

# Integrierte Entwicklungsstrategie 2022 - Auftakt

Startinfos

# Auftaktinfos – Übersicht

## 1. Anlass/Anforderungen

- warum und bis wann eine neue Strategie?

## 2. der Plan

- wie bekommen wir das hin?

## 3. Rückblick

- was hat uns die „alte“ Strategie „gebracht“?

## 4. Einblicke/Ausblicke

- wo steht die Region; wo wollen wir hin?

## 5. Ideen

- neue Themen, Schwerpunkte, Projekte, Mitstreiter ..?

## 6. Wie weiter?

- Informations- und Beteiligungsmöglichkeiten

# 1. Anlass/Anforderungen - warum und bis wann eine neue Strategie?

- Erfolgreiche **Aktivregionen-Förderung** wird fortgesetzt! für alle 22 Regionen!
- **Aktuelle** Förderperiode auf Basis der bestehenden Strategie **bis Ende 2022/25**
- **künftige** Förderperiode auf Basis der neuen Strategie **Anfang 2023 - 2027**

AktivRegion / LEADER



W. Diedrich / grafikfoto.de

🏠 > Ministerien / Behörden > Themen > Landwirtschaft > AktivRegion / LEADER

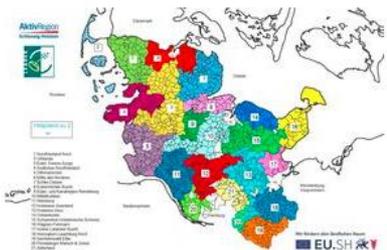
AktivRegionen fördern Projekte, die den ländlichen Raum zukunftsfähig gestalten und die Lebensqualität, Wirtschaftskraft und Gemeinschaft verbessern.

In Schleswig-Holstein gibt es 22 AktivRegionen. Sie sind entstanden aus einer Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union, dem so genannten **LEADER**-Konzept. AktivRegionen können bestimmte Projekte vor Ort fördern, die den ländlichen Raum zukunftsfähig gestalten und die Lebensqualität, Wirtschaftskraft und Gemeinschaft verbessern. Das Besondere: Hier können die Menschen nach dem Bottom-up-Prinzip vor Ort Ideen entwickeln und über die AktivRegion umsetzen. AktivRegionen sind als Vereine organisiert und haben 50.000 bis 150.000 Einwohner.

Grundlagen einer AktivRegion sind eine integrierte Entwicklungs-

Zuständig für dieses Thema:

- > Ministerium für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung
- > Landesamt für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume



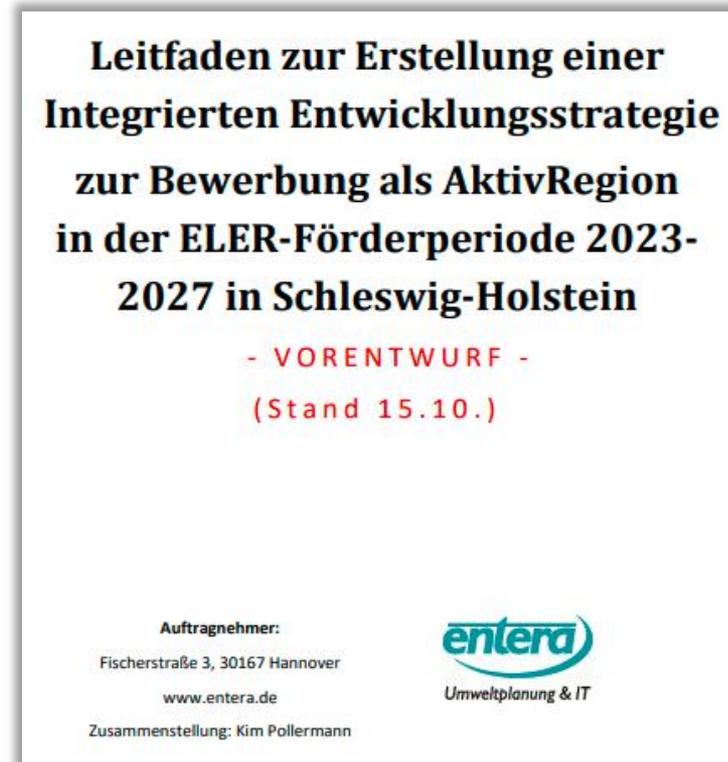
# 1. Anlass/Anforderungen - warum und bis wann eine neue Strategie?

- Alle 22 Aktivregionen müssen bis **30.4.2022 neue Strategien** erstellen
- Grundlage für die **weitere Regionsentwicklung und Förderungen**
- Je Aktivregion **2,5 Mio ELER-Mittel plus Fördermittel** anderer Programme
- kein „k.o.“-Wettbewerb unter den Regionen, aber **Mindestanforderungen**

Regionsbudget: 2.500.000 €			
Regional- management 500.000 - 625.000 €	Projektbudget 1.875.000 € - 2.000.000 €		
max. 25 %	<u>davon Pufferbudget: bis 20%, entspricht 500.000 €</u> <u>davon auf Zukunftsthemen zu verteilendes Budget: 1.375.000 € - 1.500.000 €</u>		
	<b>Klimaschutz &amp; Klimaanpassung</b> <b>mind. 15%, 375.000 €</b>	<b>Daseinsvorsorge &amp; Lebensqualität</b>	<b>Regionale Wertschöpfung</b>
	Klimaschutzwirkung übergreifend mindestens 20%, 500.000 €		

# 1. Anlass/Anforderungen - warum und bis wann eine neue Strategie?

- unsere **Basis** - die anerkannte, gut bewertete Strategie 2014
- Aktualisierungs-/Anpassung-/Weiterentwicklungsbedarf – neue **Strategie 2022**
- Struktur, Inhalte, **Anforderungen** klar vorgegeben  
.. 54 Seiten dicker „**Leitfaden**“ .. für eine möglichst **kompakte neue Strategie** ..



## 2. der Plan - wie bekommen wir das hin?

- extrem **enger Zeitplan** bis 30. April 2022
  - .. was **müssen** wir tun:
    - **Pragmatismus und Flexibilität** – formale Inhalts-/Zeitziele sichern
    - Bewährtes der „alten“ Strategie nicht in Frage stellen; **fortentwickeln**
    - **Wissen/Einschätzungen** in der Region aktiv nutzen, **breite onlineunterstützte Befragung** und **Interviews** im Vordergrund
    - **Arbeitskreise** zu den **3 Zukunftsthemen: Klimaschutz/Klimaanpassung, Daseinsvorsorge/Lebensqualität** sowie **Regionale Wertschöpfung**
    - „auf Sicht fahren“ – **persönliche** Beteiligungen oder **digitale Formate**
  - .. und was **wollen** wir zusätzlich erreichen; IES-Prozess trotz schwieriger Rahmenbedingungen **auch als Chance** nutzen:
    - **Mitglieder** mitnehmen/aktivieren
    - **neue Fans/Mitglieder/Impulse** gewinnen
    - **Trends nutzen und Potenzialthemen** stärken
    - **Sichtbarkeit/Präsenz** AktivRegion stärken



## 2. der Plan - wie bekommen wir das hin?

- **Regie: der Strategiausschuss** – Impulse/Steuerung/„Treiber“



irgendwie wie die Region; noch etwas überaltert ..

.. aber regionsverbunden, gut vernetzt, engagiert und mit „Hoffnungsträgern“

## 2. der Plan - wie bekommen wir das hin?

### ➤ Struktur der neuen Strategie – **Schwerpunkte Arbeit und Beteiligung**

#### Inhalt

Präambel und Beschluss.....	2
Kurzfassung – <i>auf einen Blick</i> .....	3
Einführung und Methodik - <i>Warum und wie?</i> .....	4
A. Definition des Gebietes - <i>Zukunftsraum Schwentine/Holsteinische Schweiz</i> .....	5
B. Analyse Entwicklungsbedarf und Potenzial (SWOT) - <i>Wo stehen wir? Trends? Risiken? Chancen!</i> .....	6
C. Beschreibung des Beteiligungsprozesses bei der Erstellung - <i>Der Weg zur Strategie</i> .....	7
D. LAG-Strukturen und Arbeitsweise - <i>Wie wollen wir zusammenarbeiten?</i> .....	8
E. Leitbild und Ziele - <i>Wo wollen wir hin?</i> .....	9
F. Geplante Maßnahmen und Aktionsplan - <i>Was wollen wir konkret umsetzen?</i> .....	10
G. Auswahlverfahren und Förderkriterien - <i>Wie wollen wir Projekte auswählen?</i> .....	11
H. Evaluierungskonzept - <i>Wie prüfen wir unsere Zielerreichung?</i> .....	12
I. Finanzplan - <i>Wie wollen wir es finanzieren?</i> .....	13

### 3. Rückblick - was hat uns die „alte“ Strategie „gebracht“?

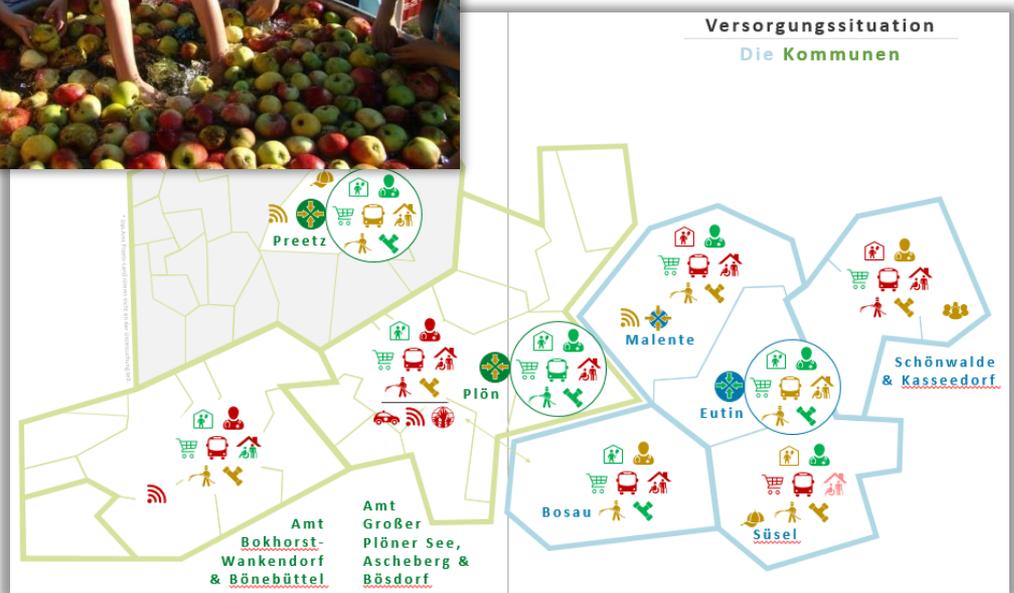
- **65 Projekte** mit einem Gesamtvolumen von ca. **2 Mio. EUR**
- **von A** wie „Ausgleichsflächenkonzept im Kreis OH“ **bis Z** wie „Zukunftskonzept Wasserwandern Schwentine“
- Zusätzliche **30 Projekte** aus dem attraktiven **Regionalbudget** mit Gesamtbudget **360.000 €**
- **Kommunale + interkommunale + regionale + interregionale Projekte**
- noch „**Luft nach oben** bei interkommunalen und regionalen Ansätzen“
- aber auch **komplizierter werdende Förderverfahren**
- sehr **aufwändige Veränderungsprozedere von Mittelansätzen**



.. aber Stimmung  
„überwiegend heiter“ ..

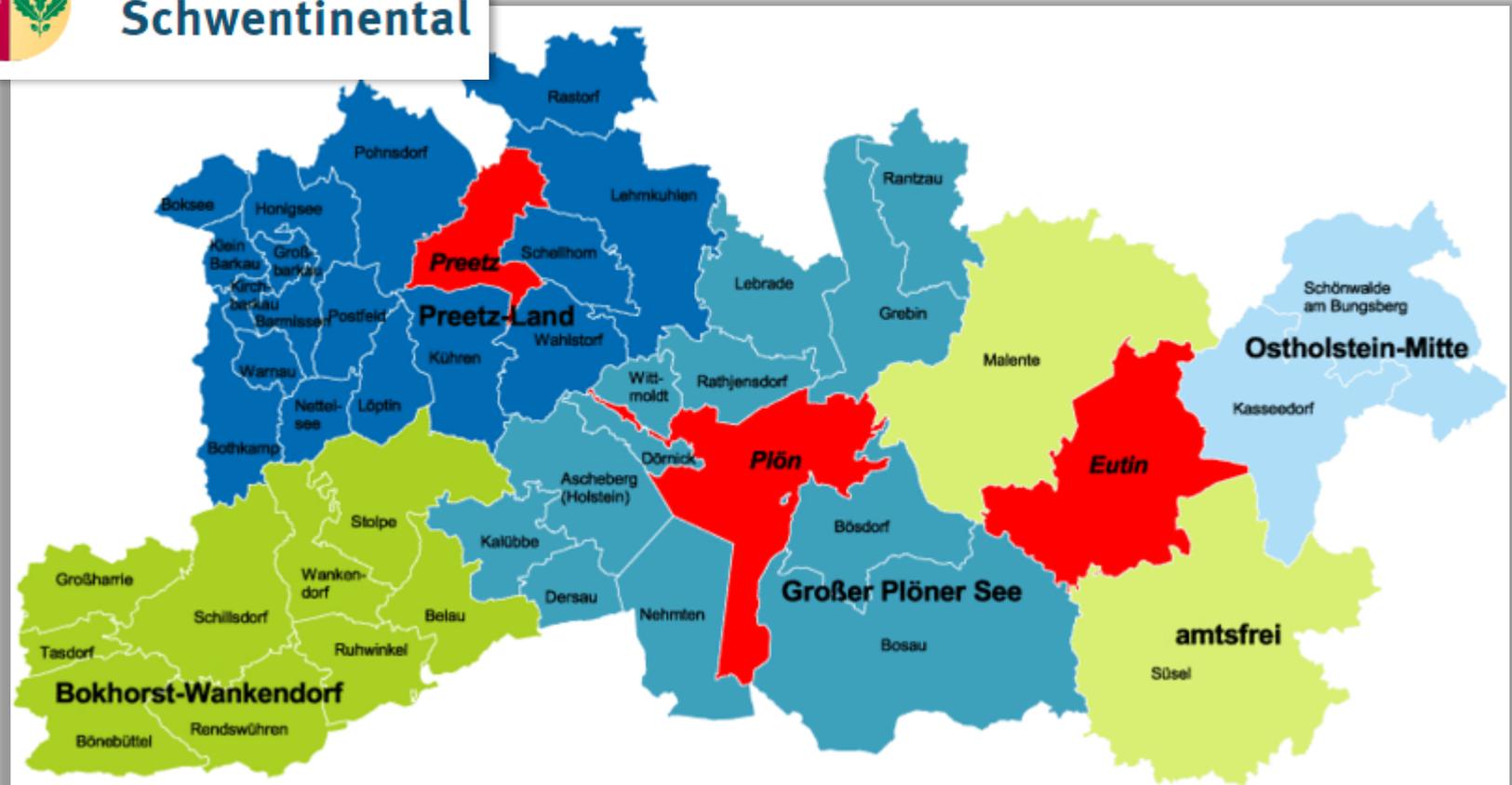


### 3. Rückblick - was hat uns die „alte“ Strategie „gebracht“?



## 4. Einblicke/Ausblicke - wo steht die Region; wo wollen wir hin?

- Wir **wachsen** mit **neuen Mitgliedern** und räumlich um die **Stadt Schwentinetal**



## 4. Einblicke/Ausblicke - wo steht die Region; wo wollen wir hin?

### Trends und Pandemieeffekte?

- **längerfristige** demographische und regionalwirtschaftliche Entwicklungen bleiben bestehen; Überalterungsdynamik, kleinere Haushalte, Außenzuwanderungs-/Fachkräftebedarf, **Metropolenkonzentration**, ..
- trotz **stabiler bis positiver Entwicklung** in der Region verschärft sich der **demografische Wandel** weiter, die Region muss sich **zukunftsfest** aufstellen

### Die Bevölkerungsprognose

Die Bevölkerungszahl Deutschlands sinkt bis 2040 um 1% auf 81,9 Millionen Einwohner. Im Zuge dieser Entwicklung setzen sich die demografischen Alterungsprozesse flächendeckend fort.

#### Bevölkerungsentwicklung insgesamt



#### Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung im Zeitraum 2017 – 2040 in %



Bearbeitung: J.Hoymann, G.Lackmann  
Datenbasis: BBSR-Bevölkerungsprognose 2040/ROP  
Geometrische Grundlage: Kreise (generalisiert),  
31.12.2018 © GeoBasis-DE/BKG

Quelle: BBSR 2021

## 4. Einblicke/Ausblicke - wo steht die Region; wo wollen wir hin?

### Trends und Pandemieeffekte?

- **Aktuelle Trends zugunsten gut „mobil“ erreichbarer attraktiver ländlicher Räume** verstärken sich; Immobilienpreisentwicklung Metropolen /Oberzentren, Wertewandel, „Lebensqualität-Fokussierung“, ..

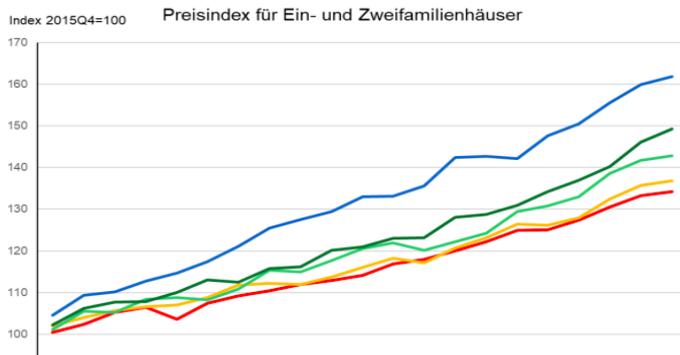


Coronabedingte Stadtflucht

### Himmlische Ruhe statt geisterhafter Stille



### IMMOBILIENPREISE STEIGEN TROTZ PANDEMIE WEITER



- Der **Häuserpreisindex** im 1. Quartal 2021 um 9,4 % im Vergleich zum 1. Quartal 2020 gestiegen.
- **Zuletzt auch spürbare Anstiege in dünn besiedelten ländlichen Kreisen, ausgehend von einem vergleichsweise niedrigen Preisniveau.**

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung  
im Bundesamt für Bau- und Raumordnung



Quelle: BBSR 2021

## 4. Einblicke/Ausblicke - wo steht die Region; wo wollen wir hin?

### Trends und Pandemieeffekte?

- **CORONA-Auswirkungen dämpfen Entwicklungen**  
.. weniger Umzüge, Wanderungen,
- **und stärken aktuelle Trends zugunsten attraktiver ländlicher Räume;**  
.. Gesundheitsbewusstsein, krisenfesterer ländlicher Raum?



### Aus Landflucht wird Stadtflucht



Archiv **Homeoffice-Trend**

**Landleben - mit Nabelschnur  
in die Großstadt**

## 4. Einblicke/Ausblicke - wo steht die Region; wo wollen wir hin?

### Trends und Pandemieeffekte?

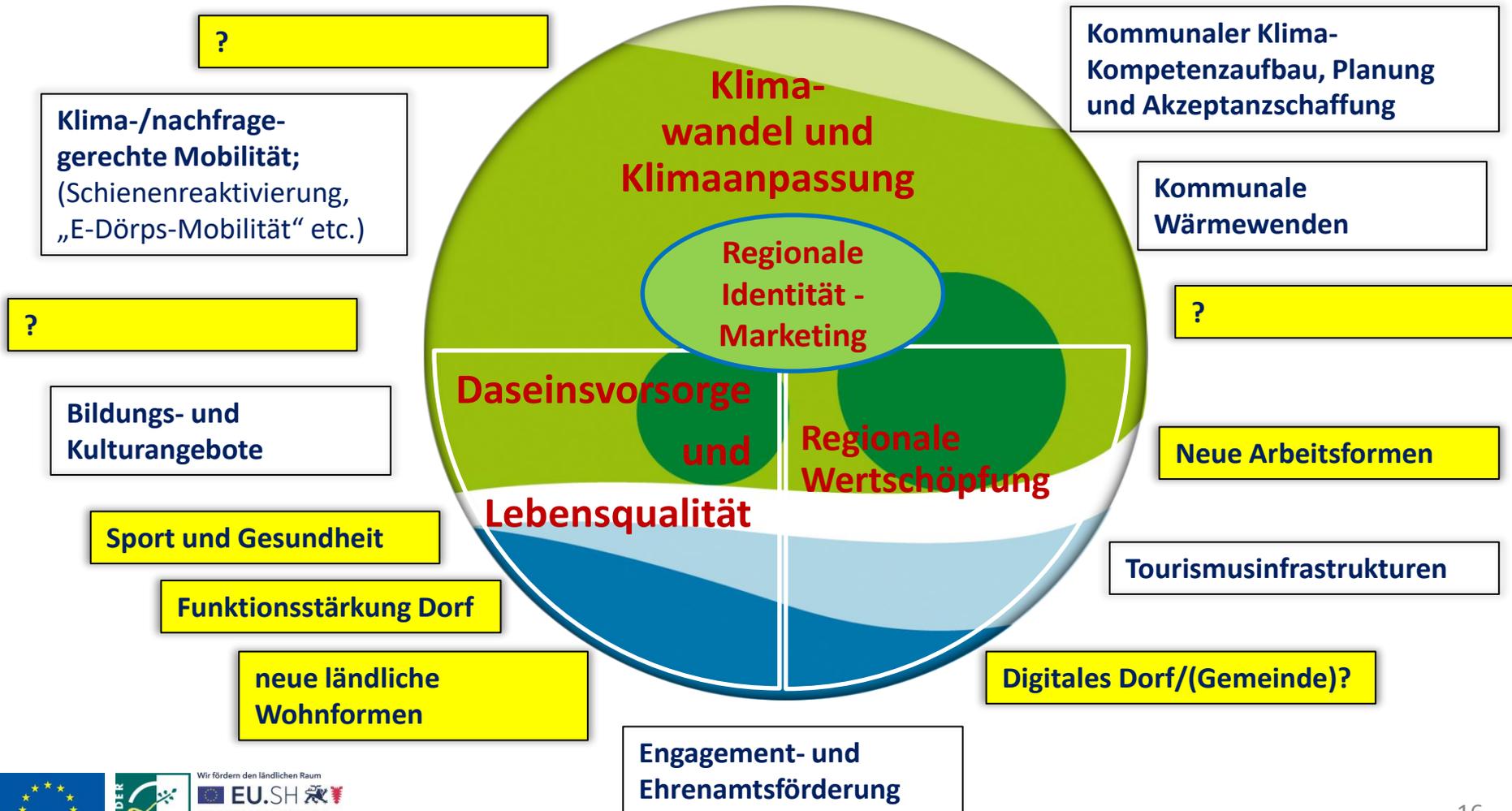
- wenig andere Regionen sind zwischen **HH/KI/HL** so **gut positioniert** wie die Region; stärkere **Zuzugsorientierung** und **Regionalmarketing**?
- andere ländliche Regionen, Klein-/Mittelstädte werben immer **selbstbewusster und innovativ um Zuzug**



Quelle: [www.finde-das-leben.de](http://www.finde-das-leben.de)

# 5. Ideen - neue Themen, Schwerpunkte, Projekte, Mitstreiter ..? 3 gesetzte Zukunftsthemen IES 2022

➤ erste Ideen möglicher **alter** oder **neuer** Kernthemen (max. 9!)



## 6. Wie weiter? - Informations- und Beteiligungsmöglichkeiten

### ➤ Zeitplan – Anpassungen möglich

Start und Analysephase	Ideen- und Entwurfsphase	Entwurfs- und Beschlussphase
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategieausschuss 1</b> 23.11.2021</li> <li>• <b>Auftakt</b> 15.12.2021</li> <li>• <b>Interviews</b> 01. bis 02.2022</li> <li>• <b>Befragung</b> Mitte 01. bis 02.2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategieausschuss 2/3</b> 08.02 und 08.03.2022</li> <li>• <b>Zukunftsforum inkl. AG Zukunftsthemen</b> Ende 02.2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategieausschuss 4</b> 26.03.2022</li> <li>• <b>Mitgliederversammlung Vorstellung/Beschluss</b> 25.04.2022</li> <li>• <b>Endredaktion und Einreichung</b> 30.04.2022</li> </ul>

regelmäßige Sachstandsinfos / Ideen und Anregungen erwünscht!  
[Http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html](http://www.aktivregion-shs.de/entwicklungsstrategie-2022.html)



## 6. Wie weiter? - Informations- und Beteiligungsmöglichkeiten

- **Breite Befragung Mitte 01 bis Mitte 02/2022 im Fokus!**
  - **Pandemiebedingter “Ersatz“** für persönliche Beteiligung
  - **Kompakte Befragung;** Schwerpunkt Einschätzung der Entwicklungschancen/-hemmnisse, Handlungsbedarfe, prioritäre Themen und Projektansätze, persönliche Sicht der Region – „Zitate“
  - **Zielgruppenoffen,** Mitglieder, Kommunalpolitiker etc., vor allem aber bisher **Unbeteiligte, Interessierte, Zuzügler;** Fokus vor allem auf junge und alte Bevölkerungsgruppen
  - möglichst **hohe Beteiligung** angestrebt; **aktive Unterstützung/ Teilnahme** Kommunen, Vereine, Schulen etc. vorgesehen
  - **Beteiligungsformen; online-Befragung** und **analoge Teilnahmemöglichkeit** auch über „Paten“-Unterstützung
  - **Bewerbung;** Plakataktion, Postkarten, offensive Bewerbung und Pressearbeit
  - **Anreize;** Auslobung regionaler Preise in 2. Preisrunden
  - **Auswertung;** öffentlichkeitswirksam, fließt in Strategiearbeit ein

## 6. Wie weiter? - Informations- und Beteiligungsmöglichkeiten

- Breite **Befragung Mitte 01 bis Mitte 02/2022** im Fokus!
  - Plakat- und Werbeaktion vorgesehen
  - Aktive Unterstützung der Kommunen und Mitglieder erbeten – notwendig
  - erfolgreiches Befragungsbeispiel anderer Region



# zum Schluss – wir brauchen und freuen uns auf Ihre Unterstützung!



**Günter Möller**

Regionalmanager

[moeller@aktivregion-shs.de](mailto:moeller@aktivregion-shs.de)

[www.aktivregion-shs.de](http://www.aktivregion-shs.de)

04523/8837267

**Stephan Kathke**

Beratung Stadt- und  
Regionalentwicklung



RAUMPERSPEKTIVEN

[info@raumperspektiven-sk.de](mailto:info@raumperspektiven-sk.de)

[www.raumperspektiven-sk.de](http://www.raumperspektiven-sk.de)

0175 6004619

