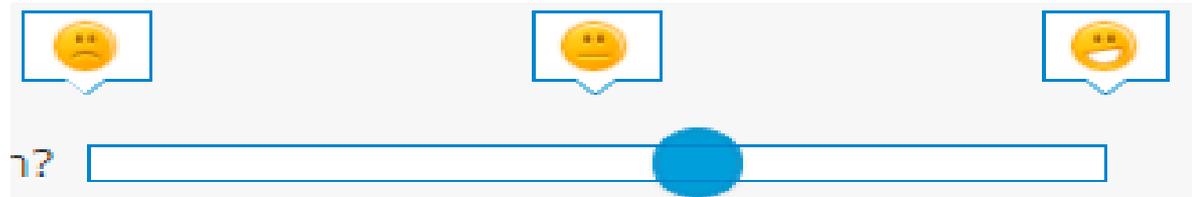
## Ergebnisse der Online-Befragung

### Teilnahme; fast nur Mitglieder? – nein!

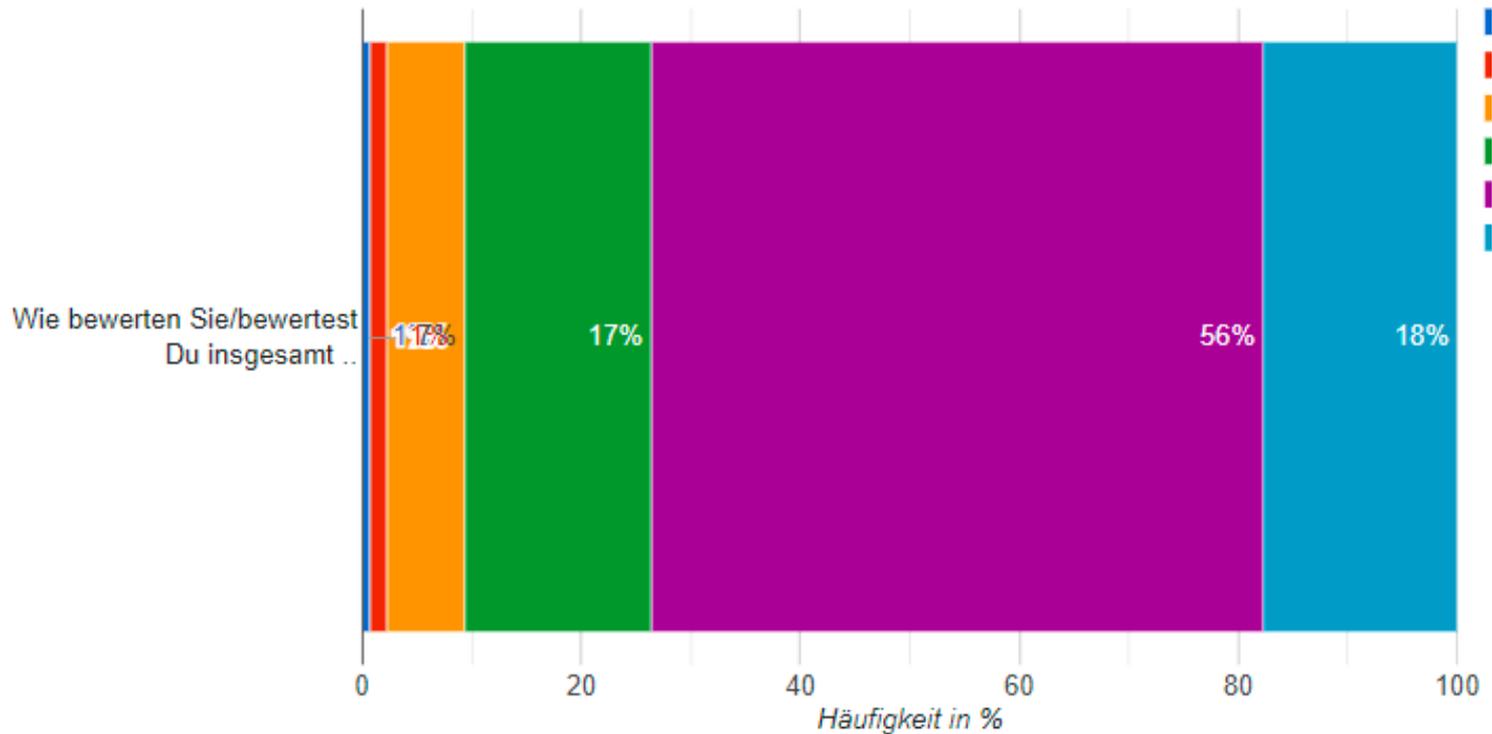


# Ergebnisse der Online-Befragung

## Lebensqualität Region - Bewertung 76% gut und besser



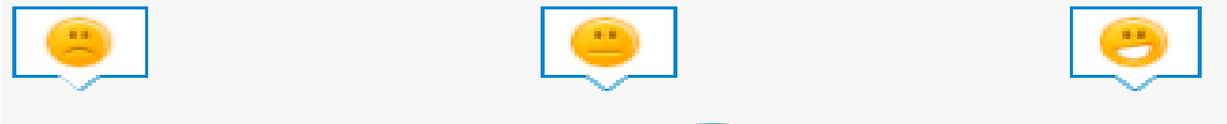
Wie bewerten Sie/bewertest Du insgesamt ..



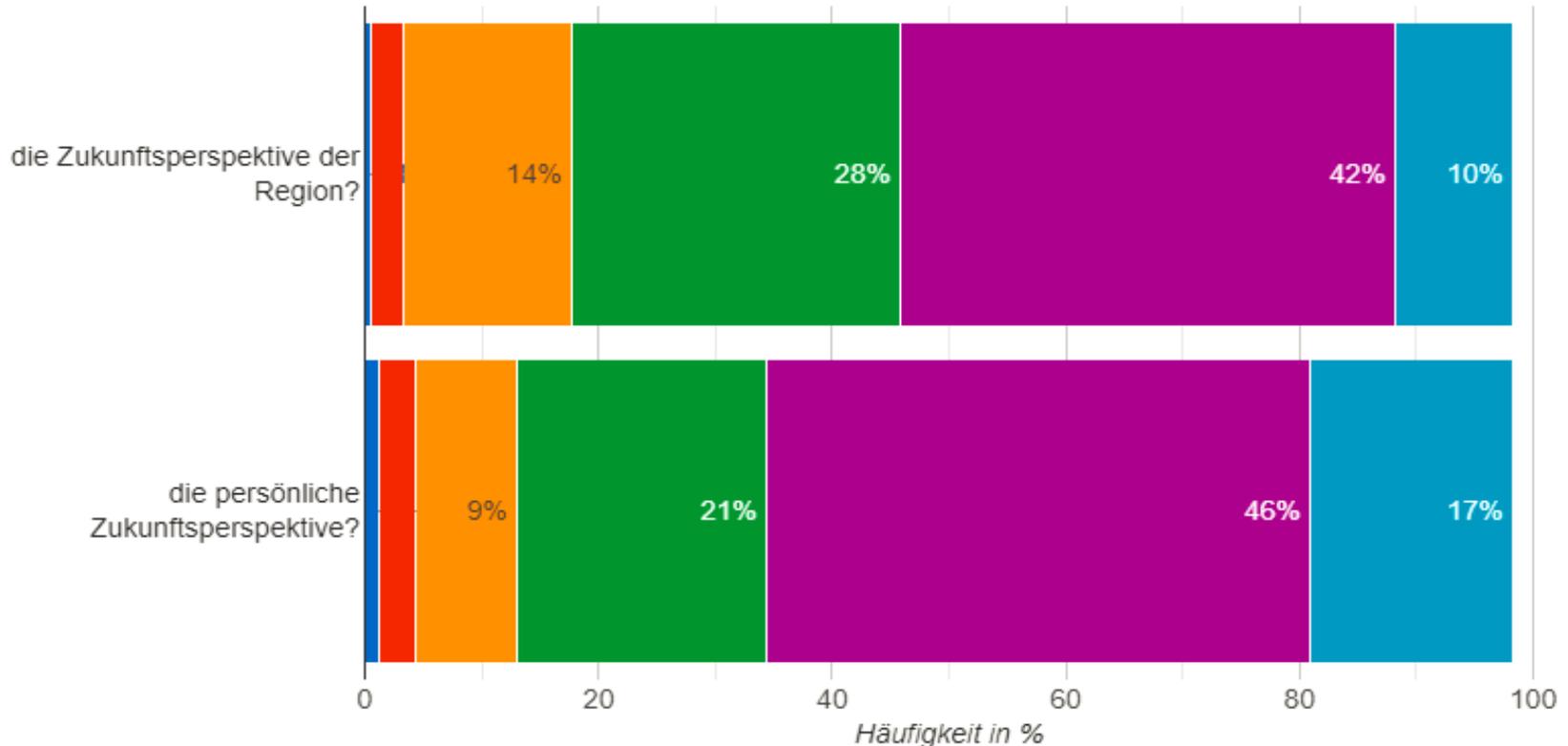
Wie bewerten Sie/bewertest Du insgesamt ..

# Ergebnisse der Online-Befragung

## Zukunftsperspektive Region – 80% befriedigend oder besser



Ihr/Dein Blick in die Zukunft - Wie bewerten Sie/bewertest Du



## Ergebnisse der Online-Befragung mit Wertschöpfungsbezug Sorgen/Risiken mit Blick in die Zukunft – ca. 820 Nennungen, und einige Sorgen rund um Regionale Wertschöpfung - Ranking;

- Wohnen in allen Facetten größtes Risiko; alle Nachfragegruppen, alle Wohnungsmarktsegmente, alle Angebotsformen
- **Mobilitätsschwäche** nachfrage- und klimagerecht ebenfalls sehr dominant; ÖPNV-Stärkung, Radwegeausbau, ..
- Wirtschaftliche Existenzgrundlagen gefährdet; fehlende zukunftsfähige Arbeitsplätze, zu geringe Fachkräftegewinnung, fehlende Innovationskraft
- Daseinsvorsorge: Generationengerechtigkeit/Anpassung nicht gesichert; Fokus junge Menschen, Familien, Senioren, Pflegebedürftige; “Familienfreundlichkeit“, generationsübergreifende Angebote, Funktionsfähigkeit Dorf-/Stadtkerne, Einzelhandel Versorgungsstrukturen, Ehrenamt gefährdet, überalterte Vereine - mangelnde Vereinsunterstützung,
- weitere Sorgen; Erhalt der Artenvielfalt, zu geringe Klimaaktivitäten
- Tourismus; fehlende Fachkräfte, Tourismusangebote nicht ausreichend, Radverkehrsnetz nicht ausreichend, touristische Vorbereitung auf FBQ fehlt

## Ergebnisse mit Tourismusbezug der Online-Befragung

### Stärken/Chancen mit Blick in Zukunft – ca. 760 Nennungen, „Chancenraum“ - einiges zu Daseinsvorsorge

- sehr breites Bild; **Lebensqualität und Vielfalt als roter Faden, Lage, Naturreichtum, Erholungswert, Dorf-/Stadtqualitäten, Zusammenhalt**
- oft werden Zuzugschancen genannt; Wohnen und Unternehmenszuzüge, gewerblicher Ausbau/Stärkung, Gewerbeflächenausbau
- guter Breitbandausbau und Digitalisierung als Innovationschance gerade für Dörfer, home office-Potenziale, Wirtschaft, Kommunen..
- Ausbau Familienfreundlichkeit zentral; Kinder-/Jugendorientierung, mehr digitale Leistungen, ..
- Ausbau Wohnangebote/Stärkung Wohnstandort
- Landschaftstourismus, klimafreundliche Tourismusregion, Naturtourismus ausbauen, nachhaltigen Tourismus, Ostsee-Hinterland,
- Potenziale Energieregion; Biomassenutzung, grüne Industrieansiedlungen etc.
- mehr Direktvermarktung ländlicher/-regionaler Erzeugnisse

## Ergebnisse mit Tourismusbezug der Online-Befragung

### Visionen/Schlagzeilen 2030 – ca. 710 Nennungen, Wirtschaftsbezüge

- sehr vielfältig und ausgewogen
- **Vielfältige Zuzugs-, Tourismus- und Innovationsbezüge**
- **Beispiele**

Bürgermeisterinnen in eutin, plön und malente ziehen bilanz nach fünf jahren verwaltungs-, arbeitsgemeinschaft

Die holsteinische schweiz könnte den sanften tourismus gut umsetzen und auch die lebensqualität der einheimischen starken

Attraktivste und schönste radregion deutschland

Die holsteinische-schweiz und hohwacher bucht vermarktet sich als gemeinsame urlaubsregion

Tourismus in der holsteinischen schweiz ist co2-neutral

Modernstes hotel deutschland in plön eingeweiht

Digitale zukunfts-uni in plön eröffnet

Gewerbegebiet raisdorf klimaneutral

Jetzt ist es möglich: regional, nachhaltig, fair gehandelt und unverpackt einkaufen

Netzwerk lokaler händler verbessert position gegenüber onlinehandel durch lokale vermarktung und unterstützung durch politik

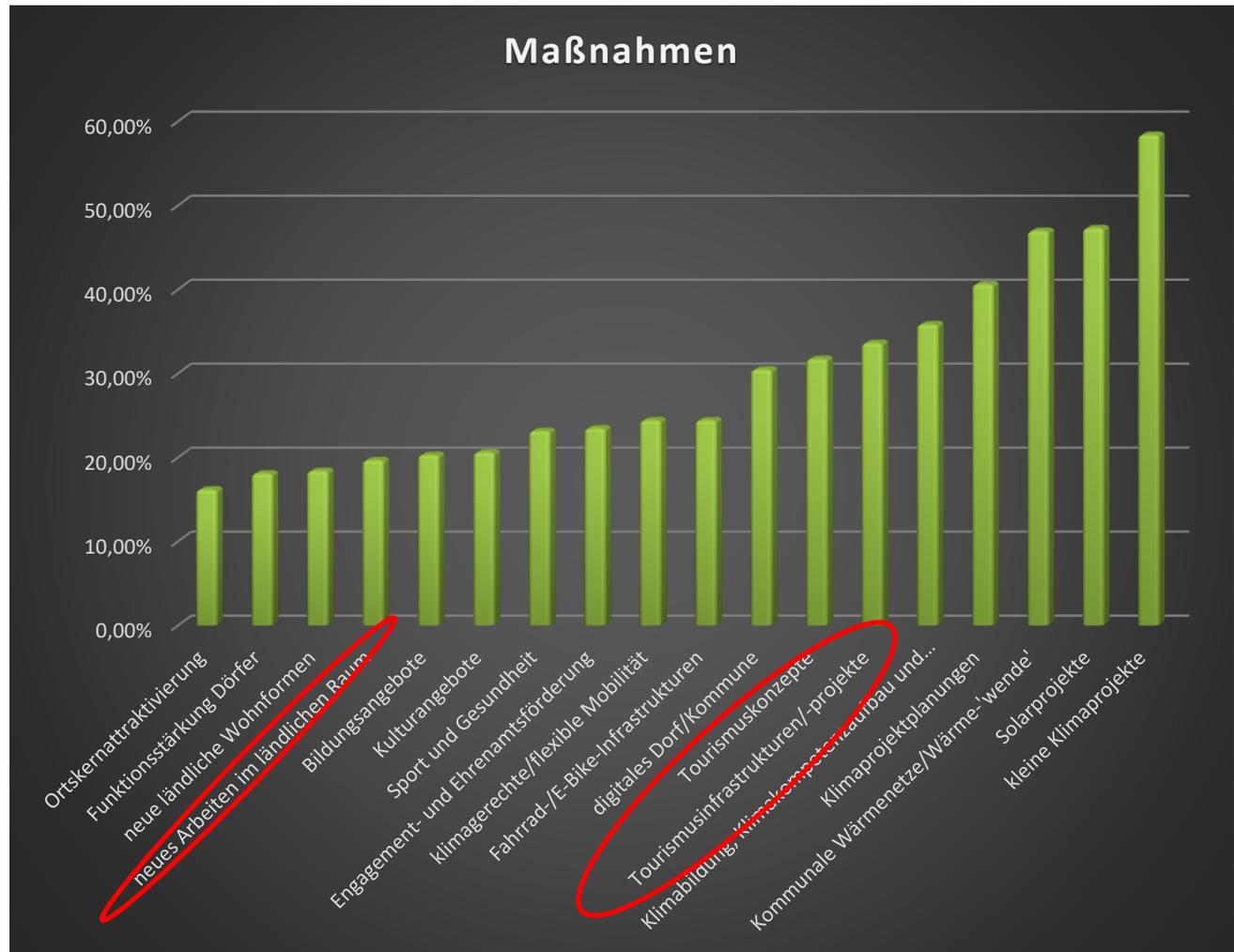
Neue innovative entwicklungen/ideen aus der holsteinischen schweiz

Klimabewusstes und naturfreundliches leben auf dem land und trotzdem teil der digitalisierten weiten welt sein - in der holsteinischen schweiz ist das möglich

Berliner morgenpost: die region holstein zeigt wie innovativ und modern tradition und landleben sein kann

# Ergebnisse der Online-Befragung

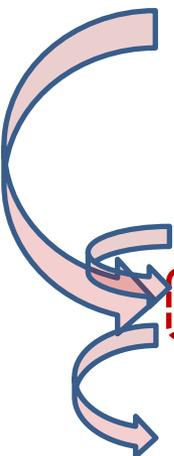
## Maßnahmenauswahl; Klima 1. Stelle, Tourismus 2. Platz!



# Zukunftsthemen und Kernthemen - Kern der Strategie: was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Inhalt

Präambel und Beschluss.....	2
Kurzfassung – <i>auf einen Blick</i> .....	3
Einführung und Methodik - <i>Warum und wie?</i> .....	4
A. Definition des Gebietes - <i>Zukunftsraum Schwentine/Holsteinische Schweiz</i> .....	5
B. Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT) - <i>Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!</i> .....	6
C. Beschreibung des Beteiligungsprozesses bei der Erstellung - <i>Der Weg zur Strategie</i> .....	7
D. LAG-Strukturen und Arbeitsweise - <i>Wie wollen wir zusammenarbeiten?</i> .....	8
E. Leitbild und Ziele - <i>Wo wollen wir hin?</i> .....	9
<b>F. Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - <i>Was wollen wir konkret umsetzen?</i> .....</b>	<b>10</b>
G. Auswahlverfahren und Förderkriterien - <i>Wie wollen wir Projekte auswählen?</i> .....	11
H. Evaluierungskonzept - <i>Wie prüfen wir unsere Zielerreichung?</i> .....	12
I. Finanzplan - <i>Wie wollen wir es finanzieren?</i> .....	13



**KlimaAktiv** Bildung, Kompetenzaufbau,  
Akzeptanzschaffung, Projekt-Klimacheck,  
Musterprojekte, Leitfäden, Netzwerkaufbau,..

**Klimagerechte Quartiere**  
Wärme, Solar, Erneuerbare  
Energien und Netze

Erhalt Artenvielfalt,  
Ressourcennutzung  
Klimawandelanpassung

Nachhaltiger Tourismus im  
gemeinsamen Lebensraum,  
Verbindungen Stadt-Land,  
Sichtbarkeit, Mobilitäts-  
verknüpfung, Stories,  
Informationstärkung ..

Wachstum und neue  
Wertschöpfungsimpulse  
Regionales und Neues Arbeiten,  
Coworking etc.

Bildungs- /Kulturangebote  
Vielfalt und Qualität

Sport, Gesundheit, Bewegung  
regionale DNA; Vernetzung,  
Inklusion,

Funktionsstärkung Dorf oder  
ländliches Leben/Orte?  
alten Mauern – neues  
Leben, neue ländliche  
Wohnformen,  
„Kümmerer“ - „Dorfcoach“

Klima-/nachfragegerechte Mobilität  
verkehrsträger-übergreifend,  
Ausbau Ergänzungs/ flexible/  
Radverkehre



## Regionale Wertschöpfung

was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?



# Regionale Wertschöpfung – 2 Kernthemen

## was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

### Zukunftsthema REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

#### - nachhaltigen Tourismus im Lebensraum auf gemeinsamen Wegen, Wachstum und Neues Arbeiten

Kernthema Inhalte	Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum	Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse
<b>Beschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärkung der bestehenden Wirtschaftsbasis; Fokus Tourismus und auch kleinstädtische Wirtschaft</li> <li>Tourismus bleibt Branchenschwerpunkt der AktivRegion-Förderung</li> <li>Tourismusförderung weiterhin mit Fokus auf nachhaltiger Angebotsentwicklung; zusätzlich mit stärkerer gemeinsamer Ausrichtung auf den Lebensraum; Verbindungen Stadt-Land-Land und bessere Mobilitätsverknüpfung</li> <li>Schwerpunkt trägerübergreifender Erhalt/Pflege/Ausstattung/Vernetzung/Vermarktung Wege</li> <li>Stärkere Sichtbarmachung verknüpfbar Angebote; Nutzung Digitalisierung</li> <li>2. Reihe-Position im boomenden Ostseekürentourismus stärker nutzen; auch durch neue Destinationen/Leuchttürme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeptionelle Unterstützung von Wachstumskonzepten bestehender kleinstädtischer Unternehmen</li> <li>Analyse und Impulse für neue regionalbasierte Wirtschaftsformen; sozial-, solidarisch-, share-, regional-basierter Sozial- und Wirtschaftsgründungen</li> <li>Ausbau des Co-Working-Ansatzes; im ländlichen Bereich und in den Städten auf der RE-Achse Kiel-Lübeck</li> <li>Engere Kooperation mit bestehenden Wirtschaftsförderstrukturen; Fokus AktivRegion auf «Lücken</li> </ul>
<b>SWOT-Bezug</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftlich relativ breite kleinstädtische Basis</li> <li>Engpassfaktor branchenübergreifend fehlende nachfragegerechte Wohnangebote</li> <li>Hohes Potenzial Natur-/nachhaltiger Tourismus</li> <li>Gute Hinterland-Position zum Ostseekürentourismus; aber fehlende Ständorte mit Leuchtturmcharakter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risiken durch wenig diversifizierte Wirtschaftsstruktur</li> <li>Geringes Innovationspotenzial</li> <li>Potenzial durch Trend zum Wirtschaften im ländlichen Raum und gute digitale Infrastruktur; für digital basierte und/oder stadtfüchtige Wertschöpfung</li> <li>Bekannte Pioniere im Coworking-Thema</li> </ul>
<b>Regionale Ziele</b>	<p>Wir wollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die nachhaltige Tourismusentwicklung weiter unterstützen</li> <li>die gemeinsamen Wegenetze im Lebensraum für Einwohner, Naherholungssuchende und Touristen zugleich aus möglichst einer Hand pflegen, warten, ausbauen und sichtbar machen</li> <li>künftige touristische Leuchtturmstandorte sondieren, analysieren und Entwicklungsimpulse setzen</li> <li>weiterhin kleinere touristische Projekte unterstützen</li> </ul>	<p>Wir wollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mit dem Blick auf Lücken in kleinstädtische Unternehm unterstützen</li> <li>Den Trend zum ländlichen basierter Wirtschaftsstruktur entwickeln</li> <li>sowohl «neues Arbeiten in Städten fördern</li> </ul>
<b>beispielhafte Fördergegenstände (nicht abschließend)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gutachten/Planungen/Machbarkeitsstudien</li> <li>Beratungsleistungen/Personal</li> <li>Einleitungs- und Projektplanungen</li> <li>Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Infrastruktur und andere touristische Investitionen; Planungen und kleine Investitionsprojekte</li> <li>Kleinprojekte/Sammelprojekte</li> <li>Engagement/Ehrenamtsförderung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte, Studien, Beräta</li> <li>Seminare/Beratung/Komp</li> <li>Kommunikation/Marketing</li> <li>Investitionsvorbereitende</li> <li>Kleinprojekte/Sammelproj</li> <li>Engagement/Ehrenamtsfö</li> </ul>
<b>Förderhöchstgrenzen (Förderung maximal)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200 TEUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200 TEUR</li> </ul>
<b>Fördersatz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% nichtinvestive Projekte</li> <li>65% investive Projekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% nichtinvestive Projekt</li> <li>65% investive Projekte</li> </ul>

### Zukunftsthema REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

#### - nachhaltigen Tourismus im Lebensraum auf gemeinsamen Wegen, Wachstum und Neues Arbeiten

Kernthema Inhalte	Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum	Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse
<b>EU-Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GAP/R 41: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der von Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert, die im Rahmen von LEADER gefördert wurde (Zahl der Einwohner in Gemeinden, die von dem Vorhaben profitieren)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GAP/R 41: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der von Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert, die im Rahmen von LEADER gefördert wurde (Zahl der Einwohner in Gemeinden, die von dem Vorhaben profitieren)</li> </ul>
<b>Kernthemenbezogene Ziele, -indikatoren und Zielgrößen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl der beteiligten/betroffenen Kommunen bei der Wegenetzenentwicklung und Bewirtschaftung (15)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl Projekte für «neue» Wirtschaftsformen (5)</li> </ul>
<b>Weitere Vernetzung und Kompetenzaufbau</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterführung des IES-Arbeitsbereiches regionale Wertschöpfung oder kernthemen-spezifisch ab spätestens 01/2023; zweimal jährlich Sitzungen vorgesehen; spezifische Projektgruppen möglich</li> <li>Fortsetzung/Ausbau der zukunfts-themenbezogenen Netzwerkarbeit regionsintern/-übergreifend/landesweit</li> </ul>	
<b>Förderstrategie bzw. Bezüge zu anderen Förderprogrammen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>grundsätzliche Beachtung umfassender tourismus-/wirtschaftsrelevanter Förderprogramme Land und Bund projektspezifisch; im Regelfall «basics», Anschub-Projekte und kleinere Investitionsprojekte</li> </ul>	
	Schwerpunktmäßig Konzepte, Planungen, Personal kleinere bis mittlere Investitionsprojekte, sowie Vorbereitungsprojekte für größere Investitionsförderungen durch andere Förderprogramme	Schwerpunktmäßig Konzepte, Beratungen, Personal kleinere und impulsprojekte, sowie Vorbereitungsprojekte für größere Investitionsförderungen durch andere Förderprogramme
<b>Förderpriorität/-anteil LAG/ELER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30% der zunächst verteilten Gesamtmittel = 420 TEUR Euro Fördermittel</li> </ul>	

# Kernthema nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Wirtschaftsraum was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Nachhaltiger Tourismus im gemeinsamen Lebensraum

- ❖ Stärkung der bestehenden Wirtschaftsbasis; Fokus Tourismus und auch kleinständische Wirtschaft
- ❖ Tourismus bleibt Branchenschwerpunkt der AktivRegion-Förderung
- ❖ Tourismusförderung weiterhin mit Fokus auf nachhaltiger Angebotsentwicklung; zusätzlich mit stärkerer gemeinsamer Ausrichtung auf den Lebensraum; Verbindungen Stadt-Land-Land und bessere Mobilitätsverknüpfung
- ❖ Schwerpunkt trägerübergreifender Erhalt/Pflege/Ausstattung/Vernetzung/Vermarktung Wege
- ❖ Stärkere Sichtbarmachung verknüpfter Angebote; Nutzung Digitalisierung
- ❖ 2. Reihe-Position im boomenden Ostseeküstentourismus stärker nutzen; auch durch neue Destinationen/Leuchttürme

- ❖ Gutachten/Planungen/Machbarkeitsstudien
- ❖ Beratungsleistungen/Personal
- ❖ Einstiegs- und Projektplanungen
- ❖ Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Infrastruktur und andere touristische Investitionen; Planungen und kleine Investitionsprojekte
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

### Wir wollen:

- die nachhaltige Tourismusedwicklung weiter unterstützen
- die gemeinsamen Wegenetze im Lebensraum für Einwohner, Naherholungssuchende und Touristen zugleich aus möglichst einer Hand pflegen, warten, ausbauen und sichtbar machen
- künftige touristische Leuchtturmstandorte sondieren, analysieren und Entwicklungsimpulse setzen
- weiterhin kleinere touristische Projekte unterstützen

- verknüpfen mit Sport/Gesundheit

## Beispiel-/Starterprojekte?

- Konzept Wege-Bewirtschaftung aus einer Hand (Pflege, Erweiterung, Marketing etc.)
- Potenzialanalyse neuer Leuchtturm-Standorte inkl. touristischer Branchen
- Nachhaltigkeitsstrategie/-manager Tourismus – Fokus private Vermieter
- Initiative „Genussregion“
- wiederbeleben; Befragung s.a. anderes Kernthema



# Kernthema **Wachstum und neue Wirtschaftsimpulse**

was sind unsere Ziele?, Fördergegenstände? Beispiel-/Starterprojekte?

## Wachstum und neue Wertschöpfungsimpulse

- ❖ Konzeptionelle Unterstützung von Wachstumskonzepten bestehender kleinständischer Unternehmen
- ❖ Analyse und Impulse für neue regionalbasierte Wirtschaftsformen; sozial-, solidarisch-, share-, regional-basierter Sozial- und Wirtschaftsgründungen
- ❖ Ausbau des Co-Working-Ansatzes; im ländlichen Bereich und in den Städten auf der RE-Achse Kiel-Lübeck
- ❖ Engere Kooperation mit bestehenden Wirtschaftsförderstrukturen; Fokus AktivRegion auf «Lücken

- ❖ Konzepte, Studien, Beratungsleistungen
- ❖ Seminare/Beratung/Kompetenzaufbau/Personal
- ❖ Kommunikation/Marketing
- ❖ Investitionsvorbereitende Projekte
- ❖ Kleinprojekte/Sammelprojekte
- ❖ Engagement/Ehrenamtsförderung

## Wir wollen:

- mit dem Blick auf Lücken in der Wirtschaftsförderstruktur kleinständische Unternehmen mit Wachstumspotenzialen unterstützen
- Den Trend zum ländlichen Raum, regional-/sozial-/sharing-basierter Wirtschaftsgründungen und als Chancenraum entwickeln
- sowohl «neues Arbeiten im ländlichen Bereich wie in den Städten fördern

## Beispiel-/Starterprojekte?

### ➤ Potenzialstudie neues Arbeiten/neue Wertschöpfungsmodelle

- *Coworking-Multifunktionsansatz: Sozialkaufhaus, Regionalladen, Abhol-/Lieferservice, Regionale Produkte, Dienstleistungszentrum, Universalhandwerker, Initiative Genusregion (Wiederbelebung),*